

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN
PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAJU KOPI**

*THE IMPACT OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION, LOCATION, AND
PROMOTION THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON PURCHASE
DECISIONS OF LAJU KOPI*



Disusun Oleh:

IRFFAN MURTADHA ADAM

20170410355

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN
PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAJU KOPI**

***THE IMPACT OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION, LOCATION, AND
PROMOTION THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON PURCHASE
DECISIONS OF LAJU KOPI***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

IRFFAN MURTADHA ADAM

20170410355

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawa ini:

Nama : Irfan Murtadha Adam

NIM : 20170410355

Judul : Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Lokasi, dan Promosi Melalui Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian Laju Kopi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penulisan karya ilmiah ini berdasarkan dari hasil penelitian, pemaparan dan pemikiran penulis secara langsung. Baik untuk penulisan naskah dan penyusunan instrumen, apabila terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber dengan jelas dan komplit.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 23 Januari 2021

Penulis



Irfan Murtadha Adam

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan seluruh hidayah, rahmat serta anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan kelancaran. Saya persembahkan skripsi ini untuk seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, semangat serta motivasi yang tiada henti hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

1. Seluruh keluarga besar Bapak HD. Wasito Ende dan Ibu Lilis sebagai orang tua, adik perempuan saya Irma Ayu Azzahra, serta bibi Sarmi Wijayanti yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
2. Saudari Narita Rizkia Nur Faaiz yang senang tiasa membantu dan mendukung pembuatan karya tulis ini.
3. Seluruh teman-teman kajojo *beverages*. Muhammad Daffa, Muhammad Rizalul Fikri, Lukman Fuzi, Kolil Hasan, dan Cindi Melinda. Terimakasih sudah mendukung dan memberikan kelancaran dalam proses penulisan skripsi.
4. Sahabat dekat yang telah saya kenal sejak semester satu Soni Septianto Wibowo, Mufid Naufal, Trisna Cahya Ningrum, Renisa Dwi Kristanti, Nuraida Kurnia Sari, Shalsabila Julia, Safira Abni Aliyah, dan Dinda Agnaresta. Terimakasih telah menemani proses studi pada jenjang strata satu semenjak 2017.
5. Teman-teman kelas Manajemen “H” 2017 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang seluruhnya tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

6. Seluruh teman program studi manajemen Angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas kebersamaannya dalam proses pencarian ilmu serta pengalaman yang sangat berharga.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan semangat, serta hal positif lain. Sehingga dapat membantu proses penyelesaian tugas akhir skripsi yang penulis buat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D. selaku ketua Program Studi Manajemen telah memberikan petunjuk, bimbingan, kemudahan, dan kesabaran yang luar biasa selama penulis menyelesaikan studi.
3. Dra. Hasnah Rimiyati, M.Si. Yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT berkenan memberikan balasan yang setimpal atas segala amal baik yang telah dikerjakan. Amin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ilmiah ini jauh dari kesempurna dan tidak luput dari segala kekurangan dan keterbatasan yang ada, untuk itu saran dan kritik selalu penulis harapkan untuk kemajuan penulis di kemudian hari. Namun,

penulis berharap semoga sumbangan pemikiran yang penulis sampaikan bisa bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Yogyakarta, Januari 2021

Penulis



Irfan Murtadha Adam

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Skala Kuesioner	39
Tabel 3. 2 Definisi Variabel Penelitian	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Usia	50
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Item-Item Pernyataan	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Item-Item Pernyataan	53
Tabel 4. 5 Hasil Regresi Linear Berganda	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	25
Gambar 2. 2 Model Penelitian	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2, Tabulasi Data.....	78
Lampiran 3, Karakteristik Responden.....	85
Lampiran 4, Uji Validitas.....	86
Lampiran 5, Uji Reliabilitas.....	91
Lampiran 6, Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Lampiran 7, Uji Hipotesis.....	94