

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, KESADARAN HALAL,  
PERSEPSI RISIKO PSIKOLOGIS, DAN SIKAP PRODUK HALAL  
TERHADAP NIAT BELI PADA PRODUK SOSIS KANZLER  
(Studi pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF HALAL PRODUCT KNOWLEDGE, HALAL  
AWARENESS, PSYCHOLOGICAL RISK PERCEPTION, AND HALAL  
PRODUCT ATTITUDE ON PURCHASE INTENTIONS ON KANZLER  
SAUSAGE PRODUCTS  
(Study of Communities in the Special Region of Yogyakarta)***



Oleh

**RINDY AYU ANGGRAINI**

**20200410351**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, KESADARAN HALAL,  
PERSEPSI RISIKO PSIKOLOGIS, DAN SIKAP PRODUK HALAL  
TERHADAP NIAT BELI PADA PRODUK SOSIS KANZLER  
(Studi pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF HALAL PRODUCT KNOWLEDGE, HALAL  
AWARENESS, PSYCHOLOGICAL RISK PERCEPTION, AND HALAL  
PRODUCT ATTITUDE ON PURCHASE INTENTIONS ON KANZLER  
SAUSAGE PRODUCTS  
(Study of Communities in the Special Region of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**RINDY AYU ANGGRAINI**

**20200410351**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rindy Ayu Anggraini

Nomor Mahasiswa : 20200410351

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK HALAL, KESADARAN HALAL, PERSEPSI RISIKO PSIKOLOGIS, DAN SIKAP PRODUK HALAL TERHADAP NIAT BELI PADA PRODUK SOSIS KANZLER (Studi pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketuai terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Oktober 2023

  
  
Rindy Ayu Anggraini

## **MOTTO**

“Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu”

(Qs. Surat Al-Baqarah 168)

“Hidup memang tak semudah kalimat-kalimat bijak. Tapi lebih bijaksana menjadikan kalimat itu sebagai penyemangat dari pada terus mengutuki dan tak berbenah apa-apa”

(Boy Candra)

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah”

(Ayu Estiningtyas)

## PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat-Nya, hidayah serta karunia-Nya yang telah diberilakn ke[ada [enulis beserta keluarga dan saudara lainnya penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Dengan rendah hati, maka skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Keluarga tercinta dari penulis, yaitu Ayahanda Radiman, Ibunda Wahyuni, Abang Rendy Wahyu Anggoro, Kakak Desi Susanti, Adik Zevan Saka Anggoro, dan Nenek Parjilah. Penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas doa, motivasi, dan dukungan semua ini dapat tercapai.
2. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Sahabat Vina Vidiyanti dan Erli Nur Cahyati yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dikala senang maupun susah dan selalu memberikan semangat. Penulis juga mengucapkan rasa terimakasih atas doa dan supportnya kepada penulis.
4. Sahabat dari Bismillah Berkah yang selalu memberikan bantuan dan kebahagiaan selama masa perkuliahan serta berbagi suka duka dalam melewati perjalanan kuliah. Terimakasih atas bimbingan dan semangatnya yang tada henti sampai saat ini.
5. Persaudaraan Setia Hati Terate ranting Singingi Hilir, terimakasih telah memberikan penulis semangat, pelajaran yang berharga, dan pengalaman dalam

organisasi.

6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, dan kemudahan dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Kesadaran Halal, Persepsi Risiko Psikologis, dan Sikap Produk Halal terhadap Niat Beli pada Produk Sosis Kanzler (Studi pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta).

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan referensi dan kontribusi serta masukan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan kehalalan produk dan memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku ketua dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Manajemen.

3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memberikan kemudahan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 24 Oktober 2023



Rindy Ayu Anggraini



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Landasan Teori .....	12
B. Landasan Konseptual.....	14
1. Pengetahuan Halal .....	14
2. Kesadaran Halal .....	15
3. Persepsi Risiko Psikologis .....	16
4. Sikap Produk Halal .....	17
4. Niat Beli .....	18
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
D. Penurunan Hipotesis .....	25
E. Model Penelitian.....	34

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	35
B. Jenis Data.....	35
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Definisi Operasional Variabel.....	37
F. Uji Kualitas Instrumen .....	41
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	47
B. Uji Kualitas Instrumen .....	56
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	58
D. Pengujian Hipotesis .....	72
E. Pembahasan (Interpretasi) .....	77
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN.....</b>	<b>84</b>
A. Simpulan.....	84
B. Keterbatasan Penelitian .....	85
C. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

1.1. Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta Menurut Agama Tahun 2022 .....	1
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
3.1. Indikator Variabel Eksogen .....	38
3.2. Indikator Variabel Intervening.....	39
3.3. Indikator Variabel Endogen .....	40
3.4. Skala Likert.....	41
4.1. Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Kota Domisili .....	50
4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
4.5. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.6. Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	53
4.7. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Produk Halal.....	53
4.8. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Halal.....	54
4.9. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Risiko Psikologi.....	54
4.10. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Sikap Produk Halal .....	55
4.11. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli.....	55
4.12. Hasil Uji Validitas.....	56
4.13. Hasil Uji Reliabilitas .....	58
4.14. Hasil Uji Normalitas.....	61
4.15. Hasil Pengujian Outliers.....	63
4.16. <i>Identifikasi Model Struktural</i> .....	67
4.17. Menilai Goodness of Fit .....	67
4.18. Hasil RMSEA .....	68
4.19. Hasil GFI .....	69
4.20. Hasil AGFI .....	69
4.21. Hasil CMIN/DF .....	70
4.22. Hasil TLL.....	71
4.23. Hasil CFI.....	71
4.24. Hasil Pengujian Hipotesis.....	73

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1. Rata-rata Pengeluaran Perkapita Daging Olahan Matang .....	2
1.2. Top 5 Merek Frozen Food .....	3
2.1. Teori Perilaku Terencana .....	12
2.2. Model Penelitian.....	34
4.1. Diagram Alur.....	59
4.2. Persamaan Struktural .....	60
4.3. Nilai Batas Mahalanobis Distance .....	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner penelitian .....	91
Lampiran 2. TABULASI DATA RESPONDEN .....	96
Lampiran 3. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	102
Lampiran 4. UJI STATISTIK DESKRIPTIF .....	105
Lampiran 5. UJI VALIDITAS .....	107
Lampiran 6. UJI RELIABILITAS .....	108
Lampiran 7. Model Penelitian Struktural .....	109
Lampiran 8. UJI NORMALITAS .....	110
Lampiran 9. UJI OUTLIER .....	111
Lampiran 10. DEGREE OF FREEDOM .....	115
Lampiran 11. GOODNESS OF FIT .....	116
Lampiran 12. UJI HIPOTESIS .....	119