

**PENGARUH PENGGUNAAN *FOOD VLOGGER ENDORSER* TERHADAP
SIKAP DAN KONSEKUENSINYA PADA NIAT BELI KONSUMEN PRODUK
BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA**

(Studi pada *Followers* Bakpia Kukus Tugu Jogja)

***THE EFFECT OF THE USE OF FOOD VLOGGER ENDORSER ON
ATTITUDES AND ITS CONSEQUENCES ON BUYING INTENTION OF BAKPIA
KUKUS TUGU JOGJA PRODUCTS***

(*Studi on Followers Bakpia Kukus Tugu Jogja*)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Normasari Yuanita 20170410236

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *FOOD VLOGGER ENDORSER* TERHADAP
SIKAP DAN KONSEKUENSINYA PADA NIAT BELI KONSUMEN
PRODUK BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA**
(Studi pada *Followers* Bakpia Kukus Tugu Jogja)

***THE EFFECT OF THE USE OF FOOD VLOGGER ENDORSER ON
ATTITUDES AND ITS CONSEQUENCES ON BUYING INTENTION OF
BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA PRODUCTS***
(Studi on *Followers* Bakpia Kukus Tugu Jogja)

Diajukan oleh :

Normasari Yuanita
2017041236

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.
NIK. 19680531199202143012

Tanggal, 20 Maret 2021

**PENGARUH PENGGUNAAN *FOOD VLOGGER ENDORSER* TERHADAP
SIKAP DAN KONSEKUENSINYA PADA NIAT BELI KONSUMEN PRODUK
BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA**

(Studi pada *Followers* Bakpia Kukus Tugu Jogja)

***THE EFFECT OF THE USE OF FOOD VLOGGER ENDORSER ON
ATTITUDES AND ITS CONSEQUENCES ON BUYING INTENTION OF BAKPIA
KUKUS TUGU JOGJA PRODUCTS***

(*Studi on Followers Bakpia Kukus Tugu Jogja*)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Normasari Yuanita 20170410236

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *FOOD VLOGGER ENDORSER* TERHADAP
SIKAP DAN KONSEKUENSINYA PADA NIAT BELI KONSUMEN
PRODUK BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA**
(Studi pada *Followers* Bakpia Kukus Tugu Jogja)

***THE EFFECT OF THE USE OF FOOD VLOGGER ENDORSER ON
ATTITUDES AND ITS CONSEQUENCES ON BUYING INTENTION OF
BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA PRODUCTS***
(*Studi on Followers* Bakpia Kukus Tugu Jogja)

Diajukan oleh :

**Normasari Yuanita
2017041236**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.
NIK. 19680531199202143012

Tanggal, 20 Maret 2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya

Nama : Normasari Yuanita

Nomor Mahasiswa : 20170410236

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENGGUNAAN *FOOD VLOGGER ENDORSER* TERHADAP SIKAP DAN KONSEKUENSINYA PADA NIAT BELI KONSUMEN PRODUK BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA (Studi pada *Followers* Bakpia Kukus Tugu Jogja)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Februari 2021



Normasari Yuanita

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”

(Q.S. Ar-Ra’d: 11)

*** * ***

"Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. Dan barangsiapa yang bertawakkal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)Nya. Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu."

(QS. Ath-Thalaaq: 3)

*** * ***

“Berdoa dan berusaha untuk mendapatkan apa yang kamu inginkan. Jatuh, bangun lagi, tak ada kata mustahil jika kau tak mencobanya”

(Normasari Yuanita)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan dengan waktu yang cepat. Dengan rasa bangga dan bahagia kuhaturkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

Pertama saya persembahkan kepada keluarga yaitu orang tua dan saudara yang saya cintai. Berkat hasil jerih payah dan doa yang kalian berikan adalah sebuah motivasi dan semangat untuk menyelesaikan studi sarjana ini. Dan selalu saya doakan dimanapun dan kapanpun karna kalian adalah *figure* yang bisa saya jadikan sebagai panutan.

Kedua saya persembahkan kepada Jefri dan Ganny selaku sahabat saya yang telah memberikan *support* dan masukan nilai positif, terutama selama saya mengeluh kesahkan tentang skripsi.

Ketiga saya persembahkan kepada Wahida, Febby, Miya dan Vivin selaku teman-teman seperjuangan skripsi yang sudah memberikan saya *support* agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang tiada hentinya mencurahkan segala rahmat, petunjuk, serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan laporan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Food Vlogger Endorser* Terhadap Sikap Dan Konsekuensinya Pada Niat Beli Konsumen Produk Bakpia Kukus Tugu Jogja”.

Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat mengetahui apa saja pengaruh dalam menggunakan *Food Vlogger* bagi konsumen Bakpia Kukus Tugu Jogja.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Tentu saja dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat dorongan dan keterlibatan dari berbagai pihak yang senantiasa membimbing serta mendukung terwujudnya skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., AK., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memimpin fakultas tempat penulis menuntut ilmu.
2. Ibu Dra. Retno Widowati, PA, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memimpin prodi tempat penulis menuntut ilmu.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan membagikan ilmunya kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Segenap Dosen Pengajar di Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi guru tempat penulis menuntut ilmu.
5. Staf Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa menyelenggarakan program yang ada di prodi manajemen.
6. Staf Laboratorium Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa menyelenggarakan program yang ada di laboratorium prodi manajemen.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa dalam membantu penyelenggaraan perkuliahan penulis.
8. Keluargaku terimakasih atas dukungan dan doa yang tiada hentinya.

9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Demikian rasa terima kasih yang bisa penulis sampaikan. Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan baik dalam susunan kata, kalimat maupun sistematika pembahasan yang terdapat pada skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan wawasan bagi para pembaca. Semoga pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini dapat dibalas kebaikan yang melimpah. Aamin yaa Rabbal ‘alamin.

Yogyakarta, 20 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
C. Hubungan Antar Variabel	20
D. Model Penelitian	22
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Objek dan Subjek Penelitian	25
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26

D.	Metode Pengumpulan Data.....	26
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
F.	Uji Kualitas Instrumen.....	31
G.	Hipotesis dan Analisis Data.....	32
BAB IV.....		38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
A.	Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	38
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	43
C.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	45
D.	Pengujian hipotesis.....	54
E.	Pembahasan.....	57
BAB V.....		60
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....		60
A.	Simpulan.....	60
B.	Keterbatasan Penelitian.....	61
C.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Indikator Daya Tarik	28
Tabel 3.2 Indikator Kepercayaan	28
Tabel 3.3 Indikator Keahlian.....	29
Tabel 3.4 Indikator Sikap Terhadap Iklan.....	30
Tabel 3.5 Niat Beli	31
Tabel 4.1 Karakteristik Penyebaran Kuesioner.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah	41
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Lamanya Menjadi <i>Followers</i> Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Outliers</i>	50
Tabel 4.11 <i>degrees of freedom (Default Model)</i>	51
Tabel 4.12 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	52
Tabel 4.13 Hubungan Antar Variabel	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistika Bulan Februari 2020	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 4.1 Diagram Alur.....	47
Gambar 4.2 Persamaan Struktural.....	47
Gambar 4.3 Nilai Batas <i>Mahalonobis Distance</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2: Data Tabulasi.....	74
Lampiran 3: Karakteristik Responden	81
Lampiran 4: Uji Validitas.....	89
Lampiran 5: Uji Reliabilitas	90
Lampiran 6: Model Penelitian.....	91
Lampiran 7: Uji Normalitas	92
Lampiran 8: Uji <i>Outlier</i>	93
Lampiran 9: <i>Degree of Freedom</i>	97
Lampiran 10: <i>Goodness of Fit</i>	98
Lampiran 11: Uji Hipotesis.....	99
Lampiran 12: Hasil Turnitin.....	100

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN *FOOD VLOGGER ENDORSER* TERHADAP
SIKAP DAN KONSEKUENSINYA PADA NIAT BELI KONSUMEN PRODUK
BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA**

(Studi pada *Followers* Bakpia Kukus Tugu Jogja)

***THE EFFECT OF THE USE OF FOOD VLOGGER ENDORSER ON
ATTITUDES AND ITS CONSEQUENCES ON BUYING INTENTION OF BAKPIA
KUKUS TUGU JOGJA PRODUCTS***

(Studi on *Followers* Bakpia Kukus Tugu Jogja)

Diajukan oleh:

**Normasari Yuanita
20170410236**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 17 April 2021
Yang terdiri dari:

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui Kaprodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Retno Widowati Purnama Asri, Ph. D
NIK. 6304071991032001

PERNYATAAN

Dengan ini saya

Nama : Normasari Yuanita

Nomor Mahasiswa : 20170410236

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENGGUNAAN *FOOD VLOGGER ENDORSER* TERHADAP SIKAP DAN KONSEKUENSINYA PADA NIAT BELI KONSUMEN PRODUK BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA (Studi pada *Followers* Bakpia Kukus Tugu Jogja)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Februari 2021

Materai 6.000,-

Normasari Yuanita

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”

(Q.S. Ar-Ra’d: 11)

*** * ***

"Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. Dan barangsiapa yang bertawakkal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)Nya. Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu."

