

SKRIPSI

Strategi Pemasaran Politik PDIP dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Tahun 2014 di Daerah Pemilihan Kota Yogyakarta

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu
Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

ALVAN JAMAL DWI KUSUMA

NIM : 20100520075

JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu Perguruan Tinggi manapun. Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya orang lain dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya, apabila kemudian hari terbukti terdapat duplikasi, dan ada pihak lain yang merasa dirugikan, maka saya akan bertanggungjawab dan menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 22 April 2015
Yang Membuat Pernyataan

ALVAN JAMAL DWI KUSUMA
20100520075

MOTTO

**“Berproseslah Dengan Hati Dan
Nikmati Setiap Prosesnya”**

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah SWT atas semua hidayah serta karunia-Nya, dan dengan segala kerendahan hati aku persembahkan karyaku ini kepada:

- Allah SWT, atas segala limpahan rahmat serta karunia-Nya.
- Bapak dan Ibu yang selalu aku sayangi. Terimakasih atas doa, kasih sayang, dukungan moril dan materiil yang takkan pernah tergantikan selama ini.
- Saudara perempuanku Fitriana Nafida beserta suami Agung Benta FN, atas semua dukungan baik moril maupun materiil yang selama ini telah di berikan.
- Ponakan pertamaku, Gendhis Lavannya Sastro Wiryo.
- Teman-teman Greeyo Djoeweh yang setia menemani dan berbagi suka duka bersama selama 4 tahun ini.
- Teman-teman Geng Borjo Asep, Satya (Paijo), Nurdin (cebong), Agung, Rizki, dan Yono (simbah) yang selalu jadi teman malam dikala bosan.
- Teman-teman KKN Sedulur Kalakijo semua yang telah memberikan banyak pelajaran hidup, mak Ela, Ajeng, Arni, Ika, Anfit, Tiara, Catur, Wais, Rizal, Tengku, Ical, Kiki, dan Lastri
- Keluarga Godong Gedang yang menjadi rumah kedua di Banjarnegara, Mas Galih, Mas Dirga, Mas Yadi, Doni, Dama, Dipta, Ninda, Dio, Alpin, Ringgo, Mas Yuli, Mas Jujun dan Mas Fora. Kalian semua istimewa.
- Teman-teman Ilmu Pemerintahan 2010 serta teman-teman semua yang sudah sedikit banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala anugerah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Strategi Pemasaran Politik PDIP Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Tahun 2014 di Daerah Pemilihan Kota Yogyakarta

Penyusunan skripsi ini merupakan suatu bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswa guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Keberhasilan ini tidak lepas dari semua pihak yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan moral. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Ali Muhammad, S.IP, Ma., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Suranto, M.Pol. selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

DAFTAR ISI

	HALAMAN
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
SINOPSIS	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	11
1. Strategi Pemasaran Politik	11
2. Partai Politik	28
3. Pemilihan Umum.....	20

F. Definisi Konseptual	41
G. Definisi Operasional.....	42
H. Metode Penelitian.....	48
1. Jenis Penelitian	48
2. Lokasi Penelitian	49
3. Teknik Pengumpulan Data	50
4. Teknik Analisa Data	52

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Kota Yogyakarta	54
1. Sejarah Kota Yogyakarta	54
2. Letak Geografis Kota Yogyakarta	58
3. Kependudukan Kota Yogyakarta	61
4. Pendidikan dan Pekerjaan Penduduk Kota Yogyakarta	63
5. Sosial Politik Kota Yogyakarta	64
B. Profil PDI Perjuangan	65
1. Sejarah PDI Perjuangan	65
2. Visi dan Misi PDI Perjuangan	76
3. Tujuan, Fungsi dan Tugas PDI Perjuangan	77
C. Profil PDI Perjuangan Kota Yogyakarta	80

BAB III Strategi Pemasaran PDIP Dalam Memenangkan Pemilu

Legislatif Tahun 2014 di Daerah Pemilihan Kota Yogyakarta

A. Strategi Pemasaran Politik	86
-------------------------------------	----

1. Strategic Marketing	87
a. Segmentasi	87
b. Targeting.....	91
c. Positioning	94
2. Bauran Produk.....	96
a. Policy	96
b. Person	99
c. Partai	105
d. Presentation.....	105
3. Proses Delivery	107
a. Push Marketing	107
b. Pass Marketing	110
c. Pull Marketing.....	111
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1 Perolehan Suara Partai-partai pada Pemilu Legislatif	
Tahun 2014	4
Tabel 1.2. Perolehan Suara Partai-partai pada Pemilu Legislatif	
Tahun 2004	5
Tabel 1.3. Perolehan Suara Partai-partai pada Pemilu Legislatif	
Tahun 2009	6
Tabel 1.4 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	44
Tabel 2.1. Luas Wilayah Menurut Kecamatan	59
Tabel 2.2. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan	
(Series Tahun)	61
Tabel 2.3. Penduduk Menurut Kelompok Umur dan	
Jenis Kelamin di Kota Yogyakarta	62
Tabel 2.4. Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	
di Kota Yogyakarta	63

Tabel 2.5. Penduduk Menurut Pekerjaan di Kota Yogyakarta	64
Tabel 2.6. Struktur DPP PDI Perjuangan Periode 2010-2015	75
Tabel 2.7. Struktur DPC PDI Perjuangan Kota Yogyakarta Periode 2010-2015	82
Tabel 2.8. Anggota DPRD Kota Yogyakarta Fraksi PDI Perjuangan Periode 2014-2019	83
Tabel 3.1. Rekapitulasi Perolehan Suara Pemilu Legislatif Kota Yogyakarta Pada Tahun 2014	85
Tabel 3.2. Segmentasi Tim Sukses Partai PDI Perjuangan	89
Tabel 3.3 Anggota DPRD Kota Yogyakarta Fraksi PDI Perjuangan Periode 2014-2019	99

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 1 Kerangka Political Marketing	27
---------------------------------------------	----