

TESIS

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN  
*PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE*  
*INTENTION* LAPTOP MEREK ASUS  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, BRAND  
IMAGE AND PERCEIVE QUALITY TOWARDS PURCHASE  
INTENTION ASUS BRAND LAPTOP  
IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

Diajukan Oleh  
**Manda Rahmad Husein Lubis**  
**20161020038**

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 11 Oktober 2018  
Yang terdiri dari,

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.  
Ketua Tim Penguji

Dr. Nuryakin, M.M.  
Anggota Tim Penguji

Dr. Susanto, M.S.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,  
Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Amri Surwanti, M. Si.