

PENGARUH UNSUR DESAIN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI

**(Studi pada Produk Cimory Yogurt Squeeze di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PACKAGING DESIGN ELEMENTS ON PURCHASE
INTENTION***

(Study of Cimory Yogurt Squeeze Product in Special Region of Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh

Andita Dian Nova Ramadhani

20200410350

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PENGARUH UNSUR DESAIN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI

**(Studi pada Produk Cimory Yogurt Squeeze di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PACKAGING DESIGN ELEMENTS ON PURCHASE
INTENTION***

(Study of Cimory Yogurt Squeeze Product in Special Region of Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Andita Dian Nova Ramadhani

20200410350

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Andita Dian Nova Ramadhani

Nomor Mahasiswa : 20200410350

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Unsur Desain Kemasan Terhadap Minat Beli” (Studi pada Produk Cimory Yogurt Squeeze di Daerah Istimewa Yogyakarta)** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta, 20 November 2023



Andita Dian Nova Ramadhani

PERSEMBAHAN

Alkhamdulillahirobbil'alamin, segala puja dan puji pada Allah SWT zat Yang Maha Istimewa, karena dengan izinnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam saya haturkan pada Nabi Muhammad SAW. Dalam penelitian ini, peneliti menyadari terdapat banyak pihak yang turut serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya cintai yang dengan doanya dapat mempermudah saya dalam proses pengerjaan skripsi ini

1. Untuk sepasang manusia paling baik yang doanya selalu mendekap dan melindungi saya dari jarak ratusan kilometer yaitu Papa Anwar Senoaji dan Mama Diah Widiastuti. Terimakasih banyak atas segala dukungan, cinta, dan sayangnya yang membuat saya bertahan hingga detik ini dan seterusnya.
2. Untuk kakak-kakak, adik, dan ponakan saya Anditya Raka Nur Maulid, Anditya Daffa Al'Fa-iq, Anditya Ragil Ramadhan, Alfiana Maulida Rahmah, Tsania Kumala Fitri dan Adzkiya Romeesa Maulida yang menghibur dan membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini
3. Untuk sahabat-sahabat saya Tri Wulan Octavia, Adjizah, Salsabilla, dan Suci Nur Fanny yang telah banyak memberikan dukungan, doa, bantuan dan leluconnya yang selalu menghibur saya dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
4. Untuk grup "*Healing* Setiap 2 Hari Sekali" yang selalu siap untuk diajak jalan-jalan ke tempat-tempat baru hingga puluhan kilometer jauhnya.

5. Untuk grup “Jalan Yokk” yang selalu mendukung saya dan memberikan semangat ketika saya *homesick* di tanah rantau.
6. Untuk para tutor Youtube yang membantu saya dalam menganalisis data pada SPSS dengan video nya yang sangat bermanfaat dan berguna bagi kelancaran skripsi saya.
7. Untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, tetapi dukungan dan bantuannya terus tercurahkan pada saya selama saya hidup.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alkhamdulillah, puji Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, berkat hidayah, Rahmat dan inayah-Nya yang tak terhingga yang telah dilipahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Unsur Desain Kemasan Terhadap Minat Beli” (Studi pada Produk Cimory Yogurt Squeeze di Daerah Istimewa Yogyakarta)**. Karya tulis ilmiah ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh Derajat Sarjana Manajemen.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak terkait yang telah banyak membimbing dan banyak membantu terselesainya proposal ini. Ucapan terimakasih yang tulus penulis haturkan kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Bapak Sutrisno Wibowo S.E., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, pengarahan, pengetahuan, dan saran yang sangat bermanfaat dalam penulisan proposal ini.

4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

Yogyakarta, 20 November 2023



Andita Dian Nova Ramadhani

DAFTAR ISI

MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Hasil Penelitian Terdahulu	11
C. Pengembangan Hipotesis.....	16
D. Model Penelitian.....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
A. Objek dan Subjek Penelitian	22
B. Jenis Data.....	22
C. Teknik Pengambilan Sampel	22

D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
F. Uji Kualitas Instrumen	28
G. Uji Asumsi Klasik.....	30
H. Analisis Data dan Uji Hipotesis	31
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Objek/Subyek Penelitian.....	36
B. Hasil Uji Kualitas Instrumen	43
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
D. Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis	49
E. Pembahasan	53
BAB V.....	58
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	
PENELITIAN.....	58
A. Simpulan	58
B. Keterbatasan Penelitian	58
C. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Yogurt 2021-2023	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Indikator dan Pernyataan.....	25
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	42
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	21
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner	74
Lampiran 3 Deskriptif Data Responden	98
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	101
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	107
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	109