

**PERILAKU GENERASI Z PADA PEMBELIAN PRODUK
PANGAN SECARA *ONLINE* MELALUI APLIKASI
SHOPEEFOOD PASCA PANDEMI COVID-19
(STUDI PADA MAHASISWA UMY)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**Faiz Priyandhi Caesar
20190220034**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya telah mendapatkan arahan dan saran dari Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 3 Desember 2023

Pembuat pernyataan



Faiz Priyandhi Caesar

20190220034

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puja dan puji syukur yang dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kenikmatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Generasi Z pada Pembelian Produk Pangan Secara *Online* Melalui Aplikasi *Shopeefood* Pasca Pandemi Covid-19 (Studi pada Mahasiswa UMY)” sebagai syarat dalam memperoleh gelar akademik Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini mendapat dukungan, bimbingan, dan juga saran dari berbagai pihak secara moril ataupun materil. Maka, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang memberi kontribusi, diantaranya:

1. Dengan hormat dan penuh rasa cinta kepada Bapak dr. Hadi Gunawan, Ibu Mawari Wijayanti, S.H., dan Addin Miftakh Pratama, S.Ars. keluarga satu darah yang telah memberikan segalanya dalam bentuk moril maupun materil.
2. Kepada Bapak Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang bermanfaat.
3. Kepada Bapak Dr. Triyono, S.P., M.P. dan Ibu Dr. Ir. Nur Rahmawati, M.P. selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi ini dan memberikan saran-saran yang bermanfaat.
4. Kepada kawan seperjuangan Fajar Abdilla Atmaja, S.P. yang telah memberikan pencerahan untuk penelitian ini.
5. Kepada Suci Ayu Kurniasih, S.P. dan Farida Ayu Rachmasari, S.P. yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.
6. Kepada kawan seperjuangan Akhmad Fauzi Setyawan yang telah memberikan informasi yang bermanfaat maupun tidak bermanfaat untuk masa depan.
7. Kepada seluruh teman-teman selama perkuliahan, para anggota Departemen Seni dan Budaya BEM FP UMY, seluruh anggota BEM FP UMY, dan para BPH Koor BEM FP UMY periode 2021-2022 yang telah menjadi tempat kenangan berarti,

pembentukan pola pikir, dan pemberian dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

8. Yang terakhir dan paling terpenting adalah kepada Faiz Priyandhi Caesar yang telah memberikan pelajaran dari masa lalu, menjalani hidup dengan ikhlas di masa kini, dan akan membentuk masa depan yang cerah untuk diri penulis.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih belum sempurna sepenuhnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bermanfaat dan membangun. Semoga tulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian.

Terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 3 Desember 2023



Faiz Priyandhi Caesar

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Pandemi Covid-19.....	5
2. <i>E-Commerce</i> (Perdagangan Elektronik)	7
3. Generasi <i>Z</i>	10
4. Perilaku Konsumen	11
B. Kerangka Pemikiran.....	23
III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Lokasi dan Pengambilan Sampel	25
1. Pemilihan Lokasi.....	25
2. Pemilihan Responden.....	25
B. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Data Primer	27
2. Data Sekunder	27
C. Pembatasan masalah.....	27
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
E. Teknik Analisis Data.....	27

