

***SHIPPING CULTURE* DALAM FANDOM KPOP
(STUDI ETNOGRAFI *SHIPPING CULTURE* BTS ARMY INDONESIA)**

*Shipping Culture in KPOP Fandom
(Study Ethnographic Shipping Culture of BTS ARMY Indonesia)*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

FEBY MILIA SAFIRA

20180530068


**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Feby Milia Safira
NIM : 20180530068
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Broadcasting*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Judul Skripsi : *Shipping Culture* Dalam Fandom Kpop
(Studi Etnografi *Shipping Culture* Bts Army Indonesia)

Skripsi ini adalah hasil karya Saya sendiri dan seluruh sumber dikutip maupun dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya Saya ini merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka Saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Bantul, 20 September 2023

Feby Milia Safira

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Papa dan Ibu yang tidak pernah utus mendoakan dan mendukung sepenuh hati hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kakak tercinta, Almarhumah Desi Wahyuningtyas, SH.,M.Kn, yang selalu menyemangati dan memberikan kekuatan dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis bisa menyelesaikan dengan baik.
3. Sahabat penulis dalam masa kuliah, Nisrina Cahyani Putri, Alvina Putri Maharani, dan Fani Zafira Suryani yang selalu membantu dan menghibur dikala penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat ARMY penulis, Reici Ratasya, Ifa Triatmini, dan Ii Syariah yang memberikan dukungan serta semangat untuk penulis.
5. Shofwaties Annisa Lazuarda, sahabat jauhku yang selalu menyempatkan dari Malang ke Jogja untuk memberiku dukungan dan juga motivasi.
6. Nuraini Arum Ndari, sahabat SMA ku yang selalu mendukungku dikala suka maupun duka, walau kini kita sudah lama tak jumpa semoga kamu sehat selalu.
7. Faheem Abisatya, Keponakan hebatku yang sudah menjadi pembangkit *mood* dan juga selalu memberikan kegembiraan ditengah pengerjaan skripsi ini.
8. Saudara dan Keluarga Besar yang sudah memburuku untuk menyelesaikan skripsi ini sehingga penulis bisa dengan segera menyelesaikannya.

9. Teman-teman ARMY Indonesia, ARMYTEAMID, BTS Jogja, dan teman-teman *twitter*; terimakasih atas bantuannya dalam pengambilan data untuk skripsi ini.
10. Lelaki KPOP ku, BTS, NCT, dan Seventeen yang telah menciptakan lagu-lagu indah untuk menemani penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan seluruh kerabat serta teman yang telah berjasa dalam penulisan Skripsi ini dan tidak bisa diucapkan satu persatu.

MOTTO

“if any of you feel lost in the face of doubt or uncertainty, or the pressure of starting anew, don/t rush. Take a deep breath. You may find that any moment can be turned into an opportunity. Allow yourself to take it easy. Take it one step at a time”

(KIM SEOKJIN)

“Maybe I made a mistake yesterday, but yesterday’s me is still me. Today, I am who I am with all of my faults and my mistaken. Tomorrow, I might be a tiny bit wiser, and that will be me too. I have many faults and I have many more fears, but I’m gonna embrace myself as a hard as I can. And I’m starting to love my self gradually, just little by little”

(KIM NAMJOON for United Nation Speech)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas seluruh curahan Rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “SHIPPING CULTURE DALAM FANDOM KPOP (STUDI SHIPPING CULTURE FANDOM BTS ARMY DI INDONESIA)” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan diberi kesehatan dan kelancaran.
2. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si Selaku Kaprodi Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan semangat kepada penulis agar segera menyelesaikan penulisan skripsi.
3. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saya masukan, kritikan dan juga bimbingan yang berarti bagi kelangsungan penulisan skripsi ini

4. Ibu Dr. Firly Annisa, S.Ikom., MA, dan Ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi penulis.
5. Kedua orang tua penulis, Budi Wahyono dan Sri Sundari, untuk beliau berdua inilah skripsi saya persembahkan sebagai tanda berakhirnya kewajiban saya. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan mendidik penulis selama ini. Dukungan doa dan materil yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kakak kandung tercinta, Almarhum Desi Wahyuningtyas, S.H, M.Kn, terimakasih telah banyak membantu untuk mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyusun skripsi ini. Terimakasih juga telah berjuang terus untuk melawan tumor otak, Sampai jumpa lagi di kehidupan selanjutnya.
7. Sahabat-sahabat perkuliahan, Nisrina Cahyani Putri, Fani Zafira Suryani, Alvina Putri Maharani, yang telah menemani masa kuliah dengan begitu indah. Terimakasih juga sudah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan kemarahan dan juga sindiran yang membuat penulis terus bertekad untuk menyelesaikannya.
8. Para Istri Min Yoongi, Kak Ifa Triatmini, Kak Ii Syariah, dan Reici Ratasya Putri Sutoyo, terimakasih telah membantu penulis agar tetap

hidup dan bahagia. Terimakasih telah menjadi tempat bercerita paling nyaman ketika terpuruk.

