

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN  
KEBUDAYAAN KOTA SINGKAWANG PERIODE 2010 – 2015  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN  
WISATAWAN**

**SKRIPSI**



**Ditulis Oleh :**

**MIRZA RINALDI**

**20090530010**

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.



Yogyakarta, Juni 2015

## MOTTO

- *Sesungguhnya Shalatku, Ibadahku, Hidupku serta Matiku Hanyalah untuk Allah SWT. (Qs. Al An-Am : 162)*
  
- *Allah SWT akan meninggikan orang – orang yang beriman diantaramu dan orang – orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat. (Qs. Al-Mujaadilah : 11)*
  
- *“Yaa ayyuhal-ladziina aamanushbiruu washoobiruu”*  
*Wahai orang – orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu. (Qs. Ali-Imron : 200).*
  
- *Suka cita terletak pada perjuangan, usaha, termasuk dalam penderitaan, bukan pada kemerdekaan itu sendiri. (Mahatma Gandhi)*
  
- *Pria yang tidak menghabiskan waktu bersama keluarganya tidak akan pernah menjadi lelaki sejati. (Don Vito Corleone)*

5. Kepada keluarga “**STINCKING**” yang tidak henti – hentinya memberikan dukungan, semangat dan Do’anya. Almarhum Tante **Calik**, semoga engkau tenang di sisi **Allah SWT**. Dan buat keluarga seperjuanganku : **Toga, Keteng, Samur, Yayat, Irza, Risman, Ali, Mulyadi, Restu, Echi Amoy, Chici, Essy Sebar, Along, Andre, Ade, Bowo Gendut, Bari, Sefri, Eki, Windra, Hilman, Hendi, Udin** dan yang namanya tidak bisa kusebutkan satu per satu. Kalian keluarga yang selalu kubanggakan. Semoga kita selalu diberikan kesehatan dan perlindungan **Allah SWT**. *Amin – Amin Yarabbal Alamin.*
6. Kepada teman – teman rantauku **Alex, Olis, Akiong, Ojen, Andi BadStyle, Antok, Baim** terima kasih atas waktu, persahabatan, cerita dan kenangan yang kalian berikan, semoga kita bertemu lagi ditanah **Kalimantan Barat** yang selalu kita rindukan.
7. Kepada teman – teman **Asrama Putra Kalimantan Barat Rahadi Osman 1 Yogyakarta** terima kasih telah menjadi keluargaku selama berada di **Yogyakarta**. Dan terima kasih untuk Sanggar Seni “**RAHADJUAN**” atas kesempatan pentas yang telah diberikan.
8. Kepada teman – teman seperjuanganku selama kuliah di **Ilmu Komunikasi UMY, “SPARTAN ’09”** : **Yaya, Sienna, Fadly Tebo, Tito Mboleng, Adit Gondrong, Said, Udin Dygt, Sinchan, Reza Madun, Entet, Agnes, Melisa, Komeng, Kucing, Danang, Kochan, Dean, Bhanu & Istri** serta teman – teman yang namanya tidak bisa kusebutkan satu per satu. Terima Kasih untuk

persahabatan, waktu dan cerita selama aku di **Yogyakarta**. Kalian Semua Istimewa !!

9. Kepada teman – teman “**KB**”, **Emak Sobyong Ratih**, terimakasih atas surprisenya, **Ochi, Ayya, Devia, Vidha, Fanny**, terimakasih atas waktu, cerita, kenangan indah untuk dikenang dan aku rindu dengan masa – masa itu. Mantap iiiiiiiiii. Hahahaha.
10. Kepada teman – teman Kontrakan Kali Tungkak Dewa Bronto, **Agung, Afrizal, Fikri**, terima kasih untuk waktu dan ceritanya.
11. Kepada **Almamater** yang ku banggakan.
12. Kepada **Yogyakarta** dan seluruh isinya.
13. Kuda Besi ku “**KB 3353 YK**” yang selalu menemaniku mengitari Istimewanya **Jogja**.
14. Kepada semua pihak yang terlupakan. Maaf, saya hanya sekedar manusia.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum. Wr. Wb.*

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis masih diberi kesehatan, kekuatan, dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang Periode 2010 – 2015 Untuk Meningkatkan Jumlah kunjungan Wisatawan*". Tidak lupa shalawat beserta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Seandainya dari pembaca ada yang berminat untuk menyempurnakan skripsi ini, dengan tangan terbuka dan hati terbuka penulis akan mendukungnya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa dukungan dari semua pihak yang telah membantu, baik dari waktu, tenaga, pikiran, bimbingan, saran, maupun fasilitas yang sangat bermanfaat dan berguna dalam proses pembuatan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran,

keramahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini,

2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. selaku anggota tim penguji.
3. Seluruh Dosen di jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Zul Aswan, S.STP., MPA. dan Bapak Supardiyana, SH. yang menjadi informan dalam penelitian ini.
5. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang.

