

**PENGARUH KEPRIBADIAN MEREK, KESADARAN MEREK, DAN  
KESADARAN FASHION TERHADAP LOYALITAS MELALUI  
KEPUASAN**

**(Studi pada Produk Uniqlo di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND PERSONALITY, BRAND AWARENESS, AND  
FASHION CONSCIOUSNESS ON LOYALTY THROUGH SATISFACTION***

***(Study on Uniqlo Products in the Special Region of Yogyakarta)***



**Disusun oleh :**

**TANIA WAHYU ANDJANI**

**20200410334**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH KEPRIBADIAN MEREK, KESADARAN MEREK, DAN  
KESADARAN FASHION TERHADAP LOYALITAS MELALUI  
KEPUASAN**

**(Studi pada Produk Uniqlo di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND PERSONALITY, BRAND AWARENESS, AND  
FASHION CONSCIOUSNESS ON LOYALTY THROUGH SATISFACTION***

***(Study on Uniqlo Products in the Special Region of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**TANIA WAHYU ANDJANI**

**20200410334**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

#### PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Tania Wahyu Andjani

Nomor Mahasiswa : 20200410334

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK, KESADARAN MEREK, DAN KESADARAN FASHION TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN (Studi pada Produk Uniqlo di Daerah Istimewa Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam Skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 11 Oktober 2023



Tania Wahyu Andjani

## **PERSEMBAHAN**

Tiada lembar yang paling inti dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Laporan skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada Ayahanda dan Ibunda, nenek, adek, sahabat, serta teman-teman yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kepribadian Merek, Kesadaran Merek, dan Kesadaran Fashion terhadap Loyalitas melalui Kepuasan (Studi pada Produk Uniqlo di Daerah Istimewa Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan serta memberikan ide Pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yahya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM., selaku dosen pembimbing yang penuh dengan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada rekan-rekan “Bismillah Berkah” dan “57 Squad” yang turut serta memberikan semangat dan motivasi serta menjadi rekan seperjuangan dan support system terbaik bagi penulis, terima kasih sudah menjadi teman berkeluh kesah sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.
6. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terima kasih telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah walau sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Yogyakarta, 24 Oktober 2023

Penulis,

Tania Wahyu Andjani

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>INTISARI</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Landasan Teori .....	14
1. Kepribadian Merek .....	14
2. Kesadaran Merek .....	15
3. Kesadaran Fashion .....	17
4. Kepuasan Pelanggan .....	18
5. Loyalitas .....	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
C. Pengembangan Hipotesis .....	28
1. Pengaruh kepribadian merek terhadap kepuasan pelanggan .....	28
2. Pengaruh kesadaran merek terhadap kepuasan pelanggan .....	29

3.	Pengaruh kesadaran fashion terhadap kepuasan pelanggan.....	29
4.	Pengaruh kepribadian merek terhadap loyalitas .....	30
5.	Pengaruh kesadaran merek terhadap loyalitas pelanggan .....	31
6.	Pengaruh kesadaran fashion terhadap loyalitas .....	32
7.	Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas .....	33
8.	Kepuasan Memediasi Kepribadian Merek Terhadap Loyalitas .....	33
9.	Kepuasan Memediasi Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas .....	35
10.	Kepuasan Memediasi Kesadaran Fashion Terhadap Loyalitas .....	35
D.	Model Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>39</b>
A.	Objek dan Subjek Penelitian .....	39
B.	Jenis Data .....	39
C.	Teknik Pengambilan Sampel .....	40
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
F.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	46
G.	Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
A.	Gambaran Umum Objek dan Responden Penelitian.....	53
1.	Objek Penelitian.....	53
2.	Subjek Penelitian.....	55
3.	Karakteristik Responden Penelitian .....	56
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	59
1.	Uji Validitas .....	59
2.	Uji Reliabilitas .....	61
C.	Statistik Deskriptif .....	62
D.	Hasil Penelitian .....	65
E.	Uji Hipotesis .....	81
F.	Pembahasan.....	89
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....</b>		<b>97</b>



A. Simpulan .....	97
B. Keterbatasan Penelitian.....	98
C. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gaya Berpakaian.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Variabel Bebas.....	43
Tabel 3.2 Variabel Terikat.....	46
Tabel 3.3 Variabel Intervening.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Pendapatan Responden.....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Kepribadian Merek.....	62
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Kesadaran Merek.....	63
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Kesadaran Fashion.....	63
Tabel 4.10 Deskriptif Variabel Kepuasan Pelanggan.....	64
Tabel 4.11 Deskriptif Variabel Loyalitas.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Outliers.....	70
Tabel 4.14 Identifikasi Model Struktural.....	75
Tabel 4.15 Menilai Goodness of Fit.....	76
Tabel 4.16 Hasil RMSEA.....	77
Tabel 4.17 Hasil GFI.....	78
Tabel 4.18 Hasil AGFI.....	78
Tabel 4.19 Hasil CMIN/DF.....	79
Tabel 4.20 Hasil TLI.....	80
Tabel 4.21 Hasil CFI.....	80
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung.....	81
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	82

Tabel 4.24 Pengaruh Langsung ..... 86  
Tabel 4.25 Pengaruh Tidak Langsung..... 86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi Pendapatan Internasional Uniqlo.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Logo Uniqlo.....	54
Gambar 4.2 Persamaan Struktural.....	66
Gambar 4.3 Persamaan Struktural.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	105
Lampiran 2. Data Penelitian .....	112
Lampiran 3. Karakteristik Responden .....	118
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	120
Lampiran 5. Deskriptif Statistik .....	124
Lampiran 6. Model Penelitian Struktural .....	126
Lampiran 7. Uji Normalitas .....	127
Lampiran 8. Uji Outlier .....	128
Lampiran 9. Degree of Freedom.....	133
Lampiran 10. Goodness of Fit .....	133
Lampiran 11. Uji Hipotesis.....	135

