

**PENGARUH *INFLUENCER* TERHADAP NIAT BELI MELALUI
KREDIBILITAS DAN INTERAKSI PARASOSIAL PADA PRODUK MS
GLOW**

(Studi pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE IMPACT INFLUENCER ON PURCHASE INTENTIONS THROUGH
CREDIBILITY AND PARASOCIAL INTERACTIONS ON MS GLOW
PRODUCTS***

(Study on Communities in the Special Region of Yogyakarta)



Oleh

RISA LISTIANI PUTRI

20200410340

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Risa Listiani Putri

Nomor Mahasiswa : 20200410340

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul "**PENGARUH *INFLUENCER* TERHADAP NIAT BELI MELALUI KREDIBILITAS DAN INTERAKSI PARASOSIAL PADA PRODUK MS GLOW (Studi pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)**". Tidak ada karya yang pernah dipublikasikan untuk mendapatkan gelar sarjana di Perguruan Tinggi, dan sejauh pengetahuan saya juga tidak ada karya dan opini yang pernah ditulis oleh orang lain keculasi yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Oktober 2023



Risa Listiani Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan jasanya, doa dan semangat kepada penulis.
2. Saudara-saudari penulis yang memberikan semangat dan arahan dalam menyelesaikan skripsi kepada penulis.
3. Teman-teman penulis yang selalu menemani dan mendukung penulis hingga saat ini.
4. Dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar dalam membimbing penulis hingga terselesaikannya tugas akhir skripsi ini.
5. Seluruh keluarga besar Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menjadi bagian dari keluarga besar dalam hidup penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur atas kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan laporan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh *Influencer* terhadap Kredibilitas dan Interaksi Parasosial”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun karena keterbatasan penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan pada skripsi ini, baik dari segi susunan kata, kalimat maupun sistematika penyajian dalam skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan izin penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memimpin fakultas tempat penulis menuntut ilmu.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, Dr., SE., M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memimpin prodi tempat penulis menuntut ilmu.
4. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., M.M, selaku Dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Dosen Prodi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama dibangku perkuliahan.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat.
7. Teman-teman Bismillah Berkah yang telah berjuang bersama, selalu memberi semangat, dukungan, dan doa kepada penulis dalam keadaan bagaimanapun.
8. Sahabat-sahabatku dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh rekan mahasiswa/i Program Studi Manajemen 2020, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mendukung selama masa perkuliahan maupun proses pembuatan skripsi berlangsung.
10. Pihak yang telah membantu penulis, yang pastinya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Sebagai kata akhir, kebenaran selalu milik Allah SWT sementara kesalahan selalu dari hambaNya, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Wassalamu'alakum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Oktober 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Risa Listiani Putri'.

Risa Listiani Putri

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Definisi Konseptual.....	14
1. <i>Influencer</i>	14
2. Kredibilitas	19
3. Interaksi Parasosial.....	21
4. Niat Beli	24
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
D. Pengembangan Hipotesis	37
E. Model Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Objek dan Subjek Penelitian	55
B. Jenis Data	55
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	56
D. Teknik Pengumpulan data.....	57
E. Definisi Operasional Variabel.....	58
F. Uji Kualitas Instrumen	61
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	71
1. Gambaran Objek Penelitian.....	71
2. Hasil Pengumpulan Data	75

3. Deskripsi Responden	75
B. Uji Kualitas Instrumen	80
1. Uji Validitas	80
2. Uji Reliabilitas	82
C. Statistik Deskriptif	82
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	85
E. Pengujian Hipotesis	99
F. Pembahasan	103
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN	110
A. Simpulan	110
B. Keterbatasan Penelitian	111
C. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	28
3.1 Definisi Operasional Variabel Bebas	58
3. 2 Definisi Operasional Variabel Terikat	60
3. 3 Skala Likert	61
4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	76
4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Kota Domisili	77
4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	78
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	79
4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan	80
4.7 Hasil Uji Validitas	81
4.8 Hasil Uji Reliabilitas	82
4.9 Statistik Deskriptif Variabel Influencer	83
4.10 Statistik Deskripsi Variabel Kredibilitas	83
4.11 Statistik Deskriptif Variabel Interaksi Parasosial	84
4.12 Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli	84
4.13 Nilai Batas Mahlonbis Distance	90
4.14 Hasil Pengujian Outliers	90
4.15 Tabel Identifikasi Model Struktural	93
4.16 Menilai Goodness of Fit	94
4.17 Hasil RMSEA	94
4.18 Hasil GFI	95
4.19 Hasil AGFI	96
4.20 Hasil CMIN/DF	96
4.21 Hasil TLI	97
4.22 Hasil CFI	98
4.23 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	99
4.24 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	99

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik ZAP Beauty Index 2023	6
1.2 Grafik Brand Skincare Lokal Terlaris 2021	7
2.1 Model Penelitian	53
4.1 Logo MS Glow.....	73
4.2 Diagram Alur	86
4.3 Persamaan Struktural	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 2. Data penelitian.....	126
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	130
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reabilitas.....	133
Lampiran 5. Deskriptif Statistik.....	136
Lampiran 6. Model Penelitian.....	138
Lampiran 7. Uji Normalitas.....	139
Lampiran 8. Uji Outlier.....	140
Lampiran 9. Not for Model.....	145
Lampiran 10. Model Fit.....	146
Lampiran 11. Uji Hipotesis.....	149