(QS. Ath-Thalaaq: 3)

*** * ***

“Berdoa dan berusaha untuk mendapatkan apa yang kamu inginkan. Jatuh, bangun lagi, tak ada kata mustahil jika kau tak mencobanya”

(Normasari Yuanita)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan dengan waktu yang cepat. Dengan rasa bangga dan bahagia kuaturkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

Pertama saya persembahkan kepada keluarga yaitu orang tua dan saudara yang saya cintai. Berkat hasil jerih payah dan doa yang kalian berikan adalah sebuah motivasi dan semangat untuk menyelesaikan studi sarjana ini. Dan selalu saya doakan dimanapun dan kapanpun karna kalian adalah *figure* yang bisa saya jadikan sebagai panutan.

Kedua saya persembahkan kepada Jefri dan Ganny selaku sahabat saya yang telah memberikan *support* dan masukan nilai positif, terutama selama saya mengeluh kesahkan tentang skripsi.

Ketiga saya persembahkan kepada Wahida, Febby, Miya dan Vivin selaku teman-teman seperjuangan skripsi yang sudah memberikan saya *support* agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang tiada hentinya mencurahkan segala rahmat, petunjuk, serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan laporan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Food Vlogger Endorser* Terhadap Sikap Dan Konsekuensinya Pada Niat Beli Konsumen Produk Bakpia Kukus Tugu Jogja”.

Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat mengetahui apa saja pengaruh dalam menggunakan *Food Vlogger* bagi konsumen Bakpia Kukus Tugu Jogja.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Tentu saja dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat dorongan dan keterlibatan dari berbagai pihak yang senantiasa membimbing serta mendukung terwujudnya skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada:

10. Bapak Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., AK., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memimpin fakultas tempat penulis menuntut ilmu.
11. Ibu Dra. Retno Widowati, PA, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memimpin prodi tempat penulis menuntut ilmu.
12. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan membagikan ilmunya kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
13. Segenap Dosen Pengajar di Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi guru tempat penulis menuntut ilmu.
14. Staf Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa menyelenggarakan program yang ada di prodi manajemen.
15. Staf Laboratorium Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa menyelenggarakan program yang ada di laboratorium prodi manajemen.
16. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah berjasa dalam membantu penyelenggaraan perkuliahan penulis.
17. Keluargaku terimakasih atas dukungan dan doa yang tiada hentinya.

18. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Demikian rasa terima kasih yang bisa penulis sampaikan. Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan baik dalam susunan kata, kalimat maupun sistematika pembahasan yang terdapat pada skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan wawasan bagi para pembaca. Semoga pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini dapat dibalas kebaikan yang melimpah. Aamin yaa Rabbal ‘alamin.

Yogyakarta, 20 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
E. Latar Belakang Penelitian	1
F. Rumusan Masalah	3
G. Tujuan Penelitian	4
H. Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
E. Landasan Teori	6
F. Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
G. Hubungan Antar Variabel	20
H. Model Penelitian	22
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
H. Desain Penelitian	25
I. Objek dan Subjek Penelitian	25
J. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26

K.	Metode Pengumpulan Data	26
L.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
M.	Uji Kualitas Instrumen	31
N.	Hipotesis dan Analisis Data	32
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
F.	Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	38
G.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	43
H.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	45
I.	Pengujian hipotesis	54
J.	Pembahasan	57
BAB V	60
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN		60
D.	Simpulan	60
E.	Keterbatasan Penelitian	61
F.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Indikator Daya Tarik	28
Tabel 3.2 Indikator Kepercayaan	28
Tabel 3.3 Indikator Keahlian.....	29
Tabel 3.4 Indikator Sikap Terhadap Iklan.....	30
Tabel 3.5 Niat Beli	31
Tabel 4.1 Karakteristik Penyebaran Kuesioner.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah	41
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Lamanya Menjadi <i>Followers</i> Bakpia Kukus Tugu Jogja.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Outliers</i>	50
Tabel 4.11 <i>degrees of freedom (Default Model)</i>	51
Tabel 4.12 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	52
Tabel 4.13 Hubungan Antar Variabel	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistika Bulan Februari 2020	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 4.1 Diagram Alur.....	47
Gambar 4.2 Persamaan Struktural.....	47
Gambar 4.3 Nilai Batas <i>Mahalonobis Distance</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2: Data Tabulasi.....	74
Lampiran 3: Karakteristik Responden	81
Lampiran 4: Uji Validitas.....	89
Lampiran 5: Uji Reliabilitas	90
Lampiran 6: Model Penelitian.....	91
Lampiran 7: Uji Normalitas	92
Lampiran 8: Uji <i>Outlier</i>	93
Lampiran 9: <i>Degree of Freedom</i>	97
Lampiran 10: <i>Goodness of Fit</i>	98
Lampiran 11: Uji Hipotesis.....	99
Lampiran 12: Hasil Turnitin.....	100

