

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* AUDIO VISUAL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DOPIO DONUTS**

SKRIPSI KARYA

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:
ICHSAN HERWANTO
20200530342**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ichsan Herwanto

Nomor Induk Mahasiswa : 20200530342

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* AUDIO VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DOPIO DONUTS” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti skripsi saya terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan.

Yogyakarta, 16 Januari 2024



Ichsan Herwanto

MOTTO

**“Sesungguhnya tuhan tidak menyukai hambanya
yang Klemar-Klemer dan kurang Sat-Set.”**

**“Karena hidup bukan hanya untuk
diri sendiri dan hari ini”**

**“Jagalah nama baik orang tua, karena hanya itulah yang dimiliki.
Jaga nama itu baik-baik”
-Orang Tua-**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur kepada Allah SWT, persembahkan pertama skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak & Mamak saya.

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur pencipta karya panjatkan atas segala nikmat yang Allah SWT telah berikan kepada pencipta karya, sehingga pencipta karya dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul “Perancangan *Company Profile* Audio Visual sebagai Media Promosi Dopio Donuts” dengan pengalaman yang begitu luar biasa dan penuh lika-liku saat menjalani skripsi karya ini.

Maka sebab itu pencipta karya menyusun skripsi karya ini dipersembahkan untuk orang-orang yang telah setia mendengar bahagia-sedih pencipta karya, mendukung dan memberikan semangat kepada pencipta karya serta iringan doa yang selalu diberikan kepada pencipta karya hingga sampai ke titik penyelesaian menyusun skripsi karya ini. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini, pencipta karya ingin mempersembahkan karya ini kepada yang telah mendukung dan menjadi sumber penyemangat bagi pencipta karya:

1. **Diri sendiri** yang sudah berjuang, bertahan sekuat mungkin dan tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan yang datang. Terima kasih telah menjadi sosok yang kuat dan ceria sampai detik ini.
2. Untuk kedua orangtuaku, **Bapak dan Mamak** yang selalu mendukung ku sampai ke titik ini, yang tidak pernah lelah selalu menyemangati dan mendoakan anaknya ini sampai menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana nantinya. Terimakasih banyak!
3. Seluruh keluarga besar yang telah mendukung penuh (**Mbah, Abang, Lelek, Bibik, Adik-adik sepupu Nayla, Bila dan Aqila**)
4. **Dopio Donuts** sebagai client dalam perancangan *company profile* ini, terkhusus **Mas Fajri, Mas Fajar, Mas Hari, Mas Tommy, Pak didik dan Bu Novi**.
5. Untuk **Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA. Ph.D**, selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terimakasih bapak selama ini sudah membimbing saya sampai selesai dan selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingannya di sela-sela kesibukannya.
6. Untuk **Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A** selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan tentang skripsi ini kepada saya.
7. **Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih atas ketulusan dalam memberikan ilmu, bantuan,

arahan dan saran selama pencipta karya menjadi mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.

8. **Dhabith Aufa Abqary**, yang telah melakukan banyak hal luar biasa selama ini. Pencipta karya ingin mengucapkan terima kasih hanya untuk satu di antaranya: atas kehadiranmu dalam hidupku. Dan skripsi ini adalah bentuk persembahan untukmu.
9. **Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah berkenanan memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
10. **Seluruh staff dan karyawan di Program Studi Ilmu Komunikasi UMY**, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan kepada peneliti selama ini.
11. **Sobat-sobit Batang Joss**. Terimakasih telah menjadi *circle* selama perkuliahan ku berakhir, kalian semua gokil dan selalu ada kapanpun dan dimanapun, semoga tetap menjadi sobat ku sampai kapan-pun. See u on top, jos jos jos!
12. **Cees-cees hebatku sedari MABA. Arya, Huda, Fadiya, Farhan dan Uthe**. Terimakasih atas motivasi, dukungan dan doa-doa yang menyertai selama perjalanan kuliah ini sedari MABA. Semoga doa-doa baik selalu menyertai kita dan menjadi orang sukses, aamiin.
13. **Sekumpulan Biri-biri. Huda, Ghina dan Muthi** teman-teman lari ku di kala lomba lari di konsentrasi PR. Terimakasih atas kolaborasi, sambat, kekuatan, dukungan dan doa-nya hingga saat ini. Semoga kita selalu bisa menjadi kumpulan-kumpulan hebat nantinya.
14. **Maprest Team. Sekar, Aya dan Huda** teman-teman cerdas dan cerdik ku di PR juga, yang ambis dan berprestasi, terimakasih sudah mau menerimaku apa adanya ini. Tetap selalu menjadi orang positif dan bertanggung jawab.
15. **Keluarga besar KOMAKOM UMY terutama “KOMET”** yang sudah saling menguatkan satu sama lain sehingga mampu menyelesaikan Amanah dan tanggung jawab hingga akhir.
16. **Rumah Dinas RT 08**. Kumpulan orang-orang yang sedih-gembira bersama-sama. Ada (Cala, Juan, Uus, Sarso, Ardhia, Icha, Maudy). Terimakasih atas waktu dan tempat yang sudah diberikan. See u on top.
17. **Para Petarung**. Selalu melihat, mendengar dan membuat hal-hal yang positif. See u on top.
18. **Kos Pak Jumadi (Daffa, Daniel dan Hamka)**. Ga ada kata-kata, yang penting aksi nyata.

