

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KELOMPOK REFERENSI, GAYA HIDUP
DAN PERSEPSI LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MIXUE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF RELIGIUSITY, REFERENCE GROUPS, LIFESTYLE
AND PERCEPTION OF THE HALAL LABEL ON PURCHASING
DECISIONS MIXUE PRODUCTS IN THE SPECIAL REGION OF
YOGYAKARTA***



DISUSUN OLEH:

ABDUL ROZAK

20200410286

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KELOMPOK REFERENSI, GAYA HIDUP
DAN PERSEPSI LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MIXUE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF RELIGIUSITY, REFERENCE GROUPS, LIFESTYLE
AND PERCEPTION OF THE HALAL LABEL ON PURCHASING
DECISIONS MIXUE PRODUCTS IN THE SPECIAL REGION OF
YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

ABDUL ROZAK

20200410286

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Abdul Rozak

Nomer Mahasiswa : 20200410286

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH RELIGIUSITAS, KELOMPOK REFERENSI, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Desember 2023



Abdul Rozak

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan hamdalah, segala puji hanya kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih atas doa,motivasi dan dukungan dari semua pihak yang terkait selama penyusunan penyelesaian skripsi ini,penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Teruntuk keluarga abi, umi, dan mba ida yang senantiasa selalu memberikan motivasi dan dukungan selama masa studi ini sehingga berjalan dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya, sebagai salah satu tanda bukti dan terima kasih karena telah memberi dukungan baik dari segi moral maupun material sampai akhir penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi, Gaya Hidup, dan Persepsi Label Halal terhadap Keputusan Pembelian”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik memengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CPR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Misbahul Anwar S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran,

4. memberikan arahan dan masukan, serta motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Keluarga abi, umi, dan mba ida yang senantiasa dengan tulus mendoakan kelancaran saya saat penyusunan skripsi dan menjadi sumber kekuatan saya hingga saya bisa sampai di titik menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan serta keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan agar bisa membangun perkembangan penulis di kemudian hari. Akhir kata, saya berterimakasih kepada Allah SWT dan semua orang yang mendukung saya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, termasuk penulis, dan semua pihak.

Yogyakarta, 15 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Abdul Rozak', with a long horizontal stroke extending to the right.

Abdul Rozak

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Religiusitas.....	6
2. Kelompok Referensi	7
3. Gaya Hidup	10
4. Persepsi Label Halal	11
5. Keputusan Pembelian.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Pengembangan Hipotesis	23
D. Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Objek dan Subjek Penelitian	30
B. Jenis Data	30
C. Teknik Pengambilan Sampel	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Teknik Pengukuran Data.....	32

F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
G. Uji Kualitas Instrumen	34
H. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	40
B. Uji Kualitas Instrumen	42
C. Analisis Statistik Deskriptif	45
D. Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
E. Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	62
A. Simpulan	62
B. Keterbatasan Penelitian.....	63
C. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 2 Skala Likert	32
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Independen	33
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Dependen	34
Tabel 4. 1 Deskripsi Profil Responden.....	41
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian	44
Tabel 4. 4 Interpretasi Kelas Interval	45
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Religiusitas.....	46
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Kelompok Referensi	47
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Gaya Hidup	48
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Persepsi Label Halal	49
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji F (GOF)	53
Tabel 4. 11 Nilai F Tabel.....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penyebaran gerai Mixue.....	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Profil Responden dan Tabulasi Data	72
Lampiran 3 Uji Validitas	78
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	87
Lampiran 5 Analisis Deskriptif.....	88
Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda.....	89