

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, KUALITAS LAYANAN
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
PRODUK SIMPANAN DI BMT UMY**

*THE INFLUENCE OF RELIGIOSITY, KNOWLEDGE, SERVICE QUALITY,
AND TRUST ON THE DECISION TO USE SAVING PRODUCTS AT BMT
UMY*



Disusun Oleh:
Azzahra Regita Wulandari
20200410356

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya:

Nama : Azzahra Regita Wulandari

Nomor Mahasiswa : 20200410356

Menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Simpanan di BMT UMY” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini serta disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 November 2023



Azzahra Regita Wulandari

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena ridho dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW agar kita selalu mendapat syafaatnya diyaumul akhir kelak.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap keputusan penggunaan produk simpanan di BMT UMY” ini diajukan untuk salah satu persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa banyaknya pihak yang memberikan dukungan atau bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sepantasnya penulis dengan rasa sayang dan hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan yang terbaik kepada:

1. Ibu Murtinah dan Bapak Irawan Firdianto, sebagai orang tua penulis yang sudah banyak memberikan dukungan dan doa yang tak terbatas, sehingga peneliti dapat mengikuti perkuliahan dari awal sampai menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Wihandaru SP, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi pertama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan ketulusan dan kesabaran serta selalu memberikan waktunya untuk bimbingan dan juga wawasan yang baru terhadap penulis.
3. Ibu Fauziyah, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing saya dalam mengolah data hasil analisis menggunakan Amos. Dengan ketulusan dan keikhlasannya dalam meluangkan waktunya dan memberikan wawasan baru terhadap penulis.
4. Bapak/Ibu dosen yang selama ini telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama masa perkuliahan penulis.
5. Rafael Muhammad Fathurrahman, sebagai kekasih saya yang sangat tulus memberikan dukungan penuh terhadap saya dan selalu mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
6. Tsana, Shinta, Melinda, Thafi yang menjadi pendukung dan teman berdiskusi.
7. Teman serta sahabat yang telah mendukung dan mensupport penulis dalam penyusunan skripsi ini dan juga rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2020 yang selalu mendukung penulis.
8. Setiap insan yang tidak disebutkan satu persatu oleh penulis yang sempat hadir dimasa perkuliahan sehingga memperoleh gelar sarjana. Terimakasih atas pengalamannya dan kenangannya.

Penulis menyadari akan penelitian ini jauh dari kata sempurna. Maka dari padanya diperlukan masukan yang bersifat membangun guna menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini berguna bagi semua kalangan.

Rabu, 29 November 2023



Azzahra Regita Wulandari

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Masalah	12
D. Manfaat penelitian.....	12
E. Batasan Masalah.....	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA	14
1. Pengertian Keputusan.....	14
2. Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)	15
3. Peran, Fungsi dan Prinsip BMT	16
4. Pengertian Religiusitas.....	21
5. Pengertian Pengetahuan	26
6. Pengertian Kualitas layanan.....	30
7. Kepercayaan.....	35
A. Kajian Teori.....	38
B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Hubungan Antar Variabel.....	42

D. Kerangka Penelitian	49
BAB III.....	50
METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Metode dan Model Penelitian	50
1. Objek dan Subjek Penelitian	50
2. Jenis Data	50
3. Teknik Pengumpulan Sampel.....	51
4. Teknik Pengumpulan Data	53
5. Definisi Operasional.....	54
6. Metode Analisis Data	62
7. Analisa Data SEM.....	63
8. Teknik Analisis Data	65
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
Gambaran Umum BMT UMY	67
Hasil Pengumpulan Data.....	68
Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	68
Uji Kualitas Instrumen Data.....	73
Hasil Penelitian	82
Analisis Statistik.....	91
1. Pengembangan Model Secara Teoritis	91
2. Menyusun Diagram Jalur dan Persamaan Struktural	91
3. Pengujian Goodness of Fit Indeks.....	92
4. Pengujian Hipotesis.....	94
Pembahasan	98
BAB V	102
KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	109
Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian	109
Lampiran 2 : Data Kuisisioner	114
Lampiran 3 : Data Responden.....	116
Lampiran 4 : Uji Validitas	120
Lampiran 5 : Uji Reliabilitas.....	121

Lampiran 6 : Persamaan struktural.....	123
Lampiran 7 : Uji Normalitas	124
Lampiran 8 : Nilai Batas Mahalonobis Distance	126
Lampiran 9 : Model Goodness Of Fit	129
Lampiran 10 : Uji Hipotesis.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 4.4 Karakteristik Responden	70
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	72
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	72
Tabel 4.8 Uji Validitas Religiusitas	74
Tabel 4.9 Uji Validitas Pengetahuan	74
Tabel 4.10 Uji Validitas Kualitas Layanan.....	75
Tabel 4.11 Uji Validitas Kepercayaan.....	75
Tabel 4.12 Uji Validitas Keputusan penggunaan.....	76
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.14 Uji Normalitas	79
Tabel 4.15 Uji Bootstrap.....	80
Tabel 4.16 Nilai CHIINV	81
Tabel 4.17 Uji Outlier.....	81
Tabel 4.18 Penilaian Responden Terhadap Variabel.....	83
Tabel 4.19 Penilaian Responden Pada Variabel Religiusitas.....	84
Tabel 4.20 Penilaian Responden Pada Variabel Pengetahuan	85
Tabel 4.21 Penilaian Responden Pada Variabel Kualitas Layanan	86
Tabel 4.22 Penilaian Responden Pada Variabel Kepercayaan	87
Tabel 4.23 Penilaian Responden Pada Variabel Keputusan	89
Tabel 4.24 Pengujian Goodness of Fit Indeks	92
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Hipotesis	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Kerangka Penelitian	49
Gambar 4 2 Model Struktural AMOS.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian	109
Lampiran 2 : Data Kuisisioner	114
Lampiran 3 : Data Responden	116
Lampiran 4 : Uji Validitas	120
Lampiran 5 : Uji Reliabilitas	121
Lampiran 6 : Persamaan struktural.....	123
Lampiran 7 : Uji Normalitas	124
Lampiran 8 : Nilai Batas Mahalonobis Distance	126
Lampiran 9 : Model Goodness Of Fit	129
Lampiran 10 : Uji Hipotesis	130