

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA HALAL: STUDI KASUS PESAN
TREND YAYASAN PEMUDA HIJRAH DESA CILENGKRANG
BANDUNG**

***HALAL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY : A CASE STUDY OF
PESAN TREND YAYASAN PEMUDA HIJRAH CILENGKRANG BANDUNG***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Ainun Ma'la

20200430270

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : AINUN MA'LA

Nomor Mahasiswa : 20200430270

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA HALAL: STUDI KASUS PESAN TREND (YAYASAN PEMUDA HIJRAH) CILENGKRANG BANDUNG”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pusata. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernahditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Desember 2023


METERAI
TEMPIL
8876CAMX77703819
AINUN MA'LA

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dan tugas akhir skripsi dengan tepat waktu. Saya persembahkan skripsi ini kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu:

1. Pertama saya persembahkan skripsi ini untuk Mamah dan Babaoi (Ibu Erwati dan Bapak Wastori) yang selalu mendukung, memfasilitasi, menyemangati, dan menjadi beasiswa utama dalam pendidikan. Kemudian selama saya menempuh pendidikan apapun harapan dan penghargaan yang saya dapatkan tidak lepas dari do'a-do'a pagi, siang, malamnya. Semoga Allah membalas kebaikan Mamah & Bapak. Sehat dan bahagia selalu.
2. Diri saya Ainun Ma'la yang senantiasa menjadi diri yang bisa mendengarkan, memeluk, dan menyemangati. Terima kasih sudah sampai di titik terbaik, terima kasih sudah berjuang, terima kasih sudah hebat. Selamat dan semangat.
3. Adik saya tercinta Dinar Bilcis Hazura yang menjadi penyemangat saya agar cepat lulus. semoga kita bisa jadi anak kebanggaan mamah & bapak.
4. Almamater tercinta kampus muda mendunia Universitas Muhammadiyah Yogyakarta kampus pelampiasan tidak masuk PTN. Disinilah tempat saya belajar, berproses, berkembang, mencoba hal baru, sampai bertemu orang-orang hebat. jaya selalu kampus kebanggan.

5. Dosen pembimbing Bapak Dr. Ayif Fathurrahman, SE., S.E.I., M.Si yang senantiasa dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan meluangkan waktunya pada proses penyusunan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
6. Semua dosen Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang berkenan membimbing mahasiswa dalam proses belajar. Mohon maaf apabila ada kesalahan selama jadi mahasiswa.
7. Syukron geng, bocah-bocah yang awalnya saya paksa untuk jadi tim perlombaan. Amalia Riska, Arum Cahyaningtyas, Nihayatus sa'adah, Alfia Uswatun Hasanah yang merupakan partner tumbuh selama menjadi mahasiswa. Orang-orang ini yang telah membantu, mensupport, serta siap sedia mendengarkan. Sukses selalu semoga panjang tali persaudaraan sampai jannahnya Allah.
8. Indah khoerunisa Partner, teman, adik, sahabat senasib. Yang menjadi saksi beberapa part perjuangan saya selama kuliah, yang selalu jadi teman diskusi. Semoga kepalanya tidak berisik setiap hari, semangat terus can. tetep jadi bintang diantara ruang gelap.
9. Himpunan Mahasiswa Ilmu Ekonomi yang menjadi wadah untuk saya tumbuh, bertemu orang keren, dan memberikan banyak pengalaman. Divisi kajian dan strategi yang telah menjadi ruang untuk kita tumbuh dengan versi terbaik. Tidak lupa teman-teman seperjuangan yang sudah menyelesaikan amanah di HIMIE semoga sukses selalu.

10. TIM BRISET yang sudah mengantarkan saya ke PIMNAS. Sukma Nur Mareta teman seperjuangan dan Febby Ferlita Ardyanti CEO kebanggan kita. lain waktu semoga bisa berpartner kembali. Semangat selalu.