1.	Analisis Deskriptif	30
2.	Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.	Uji Analisis Data.....	31
IV.	KARAKTERISTIK RESPONDEN	33
F.	Karakteristik Responden	33
1.	Umur	33
2.	Asal Provinsi	34
3.	Asal Fakultas.....	35
4.	Waktu Penggunaan Internet.....	35
5.	Informasi yang Dicari di Internet.....	36
6.	Barang yang pernah dibeli secara <i>online</i>	38
7.	Media Sosial dan <i>Messenger</i> yang Sering Dipakai.....	39
8.	Faktor pribadi.....	40
9.	Faktor Psikologis.....	41
10.	Faktor Budaya	42
11.	Faktor Sosial.....	43
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A.	Pengenalan Kebutuhan Responden pada Pemakaian Aplikasi <i>Shopeefood</i> 44	
B.	Sumber Informasi Responden pada Pembelian Produk Pangan di Aplikasi <i>Shopeefood</i>	45
C.	Evaluasi Alternatif Responden pada Penggunaan Aplikasi <i>Shopeefood</i> ..	46
D.	Keputusan Pembelian yang Dilakukan Responden di Aplikasi <i>Shopeefood</i> 47	
1.	Frekuensi Penggunaan Aplikasi <i>Shopeefood</i>	47
2.	Total Pengeluaran di Aplikasi <i>Shopeefood</i>	48
E.	Kepuasan Konsumen pada Penggunaan Aplikasi <i>Shopeefood</i>	48
F.	Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Frekuensi Penggunaan aplikasi <i>Shopeefood</i>	49
1.	Uji T (Uji Parsial).....	51
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A.	Kesimpulan	55

B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2. Umur Responden.....	33
Gambar 3. Asal provinsi Responden.....	34
Gambar 4. Asal Fakultas Responden	35
Gambar 5. Waktu Penggunaan Internet Responden	36
Gambar 6. Informasi yang dicari responden di Internet	37
Gambar 7. Barang yang pernah dibeli responden secara online	38
Gambar 8. Media Sosial dan Messenger yang sering dipakai responden	39
Gambar 9. Hasil Pengambilan Data Sumber Informasi Responden periode Juli- Agustus 2023.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa S1 UMY Per Fakultas.....	26
Tabel 2. Penentuan Skor Dari Setiap Indikator Pengenalan Kebutuhan, Sumber Informasi, Evaluasi Alternatif, Kepuasan Konsumen, Faktor Psikologis, Faktor Budaya, dan Faktor sosial	31
Tabel 8. Frekuensi Waktu Berselancar di Internet Responden dalam 1 Hari Periode Juli-Agustus 2023	40
Tabel 9. Perkiraan Pemasukan Responden dalam 1 Bulan Periode Juli-Agustus 2023.....	41
Tabel 10. Hasil Pengambilan Data Faktor Psikologis Periode Juli-Agustus 2023	42
Tabel 11. Hasil Pengambilan Data Faktor Budaya Periode Juli-Agustus 2023....	42
Tabel 12. Hasil Pengambilan Data Faktor Sosial Periode Juli-Agustus 2023	43
Tabel 3. Hasil Pengambilan Data Tahap Pengenalan Kebutuhan Responden pada Pemakaian Aplikasi Shopeefood Periode Juli-Agustus 2023	44
Tabel 4. hasil Pengambilan Data Evaluasi Alternatif Responden pada Penggunaan Aplikasi <i>Shopeefood</i> Periode Juli-Agustus 2023	46
Tabel 5. Frekuensi Penggunaan Responden di Aplikasi <i>Shopeefood</i> selama 1 minggu Periode Juli-Agustus 2023	47
Tabel 6. Total Pengeluaran Responden di Aplikasi <i>Shopeefood</i> Selama 1 Minggu Periode Juli-Agustus 2023	48
Tabel 7. Hasil Pengambilan Data Kepuasan Responden pada Penggunaan Aplikasi <i>Shopeefood</i> Periode Juli-Agustus 2023.....	49
Tabel 13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Faktor yang Berpengaruh Terhadap Frekuensi Penggunaan Aplikasi <i>Shopeefood</i> pada Pembelian Produk Pangan Periode Juli-Agustus 2023.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi Faktor-Faktor Terhadap Frekuensi Penggunaan di Aplikasi Shopeefood Shopeefood	61
Lampiran 2. hasil Uji Analisis F (Simultan) Faktor-Faktor Terhadap Frekuensi Penggunaan di Aplikasi Shopeefood	61
Lampiran 3. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Faktor-Faktor Terhadap Frekuensi Penggunaan di Aplikasi Shopeefood.....	61
Lampiran 4. Kuisisioner Penelitian	62