

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN MEREK  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada konsumen Batik Danar Hadi di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY ON  
PURCHASE DECISION WITH BRAND TRUST AS A MEDIATION  
VARIABLE**

*(Study at Danar Hadi Batik consumers in Yogyakarta Special Region)*



**Disusun oleh:**

**MARAFAHILLA ARASY PINASTI**

**20200410275**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Marafahilla Arasy Pinasti

Nomor Induk Mahasiswa : 20200410275

Menyatakan bahwa skripsi ini berjudul "**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada konsumen Batik Danar Hadi di Daerah Istimewa Yogyakarta)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 8 November 2023

  
Marafahilla Arasy Pinasti

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam penyelesaian tugas akhir skripsi. Terimakasih atas doa dan dukungan kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian tugas akhir sehingga dapat memperoleh gelar sarjana. Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Teruntuk orang tua tercinta Ayah (Mahasri, S.E), Ibu (Tri Budi H. ,S.E), dan Adik (Marafadhia Zahir Ghazisafi). Yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan motivasi yang sangat berharga bagi kehidupan saya, Terimakasih atas segala kesabaran dan pengorbanan dalam mendidik saya hingga sampai saat ini.
2. Keluarga serta saudara yang telah memberikan dukungan dan doa kepada saya dalam proses pengerjaan tugas akhir skripsi.
3. Sahabat saya terutama Mezong Gurls (Sahifa Sih Widani, Rahma Sabela, Qonita Matsnaul Azizah), Sofie Nazilaturrizqi dan Annisa Qurrota A'yun yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan semangat.
4. Untuk semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bentuk kebaikan kalian semua selama saya berada di Daerah Istimewa Yogyakarta.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Batik Danar Hadi” (Studi pada konsumen batik Danar Hadi di Daerah Istimewa Yogyakarta). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan referensi dan kontribusi terhadap konsumen produk batik Danar Hadi di Daerah Istimewa Yogyakarta terkait dengan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

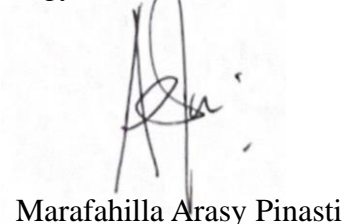
Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. IPM, ASEAN. Eng. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Prof Rizal Yaya, S.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E, M.Si. selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Drs. Misbahul Anwar, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu pikiran dan tenaga dalam membimbing hingga terselesaikan skripsi.
5. Segenap Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat dalam kehidupan.
6. Kedua orang tua tercinta yang memberikan kasih sayang, kesabaran, doa dan motivasi dalam mengiringi penulisan menyelesaikan studinya.
7. Semua pihak yang telah memberikan dorongan bantuan, dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang retak, penulis menyadari masih banyak kekhilafan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Oktober 2023



Marafahilla Arasy Pinasti

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....</b>           | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN.....</b>                                  | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                      | <b>v</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                                | <b>vi</b>   |
| <b>INTISARI .....</b>                                   | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                   | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                              | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                               | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                            | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>    |
| <b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>               | <b>1</b>    |
| <b>B. Rumusan Masalah.....</b>                          | <b>8</b>    |
| <b>C. Tujuan Penelitian .....</b>                       | <b>9</b>    |
| <b>D. Manfaat Penelitian .....</b>                      | <b>10</b>   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                     | <b>11</b>   |
| <b>A. Landasan Teori.....</b>                           | <b>11</b>   |
| <b>B. Penelitian Terdahulu.....</b>                     | <b>11</b>   |
| <b>C. Penurunan Hipotesis .....</b>                     | <b>26</b>   |
| <b>D. Model Penelitian .....</b>                        | <b>38</b>   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                  | <b>39</b>   |
| <b>A. Objek dan Subjek Penelitian.....</b>              | <b>39</b>   |
| <b>B. Jenis Data .....</b>                              | <b>39</b>   |
| <b>C. Teknik Pengambilan Sampel.....</b>                | <b>40</b>   |
| <b>D. Teknik Pengumpulan dan Pengukuran Data .....</b>  | <b>41</b>   |
| <b>E. Definisi Operasional Variabel .....</b>           | <b>42</b>   |

|  |           |
|--|-----------|
| F. Uji Kualitas Instrumen.....                                 | 43        |
| G. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....                        | 44        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>             | <b>51</b> |
| A. Gambaran Umum Objek / Subjek Penelitian.....                | 51        |
| B. Uji Kualitas Instrumen .....                                | 57        |
| C. Hasil Penelitian .....                                      | 64        |
| D. Pengujian Hipotesis.....                                    | 79        |
| E. Sobel Test .....  | 82        |
| F. Pembahasan (Interpretasi).....                              | 84        |
| <b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN .....</b> | <b>90</b> |
| A. Simpulan .....  | 90        |
| B. Keterbatasan Penelitian.....                                | 92        |
| C. Saran.....  | 92        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                    | <b>94</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>97</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Merk Batik Lokal Terkenal di Indonesia .....        | 2  |
| Tabel 1. 2 Top Brand Indeks Batik 2018-2022 .....              | 4  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                          | 17 |
| Tabel 3. 1 Skala Likert.....                                   | 42 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....                  | 42 |
| Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 54 |
| Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....          | 55 |
| Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan.....    | 55 |
| Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....     | 56 |
| Tabel 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....    | 56 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....                            | 58 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....                         | 59 |
| Tabel 4. 8 Interpretasi Kelas Interval .....                   | 60 |
| Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Citra Merek.....                | 61 |
| Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Kualitas Produk .....          | 62 |
| Tabel 4. 11 Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek.....         | 63 |
| Tabel 4. 12 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....       | 63 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....                          | 67 |
| Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>Outlier</i> .....               | 69 |
| Tabel 4. 15 Identifikasi Model Struktural .....                | 74 |
| Tabel 4. 16 <i>Menilai Goodness of Fit</i> .....               | 75 |
| Tabel 4. 17 RMSEA.....   | 75 |
| Tabel 4. 18 GFI.....   | 76 |
| Tabel 4. 19 AGFI.....  | 77 |
| Tabel 4. 20 CMIN/DF.....                                       | 78 |
| Tabel 4. 21 TLI .....  | 78 |
| Tabel 4. 22 CFI .....  | 79 |
| Tabel 4. 23 Pengujian Hipotesis.....                           | 80 |
| Tabel 4. 24 Hasil Sobel Test.....                              | 83 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2. 2 Model Penelitian .....                        | 38 |
| Gambar 4. 1 Persamaan Struktural.....                     | 65 |
| Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....                     | 66 |
| Gambar 4. 3 Nilai Batas <i>Mahalanobis Distance</i> ..... | 69 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....         | 97  |
| Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian .....    | 102 |
| Lampiran 3 Karakteristik Responden .....     | 106 |
| Lampiran 4 Uji Validitas .....               | 109 |
| Lampiran 5 Uji Realibilitas.....             | 110 |
| Lampiran 6 Deskriptif Statistics .....       | 111 |
| Lampiran 7 Persamaan Structural .....        | 113 |
| Lampiran 8 Uji Normalitas.....               | 114 |
| Lampiran 9 Outlier .....                     | 115 |
| Lampiran 10 Model Structural.....            | 120 |
| Lampiran 11 Uji Goodness of fit Indeks ..... | 121 |
| Lampiran 12 Uji Hipotesis .....              | 124 |
| Lampiran 13 Sobel Test.....                  | 126 |