

**PENGARUH *RELATIVE ADVANTAGE*, *TOP MANAGEMENT SUPPORT*,
GOVERNMENT SUPPORT TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE*
DENGAN *DIGITALIZATION ADOPTION* SEBAGAI PEMEDIASI
(Studi Empiris pada Pelaku UMKM di DI Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF RELATIVE ADVANTAGE, TOP MANAGEMENT
SUPPORT, GOVERNMENT SUPPORT ON FINANCIAL PERFORMANCE
WITH DIGITALIZATION ADOPTION AS A MEDIATING
(Empirical Study on MSMEs in Yogyakarta City)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

DIVKA KHOIRUNNISA FACHRUL ROZI

20200420155

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Divka Khoirunnisa Fachrul Rozi

Nomor Mahasiswa : 20200420155

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Relative Advantage, Top Management Support, Government Support* terhadap *Financial Performance* dengan *Digitalization Adoption* sebagai Pemediasi (Studi Empiris pada Pelaku UMKM di DI Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Januari 2024



Divka Khoirunnisa Fachrul Rozi

MOTTO

“Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. Dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluannya). Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang dikehendakinya. Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu.”

(QS. At Talaq: 2-3)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan nikmat yang telah diberikan kepada saya serta atas kemudahan dan kelancaran yang saya terima dalam menempuh pendidikan perkuliahan untuk menyelesaikan karya ini dengan tepat waktu. Karya akhir ini merupakan bentuk pengabdian dan tanggung jawab kepada orang tua yang telah berusaha memberikan kesempatan dan upaya untuk putrinya mengemban ilmu hingga tingkat sarjana. Karya ini sekaligus persembahan dan ungkapan terima kasih saya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kekuatan, dan kemudahan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
2. Bunda Nurul, Bunda Duan, dan Mbahdok terima kasih atas doa, perjuangan, kesabaran, dan kesempatan untuk saya merasakan indahny menuntut ilmu hingga jenjang sarjana.
3. Kedua orang tua, kakak, dan adik yang selalu mendoakan dan mendukung saya hingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.
4. Keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
5. Dosen Pembimbing saya, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah mendidik saya dengan segala ilmu dan kesabaran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
6. Mbak Tiyas Puji Utami yang telah membimbing dan membantu saya dengan sabar dalam menyelesaikan skripsi.
7. Jihan Akhifah sahabat sedari SMP yang selalu membantu, menguatkan, menjadi tempat bercerita, dan mendukung saya dalam keadaan apapun.
8. Nabilla Firjatullah yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan menyemangati saya hingga skripsi ini selesai.
9. Teman tersayang saya Abil, Lala, Ratna, Zahra, dan Viona yang menemani, menyemangati, dan berjuang bersama di perkuliahan.
10. Semua teman-teman perkuliahan yang telah membantu dan menjadi teman diskusi selama kuliah.

KATA PENGANTAR

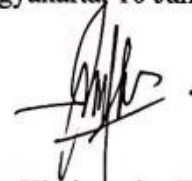
Assalamu 'alaikum wa rahmatullahi wa barakaatuh,

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Relative Advantage, Top Management Support, Government Support* terhadap *Financial Performance* dengan *Digitalization Adoption* sebagai Pemediasi (Studi Empiris pada Pelaku UMKM di DI Yogyakarta)”. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat bermanfaat dalam mengembangkan pengetahuan mengenai digitalisasi untuk meningkatkan kinerja keuangan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Serta skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., QIA., Ak., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah senantiasa memberikan ilmu, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam merampungkan skripsi ini.
4. Dosen akuntansi UMY yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada saya selama perkuliahan
5. Serta kepada teman-teman serta pihak-pihak yang berkenan membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 10 Januari 2024



Divka Khoirunnisa Fachrul Rozi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. <i>TOE Framework</i>	13
2. Teori Difusi Inovasi.....	14
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	14
4. <i>Financial Performance</i>	16
5. <i>Digitalization Adoption</i>	17
6. <i>Relative Advantage</i>	20
7. <i>Top Management Support</i>	20
8. <i>Government Support</i>	21
B. Penelitian Terdahulu dan Hipotesis Penelitian.....	22
1. Pengaruh <i>Relative Advantage</i> terhadap <i>Digitalization Adoption</i>	22
2. Pengaruh <i>Top Management Support</i> terhadap <i>Digitalization Adoption</i>	23

3. Pengaruh <i>Government Support</i> terhadap <i>Digitalization Adoption</i>	24
4. Pengaruh <i>Digitalization Adoption</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	25
5. Pengaruh <i>Relative Advantage</i> terhadap <i>Financial Performance</i> dengan dimediasi <i>Digitalization Adoption</i>	26
6. Pengaruh <i>Top Management Support</i> terhadap <i>Financial Performance</i> dengan dimediasi <i>Digitalization Adoption</i>	27
7. Pengaruh <i>Government Support</i> terhadap <i>Financial Performance</i> dengan dimediasi <i>Digitalization Adoption</i>	28
C. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Objek dan Subjek Penelitian	31
B. Jenis Data	31
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
1. Variabel Endogen	33
2. Variabel Mediasi.....	34
3. Variabel Eksogen.....	35
F. Teknik Analisis Data	38
1. Uji Statistik Deskriptif	38
2. Uji <i>Common Method Variance</i> (CMV)	39
3. Uji Kualitas Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	47
1. Demografi Kuesioner	48
2. Demografi Responden.....	48
B. Hasil Analisis Data.....	54
1. Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	54
2. Uji <i>Common Method Variance</i> (CMV)	57
C. Evaluasi Model atau Outer Model	57
D. Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	66
E. Pembahasan.....	76
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN	85

A. Simpulan	85
B. Implikasi.....	86
C. Keterbatasan Penelitian.....	87
D. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan UMKM Periode 2021-2023	2
Tabel 3. 1 Penilaian Kuesioner	33
Tabel 3. 2 Indikator Financial Performance	34
Tabel 3. 3 Indikator Digitalization Adoption	35
Tabel 3. 4 Indikator Relative Advantage.....	36
Tabel 3. 5 Indikator Top Management Support	37
Tabel 3. 6 Indikator Government Support	38
Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner	48
Tabel 4. 2 Data Karakteristik Responden	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4. 4 Uji Common Method Variance (CMV).....	57
Tabel 4. 5 Outer Loading Sebelum Modifikasi.....	58
Tabel 4. 6 Outer Loading Setelah Modifikasi.....	61
Tabel 4. 7 Fornell-Lacker.....	63
Tabel 4. 8 Cross Loading	63
Tabel 4. 9 HTMT	65
Tabel 4. 10 Cronbach's alpha dan Composite reliability	66
Tabel 4. 11 Nilai Adjusted R-Square	67
Tabel 4. 12 F-Square	68
Tabel 4. 13 Collinearity Statistic (VIF).....	69
Tabel 4. 14 Path Coefficient.....	70
Tabel 4. 15 Uji Linearitas.....	73
Tabel 4. 16 Uji prediksi.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Tampilan Output Outer Model.....	58
Gambar 4. 2 Tampilan Outer Loading Model Modifikasi.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Operasional Variabel Penelitian.....	98
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 3. Output Analisis Power.....	104
Lampiran 4. Output Perhitungan PLS.....	105
Lampiran 5. Surat Keterangan Uji Similaritas.....	109
Lampiran 6. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	110