

**PENGARUH PERSEPSI PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO
POCKET 22 KOTA TASIKMALAYA
(Studi pada Konsumen di Kota Tasikmalaya)**

***THE EFFECT OF PRODUCTS PERCEPTION, PRICE PERCEPTION,
LOCATION, AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS AT POCKET
22 DISTRO IN TASIKMALAYA
(Study on Consumers in Tasikmalaya)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh:

**EKI NABILA
20190410041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Eki Nabila
NIM : 20190410041
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Kampus : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO POCKET 22 KOTA TASIKMALAYA (Studi pada Konsumen di Kota Tasikmalaya)**

Menyatakan bahwa tidak pernah ada karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tulis ini dibatalkan.

Yogyakarta,



Eki Nabila

MOTTO

“Wahai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan salat sebagai penolongmu. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(QS Al Baqarah:153)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS Al-Baqarah: 286)

“Allah (Tuhan) tidak bermaksud menyulitkan kamu, tetapi Dia bermaksud untuk menyucikan kamu dan melengkapi nikmat-Nya sehingga kamu dapat bersyukur”

(QS Al-Ma'idah: 6)

“Dan kehidupan dunia ini tidak lain hanyalah kesenangan yang menipu”

(QS Al-Hadid: 20)

“Berikanlah nasihat, walau hanya satu ayat”

(Hadis Riwayat Bukhari)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam. Sujud syukur dan rasa terimakasih kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia, serta kemudahan dan kelancaran yang diberikan untuk menyelesaikan karya ini sehingga dapat diselesaikan. Shalawat serta salam saya panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW Atas ridho Allah SWT Kupersembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang paling berharga dalam hidup ini, yaitu:

1. Untuk Ibu dan Ayah yang terus membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik. Terima kasih ibu dan ayah atas semua yang telah kalian berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur supaya dapat menemani langkah kecilku bersama adikku tercinta Wulan menuju kesuksesan.
2. Saya persembahkan skripsi ini kepada keluarga besar terima kasih atas semangat dan dukungannya karena sudah membantu dan mau menemani penelitian saya.
3. Teman-teman dengan hati emas sulit ditemukan. Kebaikanmu benar-benar tiada bandingnya. Kamu menjadi salah satu orang yang layak kupersembahkan bentuk perjuanganku ini.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH PERSEPSI PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO POCKET 22 KOTA TASIKMALAYA (Studi pada Konsumen di Kota Tasikmalaya)”** guna memenuhi salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana (S-1) Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan sehingga tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihakpihak yang telah banyak membantu penulis didalam penyusunan skripsi ini yaitu kepada:

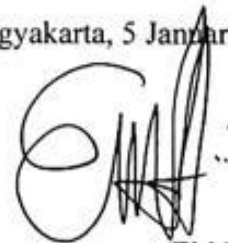
1. Bapak Prof. Dr. Rizal Yahya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, C.A., CRP. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si. Selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran telah memberujan masukan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan penulisan ini.
4. Bapak Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu yang diberikan

selama perkuliahan berlangsung.

5. Terimakasih kepada masyarakat Kota Tasikmalaya atas waktunya untuk membantu dalam penelitian ini, semoga Allah membalas semua kebaikan.
6. Orang tua, saudara-saudara, dan teman-teman saya yang telah membantu dan meberikan saran atau masukan baik secara langsung atau tidak langsung.
7. Terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas kebaikan yang telah diberikan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini sehingga mohon untuk di maklumi karena penulis pun hanya lah manusia biasa yang tak luput dari salah. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya masukan, saran dan penelitian selanjutnya agar memperdalam dan memperluas pengetahuan mengenai tema skripsi yang sudah ada .

Yogyakarta, 5 Januari 2024



Eki Nabila

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Hipotesis	27
D. Model Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Subjek dan Objek penelitian.....	33
B. Jenis Data	33
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
F. Uji kualitas Instrumen	38
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran umum Objek/Subjek Penelitian	43
B. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	47
C. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	52
D. Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....	62
A. Simpulan	62
B. Keterbatasan Penelitian.....	63
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Distro Pocket 22	5
Gambar 1.2 Lokasi Distro Pocket 22.....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Skala Likert.....	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	36
Tabel 4.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan...	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Produk	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Lokasi.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Promosi	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Promosi	50
Tabel 4.10 Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of fit</i>)	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	72
Lampiran 2. Deskripsi Karakteristik Responden	77
Lampiran 3. Tabulasi Data	79
Lampiran 4. Uji Validasi	102
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	106
Lampiran 6. Uji Regresi Linier Berganda	108