

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN  
MEREK LE MINERALE DI KOTA YOGYAKARTA**

***INFLUENCE OF CONSUMER BEHAVIOR ON PURCHASE DECISION OF  
PACKAGED DRINKING WATER PRODUCTS IN LE MINERALE BRAND IN  
YOGYAKARTA CITY***

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**NUR FAZILA**

**20200430241**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN  
MEREK LE MINERALE DI KOTA YOGYAKARTA**

***INFLUENCE OF CONSUMER BEHAVIOR ON PURCHASE DECISION OF  
PACKAGED DRINKING WATER PRODUCTS IN LE MINERALE BRAND IN  
YOGYAKARTA CITY***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**NUR FAZILA**

**20200430241**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nur Fazila

NIM : 20200430241876

Program Studi : Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ **PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK LE MINERALE DI KOTA YOGYAKARTA**” tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Desember 2023



Nur Fazila

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang mengizinkan saya menyelesaikan tugas akhir ini, dengan bantuan-Nya saya akhirnya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Teruntuk mamak , terimakasih atas doa-doa yang luar biasa dalam sujudmu, dukungan, nasehat, kepercayaan, cinta dan kasih sayang kepada anakmu ini. Serta Bapak, abang yong, abang adek dan semua keluarga besar saya terimakasih selalu mendukung saya sampai sejauh ini.
3. Terima kasih kepada Bapak Dosen Pembimbing, Bapak Ahmad Mar'uf yang senantiasa sabar dan selalu fast respon saat dihubungi untuk meminta bimbingan.
4. Jewel, Fathia, Nanda, Dwi Laili , Nurul, Jihan, Eval, Arjun, Diki terimakasih sudah membantu saya dalam berbagai hal, sampai jumpa dilain waktu.
5. Septi, Rina, Rini, Ririn, Eka, Ijep ,Bayu dan mba Nazura teman sayang saya selalu siap untuk saya mintai tolong, walaupun beda kota. Terimakasih telah mejadi sahabat dan penyemangat untuk saya. *See you guys.*
6. Untuk nama-nama yang tidak saya sebutkan saya ucapkan terimakasih.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis tetap diberi kekuatan iman dan islam dengan ijin-Nya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Le Minerale Di Kota Yogyakarta”.

Penyusunan skripsi ini disusun untuk melengkap salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa ridho Allah SWT, kerja keras serta bantuan dari banyak pihak, skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk penulis terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Rizal Yaya, Ph.D.,M.Sc.,AK.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si selaku ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk seluruh mahasiswa ekonomi.

3. Bapak Ahmad Ma'ruf S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing Tugas Akhir Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dorongan, bimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen pengajar dalam Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang sudah membantu dan mengajarkan ilmu yang sangat banyak.
5. Berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan juga semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini, yang pastinya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulisan skripsi ini ditulis dengan sebaik – baiknya, akan tetapi tentu masih terdapat kekurangan di dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari seluruh pihak sangat diharapkan, dan harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah wawasan.

