

**PEMASARAN MANGGA GEDONG GINCU DI DESA
JATISAWIT KECAMATAN JATIBARANG KABUPATEN
INDRAMAYU**

Skripsi



**Disusun oleh:
Wiwik Kapita Illahi
20170220074
Program Studi Agribisnis**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

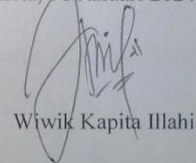
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya. Penelitian tentang pemasaran yang telah dilakukan di Desa Jatisawit, Kecamatan Jatibarang, Kabupaten Indramayu, dengan mengambil kasus buah Mangga Gedong Gincu. Pengumpulan data di lapangan dilaksanakan selama bulan September-Oktober 2021 dengan data yang diambil pada panen nalamangsa yaitu bulan April.

Penelitian dalam rangka menyusun skripsi ini dapat diselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Ir. Sriyadi, M.P. dan Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan nasehat dalam membimbing proses penulisan skripsi. Penghargaan yang tulus juga perlu penulis sampaikan kepada segenap para petani mangga gedong gincu dari kelompok tani mangga jagantaka putra dan pedagang yang terkait dalam pemasaran mangga atas ketersediaannya memberikan data yang penulis butuhkan. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ibu, ayah, adik, segenap keluarga dan teman-teman atas doa dan dukungan yang selama ini diberikan.

Semoga skripsi ini bermanfaat.

Yogyakarta, 18 Januari 2024



Wiwik Kapita Illahi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
4. Saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
5. Penulisan karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi pihak lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
6. Pernyataan ini saya buat secara sadar dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 18 Januari 2024


Wiwik Kapita Illahi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
PERNYATAAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
I. PENDAHULUAN	10
A. Latar Belakang	10
B. Tujuan	16
C. Kegunaan	16
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	17
A. Tinjauan Pustaka.....	17
1. Buah Mangga Gedong Gincu	17
2. Pemasaran, Lembaga dan Saluran.....	19
3. Fungsi dan Biaya Pemasaran.....	26
4. Marjin Pemasaran.....	30
5. Keuntungan Pemasaran	32
6. Farmer's Share	35
7. Efisiensi Pemasaran.....	36
B. Kerangka Pemikiran	39
III. METODE PENELITIAN.....	42
A. Metode Dasar	42
B. Teknik Pengambilan Sampel	42
1. Penentuan Lokasi Penelitian	42
2. Pengambilan Responden	42
C. Teknik Pengambilan Data	43
1. Data Primer	43
2. Data Sekunder	43
D. Pembatasan Masalah	44
E. Definisi Operasional.....	44
F. Analisis Data	47
IV. KEADAAN UMUM.....	51
A. Keadaan Geografis	51
B. Keadaan Demografi.....	51
1. Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin	51
2. Struktur Penduduk Menurut Usia.....	52
3. Struktur Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	52
4. Struktur Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan	53

