

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
SWITCHING BEHAVIOR PENGGUNAAN ALAT PEMBAYARAN
SHOPEEPAY TERHADAP *DIGITAL PAYMENT* DENGAN
PENDEKATAN *PUSH, PULL, DAN MOORING*

(STUDI KASUS: MAHASISWA FEB UMY)

*ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING SWITCHING BEHAVIOR
USING SHOPEEPAY PAYMENT TOOLS TO DIGITAL PAYMENT
USING PUSH, PULL, AND MOORING APPROACHES*

(CASE STUDY: FEB UMY STUDENT)



Disusun Oleh :

Wafiq Azizah

20190430217

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMADIYAH YOGYAKARTA

2023

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *SWITCHING BEHAVIOR* PENGGUNAAN ALAT PEMBAYARAN SHOPEEPAY TERHADAP *DIGITAL PAYMENT* DENGAN PENDEKATAN *PUSH, PULL, DAN MOORING* (STUDI KASUS: MAHASISWA FEB UMY)
ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING SWITCHING BEHAVIOR USING SHOPEEPAY PAYMENT TOOLS TO DIGITAL PAYMENT USING PUSH, PULL, AND MOORING APPROACHES
(CASE STUDY: FEB UMY STUDENT)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Wafiq Aizah

20190430217

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Wafiq Azizah

Nomor Mahasiwa : 20190430217

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWITCHING BEHAVIOR PENGGUNAAN ALAT PEMBAYARAN SHOPEEPAY TERHADAP DIGITAL PAYMENT DENGAN PENDEKATAN PUSH-PULL-MOORING** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis untuk diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya ini dibatalkan.

Yogyakarta, 26 November 2023




Wafiq Azizah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik mungkin dengan penuh rasa Syukur. Penelitian ini sesungguhnya tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Almarhum kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan banyak cinta dan kasih sayang semasa hidupnya sehingga penulis dapat menjalani penelitian ini dengan sebaik-baiknya.
2. Keluarga kecil penulis: Fathiyatul Islamiyah, Muhtadi, Arif Rahman Hakim, Kheva Almeera Zahwa dan Musyaffa Kautsarrazky yang selalu mendengarkan keluh kesah dan senantiasa memberikan dukungan.
3. Dosen pembimbing, Bapak Dimas Bagus Wiranatakusuma, S.E., M.Ec., Ph.D. yang telah memberikan saran serta nasihat kepada penulis.
4. Khumairi Zulhizmarh, terima kasih selalu ada menjadi pendamping untuk segala hal, selalu mendukung untuk terus maju dan menghibur dalam sedih.
5. Pazri Nugraha dan Engrasia Putri Johana yang selalu mendengarkan segala keluh kesah dan memberi semangat.
6. Sahabat-sahabat Tercinta, Navyra Wulandari, Yurika Astikasari, Riandini Septiani, Andi Sitti Nurul Fatihah Ikhsan, Mafira Despina Saputra, Farhan Ibnu Al Hanif, Ali Zaenal Abidin, Muhamad Ridho

Maulana, Dimas Putro Nugroho, terima kasih telah berjuang Bersama dan selalu meluangkan waktu untuk saling mendukung.

