

**PERAN AKUN INSTAGRAM DALAM MENDUKUNG STRATEGI
PENCALONAN CALON PRESIDEN PARTAI NASDEM PADA
PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2024
(STUDI KASUS: DPW PARTAI NASDEM PROVINSI LAMPUNG)
Dosen Pembimbing: Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP., M.Si**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S.I.P.)

Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

Kemal Redha Pasya

NIM 20190520139

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kemal Redha Pasya
NIM : 20190520139
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PERAN AKUN INSTAGRAM DALAM Mendukung Strategi Pencalonan Calon Presiden Partai Nasdem Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024”** merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak ada pengutipan atau penjiplakan yang diluar dan tidak sesuai etika keilmuan dalam penulisan karya ilmiah. Dengan pernyataan ini, jika ada pelanggaran duplikasi atau ada pihak yang dirugikan terhadap etika penulisan karya ilmiah saya siap bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 6 November 2023

Penulis,



Kemal Redha Pasya

LEMBAR PERSEMBAHAN

Proposal penelitian ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas nikmat yang telah diberikan kelancaran terhadap penelitian saya dalam segala keadaan.
2. Kedua orang tua tersayang yang tidak berhenti memberi semangat berupa motivasi, doa, serta nasehat yang telah membesarkan saya dengan penuh rasa cinta.
3. Keluarga besar di Jogja yang selalu memberikan dukungan berupa doa agar tidak patah semangat untuk mengerjakan proposal penelitian tanpa didampingi kedua orang tua yang menjadi sebagai anak rantauan.
4. Teman tersayang saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam proses mengerjakan skripsi agar mencapai sesuai target.
5. Dosen Pembimbing yaitu Bapak Bambang Eka Cahya Widodo S.IP., M.Si yang telah menuntun saya dalam mengerjakan skripsi dengan baik dan benar.
6. Kampus saya Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang memotivasi saya agar giat dalam kuliah serta mengerjakan skripsi dikarenakan tingginya biaya pendidikan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Akun Instagram Dalam Mendukung Strategi Pencalonan Calon Presiden Partai Nasdem Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 (Studi Kasus: DPW Partai Nasdem Provinsi Lampung).

Penulisan skripsi yang ditulis peneliti bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Pemerintahan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku sebagai Dosen Penguji 1 yang memberikan saran serta semangat kepada peneliti sehingga skripsi yang dikerjakan dapat terselesaikan dengan baik dan cepat.

4. Bapak Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP., M.Si selaku sebagai Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan dalam mengerjakan skripsi dengan baik dan lancar.
5. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti selama kuliah berlangsung.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan, fasilitas dan bantuan informasi yang didapat selama menempuh Pendidikan sarjana di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Seluruh anggota kepengurusan DPW Partai Nasdem Provinsi Lampung yang telah membantu mendapatkan jawaban terkait proposal yang akan diteliti oleh peneliti.
8. Untuk segenap teman tersayang saya yang selalu menjadikan tempat sandaran dan bercerita untuk menghibur saat lelah mengerjakan skripsi dengan memberikan motivasi, dan berkelana.

Demikian ucapan rasa syukur yang peneliti sampaikan, peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini masih banyak kekurangan yang jauh dari kata sempurna. Dengan adanya pembuatan proposal penelitian ini, diharapkan peneliti bisa memberikan manfaat kepada kita semua.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 6 November 2023

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kemal Redha Pasya'.

Kemal Redha Pasya

20190520139

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Literaure Review	13
1.6 Kerangka Teori	19
1.6.1 Partai Politik	19
1.6.2 Strategi Pencalonan Calon Presiden.....	24
1.6.3 Media Sosial	29
1.7 Definisi Konseptual	33
1.8 Definisi Operasional	33
1.9 Metode Penelitian	34
1.9.1 Jenis Penelitian	34
1.9.2 Lokasi Penelitian.....	35
1.9.3 Jenis Data.....	36
1.9.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37

1.9.5 Teknik Analisis Data	38
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	41
2.1 Partai Nasdem	41
2.1.1 Sejarah Berdirinya Partai Nasdem	41
2.1.2 Arti Lambang Partai Nasdem.....	44
2.1.3 Visi dan Misi Partai Nasdem	44
2.1.4 Struktur Kepengurusan DPP Partai Nasdem	46
2.1.5 Tujuan dan Tugas Pokok Partai Nasdem.....	49
2.1.6 Struktur DPW Partai Nasdem Provinsi Lampung	50
2.2 Instagram	52
2.2.1 Pengertian Instagram.....	52
2.2.2 Fitur Instagram.....	53
2.2.3 Instagram Partai Nasdem @Dpw_partainasdemlampung	54
BAB III PEMBAHASAN	56
3.1 Analisis Masalah	56
3.2 Menyusun Tujuan	71
3.3 Segmentasi & Identifikasi Target	75
3.4 Menentukan Pesan Kampanye	79
3.5 Membuat Strategi	85
3.6 Alokasi Waktu	89
3.7 Menentukan Sumber Daya	91
3.8 Monitoring	93
3.9 Evaluasi	95
3.10 Tinjauan	97
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	100
4.1 Kesimpulan	100
4.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	33
Tabel 3.1 Persentase opini keseluruhan postingan DPW	64
Tabel 3.2 Persentase Hasil Survey Internal Skala	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Deklarasi Calon Presiden Partai Nasdem di Nasdem Tower, Jakarta Pusat pada 4 Oktober 2022	10
Gambar 1.2: Postingan Sosial Media Instagram yang dilakukan oleh Official Nasdem dan Anies Baswedan pada 2 Juni 2023	10
Gambar 2.1 Logo Partai Nasdem.....	44
Gambar 3.1 Instagram DPW Partai Nasdem Lampung dan Instagram Anies Baswedan	59
Gambar 3.2 Postingan Instagram DPW Partai Nasdem ketika Anies Baswedan bersilaturahmi ke Provinsi Lampung	60
Gambar 3.3 Collaboration Post antara @aniesbaswedan dengan @dpw.partainasdemlampung di Platform media sosial Instagram.....	62
Gambar 3.4	63
Gambar 3.5 Grafik keseluruhan Jumlah Pengikut dan Jumlah Postingan DPW Partai Nasdem pada media sosial Instagram	66
Gambar 3.6 Statistik Respon Komentar dan Jumlah Like Postingan DPW Nasdem	68
Gambar 3.7 Postingan terkait Kampanye Anies Terhadap Anak Muda.....	77
Gambar 3.8 Postingan Instagram Partai Nasdem terkait Rekam Jejak Bakal Calon Presiden Partai Nasdem	80
Gambar 3.9 Gambar 3.7 Hasil Rakernas Partai Nasdem dalam mengusung Calon Presiden 2024	87
Gambar 3.10 Pembekalan Ekonomi Kreatif dan Digital Media Sosial	92
Gambar 3.11 Monitoring terkait strategi pencalonan calon presiden	94
Gambar 3.12 Evaluasi Program Kerja dan Strategi Pemenangan Calon Presiden DPW Partai Nasdem Lampung.....	96
Gambar 3.13 Tinjauan Program Kerja dan Strategi Pencalonan Capres di Instagram.....	98