

**STRATEGI PROMOSI MUSEUM NEGERI SONOBUDOYO
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG MELALUI
EVENT PAMERAN TEMPORER ABHINAYA KARYA TAHUN 2023**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Astria Dinda Amalia

20200530164

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**STRATEGI PROMOSI MUSEUM NEGERI SONOBUDOYO
DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG MELALUI
EVENT PAMERAN TEMPORER ABHINAYA KARYA TAHUN 2023**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Starta 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Astria Dinda Amalia

20200530164

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Astria Dinda Amalia


NIM : 20200530164

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Strategi Promosi Museum Negeri Sonobudoyo Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui *Event* Pameran Temporer Abhinaya Karya 2023" adalah hasil karya sendiri dan seluruh yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 Januari 2024


Astria Dinda Amalia



sa

HALAMAN MOTTO

“Bukan dari manusia, tapi dari Allah, hasbunallah wa ni'mal wakil”

- Astria Dinda Amalia

”Bad things at times, do happen to good people”

- Hospital Playlist

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah rabbil'alamini, segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang saya tulis dapat terselesaikan dengan baik. Usaha, perjuangan, dan yang telah penulis lewati hingga memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini. Penulis mempersembahkan kepada pihak yang memberikan dukungan serta dorongan kepada penulis selama berproses. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dalam segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Penguji terima kasih atas ketulusannya memberikan arahan, saran, masukan, dan ilmu yang telah diberikan selama menjadi studi di program studi Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA., terima kasih Mas Erwan selaku Dosen Pembimbing skripsi yang kedua, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, saran, keyakinan, arahan, nasihat dan semangat kepada penulis hingga selesai proses penulisan skripsi ini.
3. Kepada pihak Museum Sonobudoyo dan Cornelia & Co, terima kasih telah mengizinkan dan meluangkan waktunya untuk saya melakukan penelitian di Museum Sonobudoyo, terima kasih atas bantuan arahan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Seluruh staff dan karyawan di Ilmu Komunikasi, yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bantuan kepada penulis selama ini.
6. Terkhusus kepada kedua orang tuaku tersayang, Bapak Supoyo dan Ibu Suparmi yang telah mengerti keadaan penulis, tak pernah henti memberikan doa, semangat, kasih sayang, dukungan, motivasi, kesabaran, mendidik, mendukung segala hal dan menjadikan penulis mencapai target yang diinginkan.

7. Kakak-kakakku tercinta, Friska Ningtyas Rarasati dan Rexyan Puspita Ningrum yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis. Terima kasih atas hal yang telah diberikan.
8. Keluarga besarku yang telah memberikan motivasi, dukungan, semangat, dan doa kepada penulis selama ini.
9. Teman-teman baik dan seperjuanganku Agnes, Eka, Rahma, Enji, dan Herbi terima kasih atas semangat, motivasi, masukan, dan sarannya. Terima kasih telah menemani penulis dari maba hingga sekarang, telah mendengarkan keluh kesahku selama ini, terima kasih sudah menjadi tempat untuk berbagi, dan telah menghiburku dikala sedang ada masalah. Tetap jadi manusia unik nan keren yang pernah aku kenal. Sayang banget sama kalian gais, semangat terus buat kedepannya. See you on top!
10. Untuk Icha dan Ayu terima kasih sudah sering menjadi tempat untuk berdiskusi bersama. Tetap jadi orang yang bermanfaat untuk sekitar dan see u on top!
11. Untuk Lintang Ardhia atau Tg, makasih udah banyak menemani selama proses skripsi ini berlangsung. Saran dan kritik yang selalu membangun. Terima kasih!

