

**PENGARUH *DIGITAL STRATEGY, ACCOUNTING INFORMATION QUALITY, COMPETITIVE PRESSURE* DAN *GOVERNMENT SUPPORT* TERHADAP *DIGITALIZATION ADOPTION***

(Studi Empiris pada pelaku UMKM di Tangerang, Banten)

***THE INFLUENCE OF DIGITAL STRATEGY, ACCOUNTING INFORMATION QUALITY, COMPETITIVE PRESSURE AND GOVERNMENT SUPPORT ON DIGITALIZATION ADOPTION***

*(Empirical Study of MSMEs in Tangerang, Banten)*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**AZAHRA AGUSTINA**

**20200420171**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Azahra Agustina

Nomor Mahasiswa : 20200420171

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**Pengaruh *Digital Strategy, Accounting Information Quality, Competitive Pressure, dan Government Support Terhadap Digitalization Adoption (Studi Empiris pada UMKM di Tangerang)***" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak dapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 16 Desember 2023



Azahra Agustina

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat Rahmat dan nikmat yang telah diberikan kepada saya serta atas kemudahan dan kelancaran yang saya terima dalam menempuh pendidikan perkuliahan untuk menyelesaikan karya ini dengan tepat waktu. Karya akhir ini merupakan bentuk pengabdian dan tanggung jawab kepada kedua orang tua yang telah memberikan kesempatan kepada putrinya untuk mewariskan ilmunya hingga ke jenjang sarjana. Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih saya

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Alm. Eddy Abdullah Pelupessy dan Ibu Etty Rachmawaty, yang sangat saya sayangi meskipun saya tidak akan pernah bisa membalas kasih sayang mereka sedari saya kecil hingga saya dapat menyelesaikan studi sarjana. Doa mereka yang selalu mengiring dalam setiap perjuangan saya untuk menjadi pribadi yang kelak berguna bagi agama dan keluarga
2. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah mendidik saya dengan segala ilmu dan kasih sayang yang saya rasakan selama ini memberikan banyak pengalaman hebat selama saya menempuh pendidikan sarjana ini
3. Terima kasih kepada kaka kaka saya Teteh Tasha, Aa Fadin, Ka Angga dan keponakan saya Arshaka yang telah menemani, menghibur, menguatkan, dan mendukung saya dalam menghadapi apapun.
4. Terima kasih kepada Mba Tiyas Puji Utami, kaka Tingkat saya yang sudah membimbing saya dengan sabar dalam menjalankan skripsi ini
5. Terima kasih kepada para dosen akuntansi UMY yang telah mendidik saya selama duduk di bangku perkuliahan ini.
6. Terima kasih kepada sahabat sahabat SMA saya Muthia, Lily, Vennisa, dan Irham yang telah menemani saya dari SMA hingga saat ini
7. Terima kasih kepada sahabat sahabat saya Divka, Abil, Lala, Viona, Ririn, Ratna, Sekar, Luhung, dan Dimas yang telah membantu dan menemani saya selama perkuliahan ini
8. Terima kasih kepada tim payung yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir masing-masing

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakaatuh,*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Digital Strategy, Accounting Information Quality, Competitive Pressure, dan Government Support* terhadap *Digitalization Adoption* (Studi Empiris pada UMKM di Tangerang, Banten)”. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat bermanfaat dalam pentingnya pengadopsian digital pada UMKM di Tangerang, Banten. Serta skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. Yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., QIA., Ak., CA., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dosen pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.,Si., Ak., CA yang telah senantiasa memberikan ilmu, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam merampungkan skripsi ini.
4. Serta kepada teman-teman serta pihak-pihak yang telah berkenan membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini

Yogyakarta, 16 Desember 2023



Azahra Agustina

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv.</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori .....	10
1. Teori Technology-Organization-Environment (TOE) Framework.....	10
2. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) .....	11
3. Digital Strategy.....	13
4. Accounting Information Quality .....	13
5. Competitive Pressure.....	14
6. Government Support .....	15
7. Digitalization Adoption .....	16
B. Hipotesis Penelitian Pengembangan Hipotesis .....	18
1. Pengaruh Digital Strategy terhadap Digitalization Adoption.....	18
2. Pengaruh Accounting Information Quality terhadap Digitalization Adoption .....	19

3. Pengaruh Competitive Pressure terhadap Digitalization Adoption .....	20
4. Pengaruh Government Support terhadap Digitalization Adoption.....	21
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	24
B. Jenis Data .....	24
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	26
1. Variabel Endogen .....	26
2. Variabel Eksogen .....	27
F. Teknik Analisis Data .....	31
1. Uji Statistik Deskriptif.....	31
2. Uji Common Method Variance (CMV).....	32
3. Uji Kualitas Data dan Hipotesis .....	32
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	39
1. Demografi Kuesioner .....	40
2. Demografi Responden .....	41
B. Hasil Analisis Data.....	45
1. Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	45
2. Uji Common Method Variance (CMV).....	48
C. Evaluasi Model atau Outer Model .....	49
D. Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	59
E. Pembahasan.....	65
<b>BAB V.....</b>	<b>70</b>
<b>SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
A. Simpulan .....	70
B. Implikasi.....	71
C. Keterbatasan Penelitian.....	71
C. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Kuesioner .....	26
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner .....	40
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden. . . . .	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif. . . . .	45
Tabel 4.4 Uji Common Method Variance (CMV) .....	48
Tabel 4.5 Validitas Konvergen Sebelum Modifikasi. . . . .	50
Tabel 4.6 Validitas Konvergen Setelah Modifikasi .....	53
Tabel 4.7 <i>Fornell-Lacker</i> .....	55
Tabel 4.8 Cross Loading .....	56
Tabel 4.9 HTMT .....	58
Tabel 4.10 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....	58
Tabel 4.11 Nilai <i>Adjusted R-Square</i> .....	59
Tabel 4.12 <i>F-Square</i> .....	60
Tabel 4.13 Collinearity Statistics (VIF).....	60
Tabel 4.14 Path Coefficient .....	61
Tabel 4.15 Uji Linearitas .....	63
Tabel 4.16 Uji Prediksi .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Tampilan Output Outer Model .....	49
Gambar 4.2 Tampilan Outer Loading Model Modifikasi.....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Operasional Variabel Penelitian

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Output Perhitungan PLS