

***COST EFFECTIVENESS* PENGEMBANGAN PRODUK BARU:  
PENGARUH *COST INFORMATION* DAN PRAKTIK INOVASI  
LINGKUNGAN**

***COST EFFECTIVENESS OF NEW PRODUCT  
DEVELOPMENT: THE INFLUENCE OF COST INFORMATION  
AND ENVIRONMENTAL INNOVATION PRACTICES***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**LUTFI NOOR AZIZA**

**20200420263**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**  
***COST EFFECTIVENESS PENGEMBANGAN PRODUK BARU:  
PENGARUH *COST INFORMATION* DAN PRAKTIK INOVASI  
LINGKUNGAN***

***COST EFFECTIVENESS OF NEW PRODUCT  
DEVELOPMENT: THE INFLUENCE OF COST INFORMATION  
AND ENVIRONMENTAL INNOVATION PRACTICES***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**LUTFI NOOR AZIZA**

**20200420263**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lutfi Noor Aziza

NIM : 20200420263

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "***COST EFFECTIVENESS PENGEMBANGAN PRODUK BARU: PENGARUH COST INFORMATION DAN PRAKTIK INOVASI LINGKUNGAN***" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran dalam isi penelitian ini sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya akan bersedia mendapat sanksi jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 18 Desember 2023



Lutfi Noor Aziza  
NIM. 20200420263

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamiin, segala puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat, hidayah, Kesehatan dan juga bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Selanjutnya skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkah dan kemudahan serta kebahagiaan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan lancar.
2. Teruntuk Ibu dan Bapak saya yang telah mengisi dan memberikan semangat serta kebahagiaan dalam hidup saya. Terimakasih atas semua cinta dan perjuangan yang telah diberikan kepada saya.
3. Teruntuk kakak-kakakku , terimakasih sudah memberikan semangat, menjadi motivasi dan juga tempat berkeluh kesah sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah ini dengan segera.
4. Teruntuk Ibu Dr. Dyah Ekaari sekari, S.E., M.Sc., Ak., QIA., CA., saya ucapkan banyak terimakasih atas bimbingan dan motivasinya selama ini, dengan ilmu dan juga panduannya dalam Menyusun skripsi yang sesuai. Semoga Ibu Dyah selalu dilancarkan dalam segala urusan serta selalu diberikan Kesehatan.
5. Terimakasih untuk Rico Kurniawan sudah melakukan banyak hal serta membantu dan kebersamaian saya. Terimakasih sudah hadir dalam hidup saya dan bukan hanya menjadi teman melainkan lebih, dengan

memberikan semangat dan juga motivasi yang baik untuk saya kedepannya.

6. Terimakasih saya ucapkan kepada teman-teman terkasihku, Nurbela Salsabila Herman, Salma Luffi Zafirah, Aurelliya Galuh F, Muhammad Syahru Dony N, Muhammad Zaim H, Maulana Muhammad F, Affifah Nurohman terimakasih sudah menjadi teman baik untuk saya serta selalu memberi nasihat dan juga membantu dikala susah.
7. Tidak lupa saya ucapkan kepada diri saya sendiri karena sudah semangat serta berjuang atas kesabaran dalam menjalankan kehidupan ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “***Cost Effectiveness Pengembangan Produk Baru: Pengaruh Cost Information dan Praktik Inovasi Lingkungan***” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

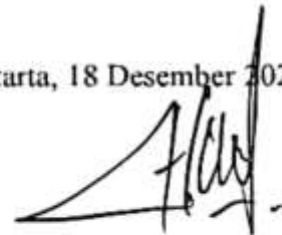
Skripsi ini bisa terselesaikan karena adanya kerja keras serta tanggung jawab yang besar dalam menyelesaikan skripsi ini. Karena doa, bimbingan serta semangat dukungan dari rekan-rekan semuanya yang terlibat. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., C.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., Ak., C.A., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terimakasih atas segala bimbingan dan juga motivasinya dalam memberikan arahan serta masukan dalam proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh Dosen Prodi Akuntansi dan Staff fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Seluruh partisipan dalam pengambilan data eksperimen yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membantu penelitian ini.
5. Kedua orang tua serta kakak dan kerabat yang selalu memberikan semangat, doa serta dukungan selama mengerjakan skripsi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Bagi seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih karena doa dan dukungan skripsi ini bisa terselesaikan, penulis juga meminta maaf sebesar-besarnya apabila ada kesalahan yang pernah dilakukan. Skripsi ini jauh dari kata sempurna serta masih banyak kekurangan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan wawasan, pemahaman dan pengetahuan yang lebih mendalam untuk penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 18 Desember 2023