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim Alhamdulillahil'amin,

Segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Museum Negeri Sonobudoyo Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Event Pameran Temporer Abhinaya Karya Tahun 2023”. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Penguji;
4. Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan, saran, arahan, nasihat kepada penulis;

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Mohon maaf atas segala kesalahan serta kekhilafan selama proses penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 19 Januari 2023



Astria Dinda Amalia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN COVER	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori	13
F. Metode Penelitian	31
G. Lokasi Penelitian.....	32
H. Teknik Pengumpulan Data.....	32
I. Teknik Analisis Data	35
J. Uji Validitas Data	37
K. Sistematika Penulisan	37

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	39
A. Sejarah	39
1. Event Pameran Abhinaya Karya	39
2. Museum Sonobudoyo	42
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Sajian Data.....	49
1. Tahapan Membangun Komunikasi Pemasaran	
Abhinaya Karya 2023	49
a. Identifikasi Target Audiens	49
b. Tujuan Komunikasi	50
c. Merancang komunikasi	51
d. Saluran komunikasi	53
e. Menyusun Anggaran promosi	54
2. Pelaksanaan Bauran Promosi	
Abhinaya Karya 2023	55
a. <i>Event & Experience</i>	55
b. Periklanan (<i>advertising</i>)	61
c. Promosi penjualan (<i>sales promotion</i>).....	64
d. Hubungan Masyarakat dan Publisitas.	65
e. Pemasaran Langsung (<i>direct marketing</i>).....	67
f. Pemasaran Interaktif (<i>interactive online</i>)	68
g. Berita dari mulut ke mulut (<i>Word of mouth</i>).....	72
h. Penjualan Personal (<i>personal selling</i>)	74
B. Pembahasan	74
1. Tahapan Membangun Komunikasi Pemasaran	
Abhinaya Karya 2023	75
a. Identifikasi Target Audiens	75
b. Tujuan Komunikasi	77

c. Merancang Komunikasi	78
d. Memilih Saluran Komunikasi	80
e. Menyusun Anggaran Promosi	81
2. Pelaksanaan Bauran Promosi	
Abhinaya Karya 2023	83
a. <i>Event & Experience</i>	84
b. Periklanan (<i>advertising</i>)	90
c. Promosi Penjualan (<i>sales promotion</i>).....	91
d. Hubungan Masyarakat dan Publisitas	92
e. Pemasaran Langsung (<i>direct marketing</i>).....	93
f. Pemasaran Interaktif (<i>Interactive Online</i>).....	94
g. Berita Dari Mulut Ke Mulut (<i>Word Of Mouth</i>).....	96
h. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)	97
BAB IV PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
GUIDE INTERVIEW	107
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1. Struktur Organisasi	44
---------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Penelitian Terdahulu	7
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Laporan Data Visitor Museum Sonobudoyo.....	6
Gambar 2. 1. Abhinaya Karya 2023.....	40
Gambar 2. 2. Abhinaya Karya 2022.....	41
Gambar 2. 3. Abhinaya Karya 2021.....	41
Gambar 3. 1. Poster Abhinaya Karya 2023.....	53
Gambar 3. 2. Poster Acara Equity Festival	59
Gambar 3. 3. Salah Satu Rangkaian Acara Abhinaya Karya 2023	59
Gambar 3. 4. Abhinaya Karya 2023 pada Kompasiana.com	63
Gambar 3. 5. Videotron Musuem Sonobudoyo di Semarang	63
Gambar 3. 6. Promosi Abhinaya Karya 2023 pada koran.....	64
Gambar 3. 7. Peliputan berita dari Harian Jogja	66
Gambar 3. 8. Pembukaan Abhinaya Karya 2023 dihadiri tamu undangan	68
Gambar 3. 9. Promosi Abhinaya Karya 2023 di Youtube	69
Gambar 3. 10. Promosi Abhinaya Karya 2023 di X	70
Gambar 3. 11. Promosi Abhinaya Karya 2023 di Tiktok	70
Gambar 3. 12. Analitik data bulan Juni pada Instagram @sonobudoyo.....	71
Gambar 3. 13. Analitik data bulan Juli pada Instagram @sonobudoyo.....	71
Gambar 3. 14. Konten Tiktok dari akun @ngalorngidulyuk	73
Gambar 3. 15. Kolom komentar dari akun @ngalorngidulyuk	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi.....	116
------------------------------	-----