

TESIS

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PASIEN MENGGUNAKAN JASA RAWAT INAP
RUMAH SAKIT KHUSUS BEDAH SINDUADI

Diajukan Oleh
Hanung Wijaya
20111030168

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Rumah Sakit
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 14 September 2015

Yang terdiri dari



Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.
Ketua Tim Penguji



Dr. Susanto, M.S.
Anggota Tim Penguji



Qurratul Aini, SKG., M.Kes.
Anggota Tim Penguji



Drs. M. Syafril Nusyirwan, M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Rumah Sakit
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



dr. Erwin Santosa, Sp.A., M.Kes.