

SKRIPSI
HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP SIKAP DAN
PERILAKU MENGENAI PRODUK FARMASI HALAL PADA
PENGUNJUNG DI APOTEK KOTA YOGYAKARTA

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Derajat Sarjana
Farmasi pada Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



UMY

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

Unggul & Islami

Disusun oleh:

NINDA NOVITADEWI

20170350091

PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ninda Novitadewi
NIM : 20170350091
Program Studi : Farmasi
Fakultas : Kedokteran dan Ilmu Kesehatan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dalam teks dan tercantum dalam daftar pustaka dibagian akhir Skripsi.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 20 April 2021

Yang menyatakan



Ninda Novitadewi
NIM: 20170350091

MOTTO

“Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah beserta kita”

(Q.S. At-Taubah : 40)

“Maka ingatlah Kepada-Ku, Aku pun akan ingat kepadamu. Bersyukurlah kepada-Ku dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku”

(Q.S Al-Baqarah : 152)

“Kamu adalah ummat terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma’ruf, mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah”

(Q.S Ali-Imran : 110)

“Jangan pernah menyia-nyiakan waktu, karena waktu tidak lagi kembali”

“Kerjakan dan nikmati prosesnya, sesulit apapun itu pasti terlewati, kamu hebat!!”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wa sallam, karena telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju ke zaman yang terang benderang.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberi dukungan, motivasi, nasihat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adik saya dan keluarga besar yang selalu menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan pendidikan, serta kepada diri sendiri yang telah berusaha dan berjuang dalam penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamiin, puji syukur kepada Allah subhanahu wa ta'ala yang senantiasa memberikan segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Dan Perilaku Mengenai Produk Farmasi Halal Pada Pengunjung Di Apotek Kota Yogyakarta”** sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Farmasi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas doa, dukungan, kritik dan saran yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. apt. Sabtanti Harimurti, S.Si., M.Sc., PhD selaku Kepala Program Studi Farmasi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. apt. Mega Octavia, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, nasihat, serta dengan sabar dan tulus memberikan bimbingan supaya terselesaikannya skripsi ini.
3. Dr. apt. Bangunawati Rahajeng, M.Si dan Dr. apt. Hari Widada, M.Sc selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.

4. Seluruh dosen Program Studi Farmasi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selama ini telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
5. Dinas Kota Yogyakarta atas bantuannya dalam pengumpulan informasi untuk penyusunan skripsi.
6. Seluruh Apoteker Pengelola Apotek dan Pemilik Sarana Apotek serta karyawan apotek wilayah Kota Yogyakarta atas izin dan bantuan yang diberikan selama pengumpulan data.
7. Kedua orang tua dan saudari saya tersayang yang telah memberikan dukungan dan doa selama penyusunan skripsi.
8. Teman-teman Farmasi angkatan 2017 yang telah membantu, memotivasi, memberikan dukungan serta saran kepada penulis dan berjuang bersama dalam menyelesaikan pendidikan di Program Studi Farmasi UMY.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan baru bagi pembacanya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 20 April 2021

Hormat Penulis,



Ninda Novitadewi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Keaslian Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Dasar Teori	8
1. Halal.....	8
2. Peraturan Tentang Produk Halal.....	14
3. Label halal	15
4. Pengetahuan.....	17
5. Sikap	22
6. Perilaku	25
7. Apotek.....	29
B. Kerangka Konsep.....	31
C. Landasan Teori	32
D. Hipotesis	32
BAB II METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33

C. Subjek Penelitian	34
D. Kriteria Inklusi dan Eksklusi	36
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian.....	37
F. Instrumen dan Alat Penelitian	39
G. Cara Kerja.....	40
H. Skema Langkah Kerja.....	44
I. Analisis Data.....	44
1. Pengolahan data	44
2. Teknis Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Uji Pendahuluan Kuesioner	48
1. Uji Validitas Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Pengunjung di Apotek.....	49
2. Uji Reliabilitas Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Pengunjung di Apotek.....	51
B. Karakteristik Responden.....	52
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	53
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	56
C. Hasil Analisis Kategori Variabel	57
1. Tingkat Pengetahuan Pengunjung Apotek Mengenai Produk Farmasi Halal.....	57
2. Sikap Pengunjung Apotek Mengenai Produk Farmasi Halal	60
3. Perilaku Pengunjung Apotek Mengenai Produk Farmasi Halal	62
D. Hasil Uji Normalitas Data	64
E. Hasil dan Analisis Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap dan Perilaku Mengenai Produk Farmasi Halal Pada Pengunjung di Apotek Kota Yogyakarta	64
1. Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Mengenai Produk Farmasi Halal Pada Pengunjung di Apotek Kota Yogyakarta.	64
2. Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Perilaku Mengenai Produk Farmasi Halal Pada Pengunjung di Apotek Kota Yogyakarta.....	71
F. Keterbatasan Penelitian	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan.....	81

B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian.....	5
Tabel 2. Skala Likert	40
Tabel 3. Indeks Reliabilitas.....	43
Tabel 4. Interpretasi Koefisien Korelasi	47
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan.....	49
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Sikap.....	50
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Perilaku	50
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku.....	51
Tabel 9. Data Sampel Apotek	52
Tabel 10. Hasil Persentase Jawaban Tingkat Pengetahuan.....	57
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kategori Tingkat Pengetahuan	58
Tabel 12. Hasil Persentase Jawaban Sikap	60
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kategori Sikap	61
Tabel 14. Hasil Persentase Jawaban Perilaku	62
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kategori Perilaku.....	63
Tabel 16. Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 17. Tabulasi Silang Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap.....	65
Tabel 18. Tabulasi Silang Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Perilaku....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Resmi Halal MUI.....	16
Gambar 2. Kerangka Konsep	31
Gambar 3. Langkah Kerja.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Lolos Uji Etik	88
Lampiran 2. Surat Permohonan Ijin Penelitian	89
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian (Lembar Penjelasan Penelitian).....	90
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian (Lembar Persetujuan Responden)	91
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian (Karakteristik Responden)	92
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	97
Lampiran 8. Karakteristik Responden.....	102
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas	103
Lampiran 10. Kategori Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku	103
Lampiran 11. Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap	104
Lampiran 12. Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Perilaku	104
Lampiran 13. Hasil Uji Turnitin	105