C. Keadaan Perekonomian	54
1. Sarana Pendidikan	54
2. Sarana Ekonomi	55
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Budidaya Mangga Gedong Gincu	57
B. Identitas Petani dan Lembaga Pemasaran	62
1. Petani	62
2. Lembaga Pemasaran.....	67
C. Saluran Pemasaran	79
D. Fungsi dan Biaya Pemasaran	86
1. Fungsi Pemasaran.....	86
2. Biaya Pemasaran	93
E. Harga dan Marjin Pemasaran.....	104
1. Harga Jual Mangga Gedong Gincu	104
2. Marjin Pemasaran.....	105
F. Keuntungan Pemasaran dan Farmer's Share	106
1. Keuntungan Pemasaran	106
2. Farmer's share	108
G. Efisiensi Pemasaran.....	108
VI. KESIMPULAN.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Tanaman Buah-buahan di Jawa Barat Berdasarkan Kontribusi Produksi Tahun 2020-2021	11
Tabel 2. Tanaman Menghasilkan dan Produksi Mangga Menurut Kabupaten di Jawa Barat Tahun 2021	12
Tabel 3. Produksi Tanaman Hortikultura Buah-buahan di Kabupaten Indramayu 2019-2020.....	13
Tabel 4. Lima Kecamatan Dengan Produksi Mangga Terbesar di Kabupaten Indramayu Tahun 2018-2019	13
Tabel 5. Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin Di Desa Jatisawit	51
Tabel 6. Struktur Penduduk Menurut Usia Di Desa Jatisawit	52
Tabel 7. Struktur Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Di Desa Jatisawit	53
Tabel 8. Struktur Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan Di Desa Jatisawit	54
Tabel 9. Sarana Pendidikan Di Desa Jatisawit.....	55
Tabel 10. Sarana Ekonomi Di Desa Jatisawit	56
Tabel 11. Usia Petani Mangga Gedong Gincu Di Desa Jatisawit.....	63
Tabel 12. Tingkat Pendidikan Petani Mangga Gedong Gincu Di Desa Jatisawit....	64
Tabel 13. Pengalaman Usahatani Petani Mangga Gedong Gincu Di Desa Jatisawit	65
Tabel 14. Luas Penggunaan Lahan Usahatani Mangga Gedong Gincu Di Desa Jatisawit	66
Tabel 15. Pekerjaan Sampingan Petani Mangga Gedong Gincu Di Desa Jatisawit....	67
Tabel 16. Profil Pedagang Pengepul Mangga Gedong Gincu di Indramayu	69
Tabel 17. Profil Pedagang Pasar Induk Kramat Jati Mangga Gedong Gincu di Jakarta.....	71
Tabel 18. Profil Pedagang Besar Mangga Gedong Gincu di Cirebon	72
Tabel 19. Profil Pedagang Grosir Mangga Gedong Gincu di Indramayu.....	74

Tabel 20. Profil Pedagang Pengecer Mangga Gedong Gincu di Indramayu, Cirebon dan Jakarta.....	75
Tabel 21. Fungsi Pemasaran Mangga Gedong Gincu oleh Petani dan Lembaga Pemasaran.....	87
Tabel 22. Biaya Pemasaran Mangga Gedong Gincu Pada Tiap Saluran Pemasaran.....	94
Tabel 23. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran I (Rp/Kg).....	95
Tabel 24. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran II (Rp/Kg)	97
Tabel 25. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran III (Rp/Kg).....	99
Tabel 26. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran IV (Rp/Kg).....	101
Tabel 27. Rata-rata biaya pemasaran yang dikeluarkan lembaga pemasaran pada saluran V (Rp/Kg)	103
Tabel 28. Harga Jual Mangga Gedong Gincu Pada Tiap Saluran Pemasaran (Rp/Kg).....	105
Tabel 29. Marjin Pemasaran Mangga Gedong Gincu Pada Tiap Saluran Pemasaran (Rp/Kg)	106
Tabel 30. Keuntungan Pemasaran Mangga Gedong Gincu Pada Tiap Saluran Pemasaran (Rp/Kg)	107
Tabel 31. Farmer's Share Pemasaran Mangga Gedong Gincu Pada Tiap Saluran Pemasaran (Rp/Kg)	108
Tabel 32. Indeks Efisiensi Teknis (IET) Dan Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE) Pada Setiap Saluran Pemasaran Mangga Gedong Gincu	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Pemasaran Buah Mangga Gedong Gincu di Desa Jatisawit Kecamatan Jatibarang	41
Gambar 2. Tampilan Mangga Gedong Gincu Indramayu Matang Sempurna	62
Gambar 3. Kelompok Tani Mangga Jagantaka Putra	62
Gambar 4. Saluran Pemasaran Mangga Gedong Gincu di Desa Jatisawit Kecamatan Jatibarang Kabupaten Indramayu	81
Gambar 5. Buah Mangga Gedong Gincu pada Pedagang Pengecer Kios di Pasar Indramayu.....	83
Gambar 6. Pedagang Pengecer di Pasar Pekalipan Cirebon	84
Gambar 7. Suasana Los A Pedagang Besar Pasar Induk Kramat Jati Jakarta	85
Gambar 8. Suasana Los C Pedagang Besar Pasar Induk Kramat Jati Jakarta.....	85