

TESIS

**ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN
STRATEGI PEMASARAN DI KLINIK PRATAMA
PKU MUHAMMADIYAH CANGKRINGAN**

Diajukan Oleh
Zakaria
20151030090

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Rumah Sakit
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
tanggal 29 April 2017

Yang terdiri dari



Dr. Dr. Nur Hidayah, M.M.
Ketua Tim Penguji



Dr. Susanto, M.S.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Rumah Sakit
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. dr. Arlina Dewi, M.Kes., AAK.