

SKRIPSI
STRATEGI PERUSAHAAN DI INDONESIA DALAM MENDAPATKAN
KEUNTUNGAN DARI KOREAN WAVE ; STUDI DIPLOMASI BUDAYA



Dosen Pembimbing :
Idham Badruzaman, S.IP., M.A., Ph.D.

Disusun Oleh :
Dinda Ayu Basiroh
20200510208

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

2024

SKRIPSI
STRATEGI PERUSAHAAN DI INDONESIA DALAM MENDAPATKAN
KEUNTUNGAN DARI KOREAN WAVE ; STUDI DIPLOMASI BUDAYA



Dosen Pembimbing :
Idham Badruzaman, S.IP., M.A., Ph.D.

Disusun Oleh :
Dinda Ayu Basiroh
20200510208

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PERUSAHAAN DI INDONESIA DALAM MENDAPATKAN KEUNTUNGAN DARI KOREAN WAVE ; STUDI DIPLOMASI BUDAYA



DINDA AYU BASIROH

20200510208

Telah dipertahankan dalam Ujian Skripsi, dinyatakan lulus dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari, Tanggal : Sabtu, 9 Desember 2023

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Softskill, Gedung KI Bagus Hadikusumo
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tim Penguji Skripsi

Idham Badruzaman, S.IP.,MA.,Ph.D

  
Siti Muslikhati, S.IP.,M.Si Bambang Wahyu Nugroho,S.IP.,M.A
Penguji I Penguji II

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa, skripsi yang saya tulis dijamin keasliannya dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.

Dalam tulisan ini terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dan disebutkan nama serta dicantumkan pula dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Desember 2023

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features a portrait of a man and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and 'DA1AKX792025239'.

Dinda Ayu Basiroh

MOTTO

“Be positive, jadilah versi terbaik dari dirimu sendiri”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Tulisan ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku Ripto dan Wiwik Widia Ningsih yang telah memberi semangat dan juga dukungan baik secara emosional dan juga finansial, terimakasih mamak bapak yang udah berusaha sekuat ini sampai dinda bisa dapet gelar dan di fasilitasi dengan sangat baik, gelar ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya ter sayang, mamak bapak yang hebat.

Tulisan ini juga saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah kuat dan hebat menjalani proses perkuliahan dan berhasil menyelesaikan skripsi hanya dalam waktu 1 bulan. Terimakasih Dinda karna kuat menjalani hari-hari yang tidak mudah, melewati segalanya dengan baik, maafkan semua yang telah terjadi karna kamu telah melakukan yang terbaik bagi dirimu sendiri, kamu hebat.

Saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada bapak Idham Badruzaman, S.IP.,MA.,Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi dan selalu memberi arahan dengan baik.

Terimakasih kepada teman-teman saya yaitu Sindi, Putri, Dewi, Angel, Arum, Ningrum, Ase, Hilda dan sepupu saya dek Dila, Esti, Hani yang sudah menemani dan mensupport saya selama masa perkuliahan dan skripsian.

PENYAMPAIAN TERIMA KASIH

Dengan berakhirnya tulisan ini, maka program pendidikan Sarjana Ilmu Hubungan Internasional telah selesai. Semoga tulisan ini memberikan manfaat bagi siapapun, dimanapun dan kapanpun.

Melalui lembar halaman ini, disampaikan banyak terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diantaranya : Bapak Prof.Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P.,IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor. Bapak DR. Takdir Ali Mukti, M.Si selaku Direktur Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bapak Dr. Sugito M.Si selaku Kaprodi Ilmu Hubungan Internasional, dan Bapak Idham Badruzaman, S.IP.M.A.,Ph.D. selaku dosen Pembimbing (atas kesabaran dan kebaikannya dalam membantu penyelesaian tulisan ini).

Selanjutnya, pernyataan banyak terima kasih juga disampaikan kepada Penguji (Bapak Bambang Wahyu Nugroho, S.IP.,M.A dan Ibu Siti Muslikhati, S.IP.,M.Si). Senang dan bangga bisa berkomunikasi dengan baik. Ucapan terima kasih kepada pengurus Tata Usaha prodi Hubungan Internasional.

Yogyakarta, 27 Desember 2023



Dinda Ayu Basiroh

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PENYAMPAIAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
HALAMAN PENGESAHAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Konsep Diplomasi Budaya.....	8
2. Konsep Band Wagon Effect.....	9
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Jangkauan Penelitian.....	11
G. Metode Penelitian.....	11
H. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II PERKEMBANGAN KOREAN WAVE DI INDONESIA DALAM INDUSTRI K-POP.....	13
A. Korean Wave Sebelum Masa Kejayaan di Era K-Pop.....	13
B. Awal Penyebaran K-Pop di Indonesia.....	15
C. Faktor Pendukung Keberhasilan Korean Wave Melalui K-Pop di Indonesia.....	18

BAB III STRATEGI PERUSAHAAN INDONESIA UNTUK MENDAPATKAN KEUNTUNGAN MELALUI KOREAN WAVE PADA K-POP.....	22
A. Strategi Perusahaan Indonesia Dalam Menghadapi Perkembangan Korean Wave Terhadap Industri K-Pop.....	22
B. Keuntungan Perusahaan-Perusahaan di Indonesia Melalui Korean Wave.....	27
BAB IV KESIMPULAN	33
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kolaborasi Azarine dengan Red Velvet	24
Gambar 3.2. Kolaborasi Scarlett dengan EXO	30
Gambar 3.3. E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak.....	32

DAFTAR ISTILAH

K-POP	: <i>Korean Pop</i>
K-POPERs	: <i>Korean Pop Lovers</i>
BA	: <i>Brand Ambassador</i>
HUFS	: <i>Hankuk University of Foreign Studies</i>
BUFS	: <i>Busan University of Foreign Studies</i>
SM ENT	: <i>Soo Man Entertainment</i>
YG ENT	: <i>Yang Gun Entertainment</i>
JYP ENT	: <i>Jin Young Park Entertainment</i>
KBS	: <i>Korean Broadcasting System</i>
MBC	: <i>Munhwa Broadcasting Company</i>
SBS	: <i>Soul Broadcasting System</i>
VisCAP	: <i>Visibility, Credibility, Attraction, and Power</i>