19. **Keluarga MM KINE KLUB UMY**, yang sudah memberikan tempat berkembang dan berproses dalam dunia perfilman kepadaku.
20. **Crew Oetoh Special Compro**, terima kasih atas lelah, pusing, keringat dan sakitnya kepada semua teman-teman crew, tanpa adanya kalian pencipta karya tidak bisa menciptakan sebuah karya yang sebaik ini. Semoga selalu berkembang dimanapun sob!
21. **Talent Company Profile Dopio Donuts**. Raikhan, Uus, Flo, Sekar dan Amel. Terimakasih atas bantuannya!
22. **Budak-budak Bagan Jogja. Sesepe, Destri, Daus, Aisya, Hifzan, Olive, Daffa Dll**, terimakasih atas doa dan dukungan tuan semuo ke aku selamo ko, moh balik bangun elok-elok kampung awak.
23. **Keluarga besar angkatan Ilmu Komunikasi 2020 (Covmunication)** yang tidak dapat pencipta karya sebutkan satu per satu atas segala hal yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Januari 2024



Ichsan Herwanto

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur pencipta karya panjatkan atas segala nikmat yang Allah SWT telah berikan kepada pencipta karya, sehingga pencipta karya dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul “Perancangan *Company Profile* Audio Visual sebagai Media Promosi Dopio Donuts” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2024 ini.

Shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan kita dalam mengembangkan ajaran Islam untuk kemaslahatan umat dimuka bumi, semoga kita mendapatkan syafaatnya di akhirat nanti. Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
4. Taufiqurrahman, S.IP., MA. Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada pencipta karya;

Pencipta karya menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan, pencipta karya berharap semoga skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Mohon maaf atas segala kesalahan serta kekhilafan selama proses penciptaan karya skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Januari 2024



Ichsan Herwanto

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Karya.....	5
1.3. Tujuan Karya	5
1.4. Manfaat Karya	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5. Kajian Riset (Karya Terdahulu)	6
1.5.1 Green Lab Indonesia	6
1.5.2 Ikea Malaysia	7
1.5.3 Nestle Indonesia.....	7
1.6. Landasan Teori.....	8
1.6.1 Konsep Dasar Perancangan.....	8
1.6.2 <i>Company Profile</i>	9
1.6.3 Media Promosi	19
1.7. Metode Penciptaan Karya	19
1.7.1 Metode Analisis Masalah.....	19
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	20
1.7.3 Metode Analisis Data.....	21
1.7.4 Objek Perancangan Karya.....	22
1.7.5 Lokasi dan Waktu Perancangan.....	22

1.7.4 Objek Perancangan Karya.....	22
1.8. Konsep Kreatif.....	22
1.9. Analisis SWOT.....	23
1.10. Pemilihan Media Publikasi.....	24
1.11. Target Segmenting.....	26
1.12. Positioning.....	27
1.13. Market Positioning.....	27
1.14. Kondisi Kompetitor.....	27
1.15. Penganggaran Produksi Karya.....	29
1.16. Alternatif Media.....	29
1.17. Tahapan Pembuatan Karya.....	30
1.18. Pengembangan Produksi Karya.....	30
BAB II PROFILE CLIENT	
2.1. Sejarah Berdiri.....	32
2.2. Lokasi.....	32
2.3. Logo.....	33
2.4. Visi dan Misi.....	33
2.5. Struktur Organisasi.....	33
BAB III IMPLEMENTASI	
3.1. Data Pendukung.....	34
3.2. Implementasi <i>Company Profile</i>	35
3.3. Media Promosi.....	44
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	51
INTERVIEW GUIDE.....	51
TRANSKRIP WAWANCARA.....	53
DOKUMENTASI WAWANCARA.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kondisi Kompetitor.....	28
Tabel 1.2 Anggaran Produksi Karya	29
Tabel 3.1 Naskah <i>Company Profile</i>	iv
Tabel 3.2 Storyboard	v
Tabel 3.3 Timeline Perancangan Karya	viii
Tabel 3.4 Dokumentasi Pra Produksi	ix
Tabel 3.5 Dokumentasi Produksi	xi
Tabel 3.6 Media Publikasi Pendukung Promosi.....	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Company Profile</i> Greenlab Indo Global.....	6
Gambar 1.2 <i>Company Profile</i> IKEA Malaysia.....	7
Gambar 1.3 <i>Company Profile</i> Nestle Indonesia.....	8
Gambar 1.4 Bagan Tahapan Perancangan Video <i>Company Profile</i>	9
Gambar 1.5 Bagan Tahap Pra Produksi	9
Gambar 1.6 Bagan Metode Design Thinking.....	19
Gambar 2.1 Logo Dopio Donuts	33
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan	33
Gambar 3.1 Creative Brief	35