Yogyakarta, 28 Desember 2023



Nur Fazila

## DAFTAR ISI

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| <b>PERNYATAAN</b> .....       | <b>iv</b>  |
| <b>MOTTO</b> .....            | <b>v</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....      | <b>vi</b>  |
| <b>INTISARI</b> .....         | <b>vii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....       | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....     | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....    | <b>xv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I</b> .....            | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....      | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang .....       | 1          |
| B. Batasan Masalah.....       | 9          |
| C. Rumusan Masalah .....      | 9          |
| D. Tujuan Penelitian.....     | 9          |
| E. Manfaat Penelitian.....    | 10         |
| <b>BAB II</b> .....           | <b>12</b>  |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> ..... | <b>12</b>  |
| A. Landasan Teori .....       | 12         |
| 1. Perilaku Konsumen .....    | 12         |
| 2. Kualitas Produk.....       | 17         |
| 3. Harga.....                 | 19         |
| 4. Label Halal .....          | 24         |
| 5. Citra Merek .....          | 26         |
| 6. Promosi .....              | 28         |
| 7. Keputusan Pembelian.....   | 30         |
| B. Penelitian Terdahulu ..... | 354        |
| C. Penurunan Hipotesis.....   | 42         |
| D. Model Penelitian .....     | 43         |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III.....</b>                                      | <b>43</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                           | <b>43</b> |
| <b>A. Objek dan Subjek Penelitian .....</b>              | <b>43</b> |
| <b>B. Jenis data .....</b>                               | <b>43</b> |
| <b>C. Teknik Pengambilan Sampel.....</b>                 | <b>43</b> |
| <b>D. Teknik Pengumpulan Sampel.....</b>                 | <b>45</b> |
| <b>E. Definisi Operasional Variable Penelitian .....</b> | <b>46</b> |
| <b>F. Uji kualitas Instrumen .....</b>                   | <b>48</b> |
| <b>G. Uji Asumsi Klasik .....</b>                        | <b>49</b> |
| 1. Uji Normalitas.....                                   | 50        |
| 2. Uji Heteroskedastisitas.....                          | 50        |
| 3. Uji Multikolinearitas .....                           | 50        |
| <b>H. Teknik Analisis Data.....</b>                      | <b>51</b> |
| 1. Uji Regresi Berganda .....                            | 51        |
| 2. Uji Hipotesis .....                                   | 51        |
| <b>BAB IV .....</b>                                      | <b>55</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>             | <b>55</b> |
| <b>A. Gambaran Umum Objek Dan Subjek Penelitian.....</b> | <b>55</b> |
| 1. Deskripsi Pengumpulan Data Penelitian.....            | 55        |
| 2. Subjek Penelitian.....                                | 56        |
| <b>B. Uji Kualitas Instrumen .....</b>                   | <b>59</b> |
| 1. Uji Validitas .....                                   | 59        |
| 2. Uji Reliabilitas .....                                | 61        |
| <b>C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....</b>                   | <b>61</b> |
| 1. Uji Normalitas.....                                   | 62        |
| 2. Uji Heterokedastisitas .....                          | 62        |
| 3. Uji Multikolinearitas .....                           | 63        |
| <b>D. Uji Hipotesis Dan Analisis Data .....</b>          | <b>64</b> |
| 1. Uji Regresi Linier Berganda .....                     | 64        |
| 2. Uji-t (parsial).....                                  | 67        |
| 3. Uji F (Uji Simultan) .....                            | 69        |
| 4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....              | 70        |



|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| E. Pembahasan (Interprestasi) ..... | 71        |
| <b>BAB V.....</b>                   | <b>76</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>76</b> |
| A. Kesimpulan.....                  | 76        |
| B. Saran.....                       | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>         | <b>78</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                | <b>82</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Top Brand Le Minerale tahun 2021-2022.....                                  | 5  |
| Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....  | 35 |
| Tabel 2.2 Hubungan Variabel <i>Dependen &amp; Independen</i> Beserta Referensinya ... | 41 |
| Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel .....   | 47 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                     | 57 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Usia.....   | 57 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan .....   | 58 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Pendapatan .....  | 59 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....  | 60 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....  | 61 |
| Tabel 4.7 Uji Normalitas .....  | 62 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Uji Spearman .....                 | 63 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....  | 64 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda.....  | 65 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji-t.....   | 67 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji F Simultan .....   | 70 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                             | 70 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kurva Batas Anggaran ..... | 13 |
| Gambar 2. 2 Model Penelitian .....     | 43 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....                      | 82  |
| Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner .....                      | 86  |
| Lampiran 3. Data Responden .....                            | 96  |
| Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Dan Validitas .....      | 97  |
| Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....                          | 103 |
| Lampiran 6. Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis ..... | 105 |