

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN MEMBELI
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (KEPUTUSAN PEMBELIAN)
SEBAGAI PELANGGAN DI PREKSU**

Studi Kasus : PELANGGAN PREKSU YOGYAKARTA



SKRIPSI

Oleh

Wiwid Elsinta

NIM : 20170730030

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN MEMBELI TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN (KEPUTUSAN PEMBELIAN) SEBAGAI
PELANGGAN DI PREKSU
Studi Kasus: PELANGGAN PREKSU YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Wiwid Elsinta

20170730030

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang betanda tangan di bawah ini:

Nama : **WIWID ELSINTA**

NIM : 20170730030

Judul : **PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN MEMBELI
TEHADAP PERILAKU KONSUMEN (KEPUTUSAN PEMBELIAN)
SEBAGAI PELANGGAN DI PREKSU**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Wiwid Elsinta

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirabil'amin segala puji bagi Allah SWT dengan segala rahmat dan kuasanya yang atas izinNya penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat serta salam penulis ucapkan kepada Rasulullah SAW sebagai contoh tauladan bagi umat manusia. Semoga dapat bermanfaat untuk banyak orang. Aamiin Allahuma Aamiin. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati skripsi ini penulis persembahkan untuk Bapak dan Ibu penulis tercinta, kedua Adek penulis tersayang, keluarga besar, Sahabat dan Almamater penulis yang penulis banggakan.

KATA PENGANAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah Hirabbil'alamin dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan nikmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ **PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN MEMEBELI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (KEPUTUSAN PEMBELIAN) SEBAGAI PELANGGAN PREKSU YOGYAKARTA**”. Yang di susun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah pada fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan,bimbingan,dukungan dan doa serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yaitu :

1. Bapak Dr. Ir. Gunaawan Budiarto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A., selaku Ketua Prodi Eknomi Syariah Fakultas Agama Islaam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Syarif As'ad,S.E.I., M.MSI. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dyah Pikanti Diwanti S.E.,M.M. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, masukan, arahan serta kritik selama proses penyusunan skripsi hingga terselesaikannya skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen serta staf dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khusus Fakultas Agama Islam yang telah memberikan belakal ilmu pengetahuan sebagai dasar skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua saya Bapak Yansin dan Ibu Suryani yang selalu menjadi inspirasi dan semangat pada setiap langka ini.
8. Adek penulis tersayang Wike Olanda dan Falen Agustriana yang selalu memeberikan semanagat dan doa selama proses penulisan skripsi.
9. Seluruh pihak Instansi PREKSU Yogyakarta selaku tempat penelitian yang telah mengizinkan peneliti untuk mengadakan penelitian dan membantu peneliti dalam proses penelitian berlangsung.

10. Seluruh teman-teman dan sahabat saya khususnya Mita Hestiwandani, Maddani Akhsa dan Rosita Amelia yang selalu membantu dalam penulisan skripsi.
11. Seluruh responden penelitian yang berkenan membantu proses penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.

Wassalamu 'alaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Maret



Wiwid Elsinta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah warung makan ayam geprek D.I Yogyakarta	2
Tabel 2.2 Indikator penelitian	3
Tabel 2.2 Skala Likert.....	44
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	53
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Berlangganan.....	53
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	54
Tabel 3.6 Uji Validitas Kepercayaan.....	55
Tabel 3.7 Uji Validitas Pengalaman Membeli.....	56
Tabel 3.8 Uji Valitas Perilaku Konsuen.....	57
Tabel 3.9 Hasil Uji Realibilitas.....	58
Tabel 3.10 Uji Normalitas.....	59
Tabel 3.11 Hasil uji Multikolonieritas.....	60
Tabel 3.12 Hasil Uji Hetrokadestisitas.....	61
Tabel 3.12 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	63
Tabel 3.13 Hasil Uji Signifikasi Simultan (F Statistik)	64
Tabel 3.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	51