Lutfi Noor Aziza

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
INTISARI .....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
<b>A. Landasan Teori</b> .....	<b>17</b>
<b>1. Teori Kontingensi</b> .....	<b>17</b>
<b>2. <i>Cost Effective</i> Pengembangan Produk Baru</b> .....	<b>20</b>
<b>3. <i>Cost Information</i></b> .....	<b>22</b>
<b>4. Praktik Inovasi Lingkungan</b> .....	<b>24</b>
<b>5. NPD</b> .....	<b>27</b>
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>31</b>
<b>C. Penurunan Hipotesis</b> .....	<b>32</b>
<b>1. Pengaruh informasi biaya terhadap Desain produk baru yang <i>cost effective</i></b> .....	<b>32</b>
<b>2. Pengaruh Praktik Inovasi Lingkungan terhadap Desain produk baru yang <i>cost effective</i></b> .....	<b>35</b>
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
<b>A. Objek Penelitian</b> .....	<b>40</b>
<b>B. Desain Penelitian</b> .....	<b>41</b>
<b>C. Tugas dan Prosedur Eksperimen</b> .....	<b>41</b>



<b>D. Definisi Operasional Variabel Penelitian</b> .....	42
1. Variabel Independen .....	42
2. Variabel Dependen .....	46
<b>E. Uji Kualitas dan Instrumen Data</b> .....	47
1. Uji Homogenitas .....	47
2. Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	50
<b>A. Subjek Penelitian</b> .....	50
<b>B. Data Demografi</b> .....	50
<b>C. Randomisasi dan Pengecekan Manipulasi</b> .....	51
1. Randomisasi .....	51
2. Pengecekan Manipulasi .....	51
<b>D. Pengujian Hipotesis</b> .....	52
1.) Statistik Deskriptif .....	52
2.) Uji Homogenitas .....	54
3.) Uji ANOVA .....	55
<b>E. Pembahasan</b> .....	55
1. Pengaruh Informasi Biaya terhadap Desain Produk Baru yang <i>Cost Effective</i> .....	56
2. Pengaruh Praktik Inovasi Lingkungan terhadap Desain Produk Baru yang <i>Cost Effective</i> .....	58
<b>F. Analisis Tambahan</b> .....	60
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN/ IMPLIKASI KEBIJAKAN</b> .....	66
<b>A. Kesimpulan</b> .....	66
<b>B. Saran</b> .....	67
<b>C. Keterbatasan Penelitian</b> .....	67
<b>D. Implikasi Penelitian</b> .....	68
1. Teori Hasil .....	68
2. Praktik .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	69
<b>LAMPIRAN</b> .....	73
<b>Lampiran 1</b> .....	74
<b>Lampiran 2</b> .....	75

<b>Lampiran 3</b> .....	82
<b>Lampiran 4</b> .....	89
<b>Lampiran 5</b> .....	96
<b>Lampiran 6</b> .....	103
<b>Lampiran 7</b> .....	104
<b>Lampiran 8</b> .....	105
<b>Lampiran 9</b> .....	107
<b>Lampiran 10</b> .....	110
<b>Lampiran 11</b> .....	116
<b>Lampiran 12</b> .....	122
<b>Lampiran 13</b> .....	123

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3. 1 Desain Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 1 Data Demografi.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Homogenitas.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4. 4 Uji Anova .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif.....</b>	<b>64</b>