7. Ananda Ibrahim, Rahmatullah Tri Nanda Putra, Billy Ferdinand, yang selalu memberikan semangat tanpa henti.
8. Keluarga yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah memberikan semangat dan nasihat kepada penulis.
9. Teman-teman HIMIE yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah memberikan banyak cerita kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi yang berjudul **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWITCHING BEHAVIOR PENGGUNAAN ALAT PEMBAYARAN SHOPEEPAY TERHADAP DIGITAL PAYMENT DENGAN PENDEKATAN PUSH-PULL-MOORING**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penulisan ini, penulis mengambil topik dengan harapan dapat memberikan wawasan serta informasi mengenai *digital payment*.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini terdapat banyak kendala dan masih jauh dari sempurna. Namun, berkat pertolongan dari Allah SWT dan bimbingan dari semua pihak seluruh kendala dapat teratasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Almarhum kedua orang tua tercinta, Kakak dan Adik saya yang telah menjadi alasan untuk tetap bertahan.
2. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., AK., CA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Prof. Dr. Endah Saptutyningasih., S.E., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi.
5. Bapak Dimas Bagus Wiranatakusuma, S.E., M.Ec., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing Penulis.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu penulis di masa perkuliahan.
7. Seluruh keluarga dan sahabat yang telah banyak memberikan semangat dan masukan dalam mengerjakan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, saran, kritik dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat dibutuhkan untuk pembahasan yang lebih detail dan lebih akurat mengenai topik ini.

Yogyakarta, 26 November 2023



Wafiq Azizah

DAFTAR ISI

SKRIPSI	2
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	4
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. LANDASAN TEORI.....	11
1. Financial Technology (Fintech).....	11
2. E-Money	14
3. ShopeePay	16
4. Switching Behavior	17
5. PPM Theory (Push Pull Mooring).....	19
B. PENELITIAN TERDAHULU	23
C. HIPOTESIS.....	26
D. MODEL PENELITIAN	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36

A. OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	36
B. JENIS DATA	36
C. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	36
D. TEKNIK PENGAMBILAN DATA	37
E. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN.....	40
F. UJI INSTRUMEN DATA	42
G. UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	42
H. UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS DATA	43
BAB IV	45
GAMBARAN UMUM	45
A. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	45
B. KARAKTERISTIK RESPONDEN	47
C. STATISTIK DESKRIPTIF RESPONDEN	50
BAB V.....	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. HASIL UJI INSTRUMEN DATA.....	52
1. Hasil Pengujian Model Reflektif Untuk First-Order Construct	52
2. Hasil Pengujian Model Formatif Untuk Second-Order Construct	56
3. Hasil Pengujian Model Struktural	56
B. PEMBAHASAN	62
1. Pengaruh Push Effect dengan Penetapan Harga dan Keinginan Beralih Terhadap Perpindahan Alat Pembayaran ShopeePay	62
2. Pengaruh Pull Effect dengan Kemudahan Penggunaan dan Keuntungan Terhadap Perpindahan Alat Pembayaran ShopeePay	64
3. Pengaruh Mooring Effect dengan Sistem Keamanan dan Pengaruh Sosial Terhadap Perpindahan Alat Pembayaran ShopeePay	67
BAB VI.....	71
KESIMPULAN.....	71
A. KESIMPULAN.....	71
B. KETERBATASAN PENELITIAN	72
C. SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

A. Lampiran Kuesioner Penelitian.....	78
---------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pra-Survey Mahasiswa	5
Tabel 1. 2 Pra-Survey pengguna aplikasi ShopeePay pada kalangan Mahasiswa..	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Tahapan Penentuan populasi.....	38
Tabel 3. 2 Definisi operasional	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai ShopeePay	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan ShopeePay	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan ShopeePay dalam 1 Minggu	49
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan ShopeePay	49
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif	50
Tabel 5. 1 Hasil Pengujian First-Order Construct	54
Tabel 5. 2 Hasil Pengujian Cross Loading	55
Tabel 5. 3 Hasil Pengujian Second-Order Construct.....	56
Tabel 5. 4 Hasil Koefisien Determinasi dan Relevansi Prediktif	57
Tabel 5. 5 Hasil Pengujian Effect Size f^2	58
Tabel 5. 6 Hasil Pengujian Path Coefficient.....	58
Tabel 5. 7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Riset iPrice Kuartal II 2022	3
Gambar 2. 1 Nilai transaksi uang elektronik 2022	15
Gambar 2. 2 Model Penelitian	34
Gambar 5. 1 Hasil Pengujian First-Order Construct	60
Gambar 5. 2 Hasil Pengujian Second-Order Construct	61