

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN “QRIS” DENGAN  
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen Mirota Kampus Godean)**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED BENEFIT AND PERCEIVED EASE ON  
THE DECISION TO USE "QRIS" WITH TRUST AS A MEDIATING VARIABLE  
(Study on Consumer of Mirota Kampus Godean)***



**DISUSUN OLEH:**

**HANIFIAN AHMAD MUSYAFFA**

**20200410130**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN “QRIS” DENGAN  
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen Mirota Kampus Godean)**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED BENEFIT AND PERCEIVED EASE ON  
THE DECISION TO USE "QRIS" WITH TRUST AS A MEDIATING VARIABLE  
(Study on Consumer of Mirota Kampus Godean)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**DISUSUN OLEH:**

**HANIFIAN AHMAD MUSYAFFA**

**20200410130**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hanifian Ahmad Musyaffa

Nomor Mahasiswa : 20200410130

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN “QRIS” DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA KONSUMEN MIROTA KAMPUS GODEAN)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Januari 2024

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is orange and yellow, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '1000 METERAI TEMPEL' and the serial number '923BCAKX773856542'.

Hanifian Ahmad Musyaffa

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan lancar. Saya persembahkan skripsi ini untuk seluruh pihak yang telah memberikan do'a, semangat dan motivasi yang tiada henti sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.

1. Ibu saya Dwi Ratnawati dan Ayah saya Heru Sucahyo, yang telah memberikan do'a, arahan, perhatian dan semangat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi.
2. Kedua saudara kandung saya, Fadilla Charizma Putri, dan Octaviona Zea Putri Lathifa yang telah memberikan do'a, perhatian dan semangat kepada penulis.
3. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, do'a, dukungan, semangat dan hal-hal positif lainnya, sehingga dapat membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini dengan lancar.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan “QRIS” dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Mirota Kampus Godean)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

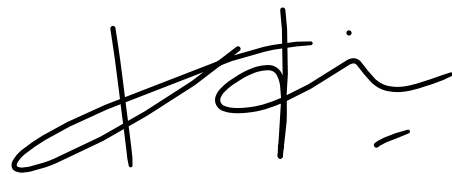
1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen dan seluruh karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi.
5. Sahabat dan teman-teman yang memberi semangat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga semua amal baik mereka diterima Allah SWT dan dicatat sebagai amalan yang terbaik, Aamiin. Harapan peneliti mudah-mudahan apa yang terkandung di dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 15 Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hanifian Ahmad Musyaffa', with a horizontal line underneath.

Hanifian Ahmad Musyaffa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATA .....	ii
PERSEMBAHAN .....	iii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	13
C. Pengembangan Hipotesis.....	19
D. Model Penelitian.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN .....	31
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	31
B. Jenis Data.....	31
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Definisi Operasional Variabel .....	34
F. Uji Kualitas Instrumen .....	35

G.    Alat Analisis dan Uji Hipotesis .....	37
BAB IV.....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
A.    Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	46
B.    Hasil Uji Kualitas Instrumen .....	49
C.    Hasil Penelitian dan Pengujian Hipotesis.....	52
D.    Pembahasan (Interpretasi) .....	75
BAB V .....	83
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....	83
A.    Simpulan.....	83
B.    Keterbatasan Penelitian .....	85
C.    Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN .....	91



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Simbol dan Skor Kuesioner.....	33
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	34
Tabel 3. 3 Kategori Jawaban Responden.....	38
Tabel 3. 4 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	43
Tabel 4. 1 Data Responden.....	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan .....	53
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Persepsi Manfaat .....	54
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Kepercayaan .....	55
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Keputusan Penggunaan .....	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4. 9 Nilai Batas <i>Mahalanobis Distance</i> .....	61
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Outliers.....	62
Tabel 4. 11 Hasil <i>Degrees of Freedom</i> .....	65
Tabel 4. 12 Menilai <i>Goodness of Fit</i> .....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis .....	69
Tabel 4. 14 Hasil <i>Direct dan Indirect Effects</i> .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna QRIS .....	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Diagram Alur .....	58
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	91
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden .....	96
Lampiran 3 Karakteristik Responden .....	103
Lampiran 4 Uji Validitas .....	105
Lampiran 5 Uji Reliabilitas .....	106
Lampiran 6 Analisis Deskriptif .....	107
Lampiran 7 Model Penelitian Struktural .....	108
Lampiran 8 Uji Normalitas.....	109
Lampiran 9 Uji Outlier .....	110
Lampiran 10 <i>Degree of Freedom</i> .....	113
Lampiran 11 <i>Goodness of Fit</i> .....	113
Lampiran 12 Uji Hipotesis .....	114
Lampiran 13 <i>Direct and Indirect</i> .....	115