

**PENGARUH *WORKPLACE HAPPINESS* TERHADAP  
*EMPLOYEE SERVICE INNOVATIVE BEHAVIOR* DENGAN  
*WORK ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

***THE INFLUENCE OF WORKPLACE HAPPINESS TO  
EMPLOYEE SERVICE INNOVATIVE BEHAVIOR WITH WORK  
ENGAGEMENT AS INTERVENING VARIABLES***



Oleh

Alim Trima Dewanti

20170410215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Alim Trima Dewanti

Nomor Mahasiswa : 20170410215

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH *WORKPLACE HAPPINESS* TERHADAP *EMPLOYEE SERVICE INNOVATIVE BEHAVIOR* DENGAN *WORK ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***" tidak terdapat suatu karya yang pernah diajukan dalam memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi. Dalam sepengetahuan penulis, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang sudah pernah atau mungkin diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara penulisan menjadi acuan dalam naskah dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, Febuari 2021

   
ma Dewanti

**MOTTO**

*“yesterday is history, tomorrow’s a mystery”*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Dengan keikhlasan hati dan ucapan rasa terima kasih, saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Ibu Emmi Subaryati dan Bapak Sulistiyono yang selalu mendoakan di setiap saat untuk anaknya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik.
2. Kedua kakak saya Endah dan Delvi yang memberikan semangat dan dukungannya untuk adiknya tercinta.
3. Untuk pacar saya Reza Pradana Saputra, yang memberikan semangat serta membantu penulis dalam terjadi banyak kendala selama mengerjakan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kemudahan, karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat Menyusun dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Workplace Happiness* terhadap *Employee Service Innovative Behavior* dengan *Work Engagement* Sebagai *Variabel Intervening*” dengan lancar dan baik.

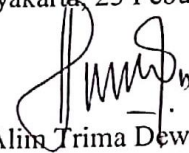
Penyusunan skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu dari persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini ditulis dan disusun dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan untuk meningkatkan purchase intention dan juga memberikan ide untuk pengembangan penelitian yang akan datang. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dorongan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.SI. Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan, bimbingan serta dukungan kepada para mahasiswa Manajemen.
3. Ibu Rini Juni Astuti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbingan skripsi, dengan penuh kesabaran dan banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Segenap dosen pengajar dalam Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang sudah menularkan dan mengajarkan ilmu yang sangat banyak.

5. Berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan juga semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini, yang pastinya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulisan skripsi ini ditulis dengan sebaik-baiknya, akan tetapi masih terdapat kekurangan didalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari seluruh pihak sangat diharapkan, dan harapan penelusi semoga skirpsi ini dapat bermanfaat baagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 25 Febuari 2021



Alim Trima Dewanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
PERNYATAAN .....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu .....	12
C. Hipotesis .....	15
D. Model Penelitian .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	18
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	18
B. Jenis Data.....	18
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	18
D. Definisi Operasional Variabel .....	19
E. Uji Instrumen Data.....	21
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran Umum Objek/subjek Penelitian .....	26

B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	28
C. Statistik Deskriptif .....	30
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	32
E. Pengujian hipotesis.....	44
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....	51
A. Simpulan.....	51
B. Saran.....	52
C. Keterbatasan Penelitian .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	58
Lampiran 1. Kuisoner Penelitian .....	59
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	65
Lampiran 3. Statistik Deskriptif.....	67
Lampiran 4. Model.....	69
Lampiran 5. Uji Validitas .....	70
Lampiran 6. Uji Normalitas .....	71
Lampiran 7. Uji Outlier .....	72
Lampiran 8. Degree of freedom.....	75
Lampiran 9. Model Fit.....	76
Lampiran 10. Uji Hipotesis.....	77
Lampiran 11. Squared Multiple Correlations .....	80
Lampiran 12. Hasil Data Responden.....	82
Lampiran 13. Surat Ijin Penelitian .....	93
Lampiran 14. Hasil Turnitin .....	94



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	20
Tabel 3.2 Definisi Oprasional Variabel Workplace Happiness.....	20
Tabel 3.3 Definisi Oprasional Variabel Work Engagement .....	20
Tabel 3.4 Definisi Oprasional Variabel <i>Employee Service Innovative Behavior</i> ..	20
Table 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Table 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas .....	29
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Work Happiness</i> .....	31
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Work Engagement</i> .....	32
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Employee Service Innovative Behavior</i> ...	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	36
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Outliers .....	39
Tabel 4.10 Menilai goodness of fit .....	44
Tabel 4.11 Hubungan antar variabel.....	46
Tabel 4.12 Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model) .....	50
Tabel 4.13 Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model).....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	17
Gambar 4.1 Diagram Alur.....	35
Gambar 4.2 Persamaan Struktural .....	35
Gambar 4.3 Nilai Batas Mahalonobis Distance .....	39