9. Sahabat Jarak Jauh, Shofwaties Annisa Lazuarda, yang telah terus mendukung dan memperhatikan dari jauh. Terimakasih telah memberikan wawasan baru dan juga kebahagiaan di hari penulis.
10. Teruntuk Min Yoongi, yang telah memberikan *sunset* terindah yang bisa penulis gunakan sebagai pelipur lara. Kim Namjoon, yang memberikan penulis kekuatan dan juga pengingat untuk selalu menyayangi diri sendiri. Kim Seokjin, Jung Hoesok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, yang telah memberikan penulis inspirasi terhadap penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
11. Teman-teman ARMY yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan indah.
12. Teruntuk Feby Milia Safira, diri sendiri yang pada akhirnya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan jerih payah diri sendiri. Terimakasih telah berjuang hingga saat ini.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bantul, 20 September 2023



Feby Milia Safira

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	12
BAB I.....	13
I.1. LATAR BELAKANG MASALAH	13
I.2. RUMUSAN MASALAH.....	21
I.3. TUJUAN PENELITIAN	22
I.4. MANFAAT.....	22
I.4. KERANGKA TEORI.....	22
I.6. METODE PENELITIAN.....	31
<i>I.6.1. Metode Penelitian.....</i>	<i>31</i>
<i>I.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....</i>	<i>31</i>
<i>I.6.3. Teknik Analisis Data</i>	<i>34</i>
BAB II	36
II.1. PENGERTIAN ARMY (<i>ADORABLE REPRESENTATIVE M.C. FOR YOUTH</i>).....	36
<i>II.1.1. Fanbase ARMY di Indonesia</i>	<i>36</i>
<i>II.1.2. Perilaku Fans BTS</i>	<i>40</i>
BAB III.....	51
III.1. LEVEL RUANG MEDIA (<i>MEDIA SPACE</i>)	51
III.2. LEVEL DOKUMEN MEDIA (<i>MEDIA ARCHIVE</i>)	57
III.3. LEVEL OBJEK MEDIA (<i>MEDIA OBJECT</i>).....	69
III.4. LEVEL PENGALAMAN (<i>EXPERIENTAL STORIES</i>)	85
BAB IV	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Army	38
Gambar Ii.2 Profil <i>Twitter</i> Armyteamid.....	39
Gambar Ii.3. Profil Bts Army Indonesia	40
Gambar Ii.3. Penggalangan Dana Untuk Bencana Alam Melalui Army Indonesia	41
Gambar. Ii.4. <i>Hand Banner</i> Yang Merupakan <i>Project</i> Suga Indo.....	42
<i>Gambar 7.1 Fan Art</i> Karya Chel Yang Dibagikan Ke <i>Twitter</i>	47
Gambar 8.1. Fansite V	49
Gambar 9.1 Fan Gathering ARMY yang diselenggarakan oleh BTS Army Jogja	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10.1 <i>Fan Project</i> Untuk Ulang Tahun Suga 51	
<i>Gambar 11.1. Au Mahika</i> Yang Ditulis Oleh Army	52
Gambar 3. Analisis Media Siber	53
Gambar. 3.2.1. Aktivitas Akun @Jkbam_97 Di <i>Twitter</i>	73
Gambar. 3.2.2. Aktivitas Akun @Jkbam_97 Di <i>Twitter</i>	74
Gambar 3.2.3. @Rkivenamunamu Melakukan Voting	76
Gambar.3.2.3. Akun <i>Twitter</i> Dari @Babyholdmedown.....	78
Gambar 3.2.4. Akun @Babyholdmedown Memberikan Rekomendasi Au	79
Gambar 3.2.5. Penggemar Mencari Rekomendasi Au Ke Khalayak Umum.....	80
Gambar 3.2.2. Akun @Jwrittex Dalam Membuat Au.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2.4. Komentar Dalam Au Yang Ditulis Oleh Jeje	82
Gambar 3.2.6. Akun <i>Twitter</i> Milik @Seokjinjuseyyo.....	83
Gambar 3.2.7. <i>Alternative Universe</i> Berjudul ‘Mahika’ Milik Aya	84
Gambar 3.4.1. Cuitan Terkait Au Yang Dibaca	89
Gambar 3.4.2. Cuitan Terkait Experimental Story.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kegiatan Army Indonesia Pada Akun Instagram <i>@Armycommunity_Id</i>	17
Tabel 1.2 <i>Alternative Universe</i> Populer Di Twitter.....	21