11. Teman-teman seperjuangan Prodi Ekonomi sukses dan semangat selalu.

Peneliti menyadari masih banyaknya kekurangan pada skripsi ini. Untuk itu, jika ada kritik dan saran peneliti sangat membuka guna pengembangan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 28 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ainun Ma'la', written in a cursive style.

AINUN MA'LA

Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat dan kelancaran dalam penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Wisata Halal dan Pengkajian Dampak: Studi Kasus Pesan Trend Yayasan Pemuda Hijrah Desa Cilengkrang Bandung”. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan mengangkat topik ini peneliti harap dapat bermanfaat bagi masyarakat dan pengelola wisata dalam pengembangan wisata halal. Untuk dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas arahan, bimbingan, dan kemudahan selama masa menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Ayif Fathurrahman, SE., S.E.I., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu dan memberikan masukan kepada peneliti selama penelitian skripsi berlangsung.
3. Kepada semua dosen Prodi Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan masukan dan bimbingan kepada peneliti.
4. Kepada Mamah dan Babaoi (Ibu Erwati dan Bapak Wastori) serta adik (Dinar Bilcis Hazura) yang selalu memberikan dukungan semangat,

memfasilitasi, dan memberikan do'a yang tidak pernah berhenti sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi.

5. Teman-teman yang telah memberikan tempat singgah (Alda dan Syifa Aesline) selama penelitian berlangsung.
6. Kepada pengelola Pesan Trend yang telah memberikan akses dan berkenan membantu peneliti dalam pengumpulan data.
7. Masyarakat dan Perangkat Desa yang telah membantu dan berkenan memberikan waktunya untuk di wawancarai sehingga peneliti dapat melengkapi data dan menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Kepada semua rekan-rekan yang sudah membantu selama penelitian maupun proses penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari masih banyaknya kekurangan pada skripsi ini. Untuk itu, jika ada kritik dan saran peneliti sangat membuka guna pengembangan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 28 Desember 2023



AINUN MA'LA

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	iv
Kata Pengantar	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
B. Tinjauan Literatur	31
C. Model Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Objek Penelitian	43
B. Jenis Data	43
C. Teknik Pemilihan Informan	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
F. Uji Instrumen Data.....	50
G. Analisis Data.....	52
H. Analisis SWOT	54
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	60
A. Gambaran Umum	60
B. Profil Objek Penelitian	65
BAB V HASIL DATA DAN PEMBAHASAN	79
A. Uji Kualitas Instrument Data	79
B. Pengenalan dan Konsep Wisata Halal Pesan Trend	93
C. Analisis SWOT.....	102
D. Manfaat Wisata Halal	Error! Bookmark not defined.

BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN...	139
A. Simpulan	139
B. Keterbatasan Penelitian.....	142
C. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	150

DAFTAR GAMBAR

1.1 Statistik Kunjungan Wisata	3
1.2 Jumlah Wisatawan Jawa Barat	8
2.1 Model Penelitian	42
3.1 Kuadran Analisis SWOT	57
3.2 Matrix Analisis SWOT	59
4.1 Peta Desa Cilengkrang.....	60
4.2 Peta Lokasi Pesan Trend.....	65
5.1 Triangulasi Sumber	85
5.2 Triangulasi Teknik	87
5.3 Triangulasi Waktu.....	89
5.4 Matrix Kuadran IFAS & EFAS.....	119

DAFTAR TABEL

1.1 GMTI 2023 Rangking 20 Destination	5
1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Bandung.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	31
3.1 Pembobotan Analisis SWOT.....	56
4.1 Komposisi Masyarakat Desa Cilengkrang	61
4. 2 Mata Pencarian Masyarakat Desa Cilengkrang	63
5.1 Analisis SWOT	116
5.2 Matriks Internal Factor Analysis Summary	117
5.3 Matriks Eksternal Factor Analysis Summary.....	118
5.4 Matriks SWOT Wisata Halal Pesan Trend	120

LAMPIRAN

1.1 Transkrip Wawancara	150
1.2 Dokumentasi Observasi	177
1.3 Dokumentasi Wawancara	182
1.4 Rekap Pembobotan Analisis SWOT	184