Karena dengan bantuan, pertolongan dan do'a restu dari beliau – beliaulah penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Yogyakarta, Mei 2015

Mirza Rinaldi

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kajian Teori .....	7
E.1. Komunikasi Pemasaran .....	7
E.2. Strategi Promosi .....	9
E.3. Strategi Promosi Pariwisata .....	16



F. Metode Penelitian .....	24
1. Jenis Penelitian .....	25
2. Objek Penelitian .....	25
3. Lokasi Penelitian .....	25
4. Informan Penelitian .....	25
5. Teknik Pengumpulan Data .....	26
6. Teknik Analisa Data .....	28

**BAB II. GAMBARAN UMUM KOTA SINGKAWANG DAN DINAS  
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA SINGKAWANG .. 30**

A. Gambaran Umum Kota Singkawang .....	30
a. Sejarah Kota Singkawang .....	30
b. Kondisi Wilayah .....	32
c. Demografi Wilayah .....	33
d. Visi dan Misi Kota Singkawang .....	35
e. Gambaran Umum Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang .....	36
B. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang .....	40
C. Objek Wisata Kota Singkawang .....	44

BAB III.	SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....	63
	A. Sajian Data .....	63
	1. Pemahaman Target <i>Audience</i> .....	63
	2. Penetapan Tujuan .....	65
	3. Pemahaman Produk .....	68
	4. Pemahaman Pesaing .....	70
	5. Pemilihan Bauran Promosi .....	76
	6. Merancang Pesan .....	86
	7. Struktur Organisasi dan Penetapan Anggaran .....	88
	8. Pelaksanaan Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang .....	89
	9. Tahap Evaluasi .....	94
	10. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang .....	95
	B. Analisis Data .....	98
	1. Tahap Perencanaan .....	98
	2. Tahap Pelaksanaan .....	109
	3. Tahap Evaluasi .....	112
BAB IV.	PENUTUP .....	114
	A. Kesimpulan .....	114
	B. Saran .....	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rekapitulasi Laporan Kunjungan Wisatawan Ke Kota Singkawang Sepanjang Tahun 2013 .....	4
Tabel 2.1	Susunan Pegawai Berdasarkan Golongan Yang Bekerja Di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang .....	41
Tabel 2.2	Susunan Pegawai Berdasarkan Jabatan Struktural Yang Bekerja Di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang .....	42
Tabel 2.3	Susunan Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan yang bekerja di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang .....	42
Tabel 2.4	Daftar Pegawai Negeri Sipil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gambar bagan <i>Promotion Mix</i> menurut Kotler dan Keller .....	11
Gambar 2.1	Peta Wilayah Provinsi Kalimantan Barat .....	34
Gambar 3.1	Foto Objek Wisata Palm Beach .....	44
Gambar 3.2	Foto Objek Wisata Taman Pasir Panjang Indah .....	45
Gambar 3.3	Foto Objek Wisata Tanjung Bajau .....	46
Gambar 3.4	Foto Objek Wisata Sinka Island Park .....	46
Gambar 3.5	Foto Objek Wisata Pulau Simping .....	47
Gambar 3.6	Foto Objek Wisata Rindu Alam .....	48
Gambar 3.7	Foto Bukit Roban dan Pemandangan Yang Dapat Dilihat Dari Bukit Roban .....	48
Gambar 3.8	Foto Gunung Poteng dan Bunga Rafflesia Arnoldi .....	49
Gambar 3.9	Foto Objek Wisata Air Terjun Sibohe .....	50
Gambar 3.10	Foto Objek Wisata Sungai Hangmoy .....	51
Gambar 3.11	Foto Objek Wisata Batu Belimbing .....	51
Gambar 4.1	Foto Objek Wisata Taman Rekreasi Teratai Indah .....	52
Gambar 4.2	Foto Objek Wisata Taman Cidayu .....	53
Gambar 4.3	Foto Objek Wisata Taman Bukit Bougenville .....	54
Gambar 5.1	Foto Dokumentasi Festival Cap Go Meh .....	55
Gambar 5.2	Foto Dokumentasi Saat Acara Makan Besurong Saprah .....	56
Gambar 5.3	Foto Dokumentasi Saat Upacara Ngabayotn di Kota Singkawang ..	57

Gambar 5.4	Foto Tungku Naga dan Keramik Hasil Dari Pembakaran .....	58
Gambar 5.5	Foto Rumah Marga Thjia .....	59
Gambar 5.6	Foto Bagian Depan dan Dalam Rumah Bosscha .....	60
Gambar 5.7	Foto Klenteng Tri Dharma Bumi Raya Pada Saat Malam dan Siang Hari .....	61
Gambar 5.8	Foto Bangunan Gedung Landraad .....	62
Gambar 6.1	<i>Website</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang .....	80
Gambar 6.2	Cover <i>Leaflet</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang .....	81
Gambar 6.3	Baliho Festival Cap Go Meh di Kota Singkawang .....	82
Gambar 6.4	Peta Lokasi Wisata Kota Singkawang .....	83
Gambar 6.5	<i>Screen Shoot</i> pemberitaan tentang <i>event</i> Cap Go Meh di Kota Singkawang .....	84
Gambar 7.1	Foto Dokumentasi Saat Festival Cap Go Meh .....	91
Gambar 7.2	Foto Dokumentasi Saat Acara Makan Besurong Saprah .....	92
Gambar 7.3	Foto Dokumentasi Saat Upacara Ritual Ngabayotn .....	93
Gambar 7.4	Foto Dokumentasi Finalis Puteri Pariwisata Kota Singkawang .....	94