

**PENGARUH DAYA TARIK DESAIN *WEBSITE*, REPUTASI VENDOR,
PERSEPSI KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN PERSEPSI NILAI
PELANGGAN SEBAGAI FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SHOPEE**

***THE INFLUENCE OF WEBSITE DESIGN ATTRACTIVENESS, VENDOR
REPUTATION, PERCEPTION OF EASE OF TRANSACTIONS, AND
PERCEPTION OF CUSTOMER VALUE AS FACTORS INFLUENCING
PURCHASE DECISIONS ON SHOPEE***



Disusun Oleh :

VIONA WULANDARY

20200410126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH DAYA TARIK DESAIN *WEBSITE*, REPUTASI VENDOR,
PERSEPSI KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN PERSEPSI NILAI
PELANGGAN SEBAGAI FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SHOPEE**

***THE INFLUENCE OF WEBSITE DESIGN ATTRACTIVENESS, VENDOR
REPUTATION, PERCEPTION OF EASE OF TRANSACTIONS, AND
PERCEPTION OF CUSTOMER VALUE AS FACTORS INFLUENCING
PURCHASE DECISIONS ON SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

VIONA WULANDARY

20200410126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Viona Wulandary

Nomor : 20200410126

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH DAYA TARIK DESAIN *WEBSITE*, REPUTASI VENDOR, PERSEPSI KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAN PERSEPSI NILAI PELANGGAN SEBAGAI FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Januari 2024



Viona Wulandary

PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaaan. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun penulis bersyukur telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat. Persembahan dan rasa terimakasih saya ucapkan kepada:

1. Ibu saya Pادمi dan Bapak saya Maryanto, yang telah memberikan dukungan dan motivasi baik secara moral maupun materi, dan selalu mengingatkan penulis untuk tidak berhenti berdoa, berusaha serta bersyukur.
2. Saudara kandung saya, Dimas Restu Saputra yang telah memberikan do'a, dukungan, dan semangat kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu. Puji syukur kehadirat Allah SWT selaku Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah dan pertolongannya sehingga kita selalu diberikan kesehatan hingga saat ini. Shalawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga terang benderang saat ini. Alhamdulillah robbil 'alamin penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Desain *Website*, Reputasi Vendor, Persepsi Kemudahan Transaksi, dan Persepsi Nilai Pelanggan Sebagai Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee”

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Rizal Yaya S.E., M.Sc, Ph.D., Ac CA., CRP. yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama menyelesaikan studi.
2. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S., M.Si. yang telah

memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi dan penelitian di jurusan Manajemen.

3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan dengan baik, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasehat, motivasi dan berbagai pengalaman kepada peneliti dengan penuh keikhlasan dan kesabaran selama penulis menyelesaikan karya tulis ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen dan seluruh karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi.
5. Sahabat dan teman-teman yang memberi semangat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga semua amal baik mereka diterima Allah SWT dan dicatat sebagai amalan yang terbaik, Aamiin. Harapan peneliti mudah-mudahan apa yang terkandung di dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 15 Januari 2024



Viona Wulandary

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu	14
C. Pengembangan Hipotesis	22
D. Model Penelitian	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Objek dan Subjek Penelitian	33
B. Jenis Data	33
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Definisi Operasional Variabel penelitian	36
F. Uji Kualitas Instrumen	39

G. Alat Analisis dan Uji Hipotesis.....	41
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	51
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	53
D. Hasil Penelitian dan Pengujian Hipotesis	56
E. Pembahasan.....	83
BAB V	93
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	93
A. Simpulan	93
B. Keterbatasan Penelitian.....	95
C. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Simbol dan Skor Kuesioner.....	35
Tabel 3. 2 Variabel Eksogen.....	36
Tabel 3. 3 Variabel Intervening.....	38
Tabel 3. 4 Variabel Endogen.....	39
Tabel 3. 5 Kategori Jawaban Responden.....	43
Tabel 4. 1 Data Responden.....	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 4 Analisis Daya Tarik Desain Website.....	57
Tabel 4. 5 Analisis Reputasi Vendor.....	58
Tabel 4. 6 Analisis Persepsi Kemudahan Transaksi.....	59
Tabel 4. 7 Analisis Persepsi Nilai Pelanggan.....	60
Tabel 4. 8 Analisis Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 10 Hasil <i>Mahalanobis Distance</i>	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Outliers.....	67
Tabel 4. 12 Hasil <i>Degrees of Freedom</i>	72
Tabel 4. 13 Hasil <i>Goodness of Fit</i>	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis.....	76
Tabel 4. 15 <i>Standardized Direct Indirect Effect</i>	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Situs <i>E-Commerce</i> Tahun 2022	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	32
Gambar 4. 1 Diagram Alur.....	63
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	108
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	116
Lampiran 4 Uji Validitas	119
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	120
Lampiran 6 Analisis Deskriptif.....	122
Lampiran 7 Model Penelitian Struktural.....	124
Lampiran 8 Uji Normalitas	125
Lampiran 9 Uji Outlier.....	126
Lampiran 10 <i>Degree of Freedom</i>	131
Lampiran 11 <i>Goodness of Fit</i>	131
Lampiran 12 Uji Hipotesis.....	133
Lampiran 13 <i>Direct and Indirect</i>	136