

**PERENCANAAN STRATEGIS KEHUMASAN DINAS
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DIY
DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN KETERBUKAAN
INFORMASI PUBLIK**



SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Yuki Reynaldi

NIM: 20200710108

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PERENCANAAN STRATEGIS KEHUMASAN DINAS
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DIY
DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN KETERBUKAAN
INFORMASI PUBLIK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Muhammad Yuki Reynaldi

NIM: 20200710108

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 20 Januari 2024

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Yuki Reynaldi
NPM : 20200710108
Judul : **Perencanaan Strategis Kehumasan Dinas Komunikasi dan Informatika DIY dalam Mengimplementasikan Keterbukaan Informasi Publik**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. Wb

Pembimbing



Kholifatul Fauziah, S.Sos.I., M.A.
NIK 1987102221802 113 074

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul
**PERENCANAAN STRATEGIS KEHUMASAN DINAS KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA DIY DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN
KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK**

oleh

Muhammad Yuki Reynaldi

20200710108

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Komunikasi dan
Penyiaran Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta pada Senin, 08 Januari 2024.



SUSUNAN TIM PENGUJI
Ketua Sidang,

Cahyo Setiadi Ramadhan, M.Psi., Psikolog
NIK 19880506201802 113 073

Dosen Pembimbing Skripsi,

Kholifah Fauziah, S.Sos.L., M.A.
NIK 1987102221802 113 074

Penguji,

Dr. Imam Suprabowo, M.PdI
NIK 19870113201210 113 043

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam**



Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A
NIK 19830607201604 113 063

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhammad Yuki Reynaldi
NIM : 20200710108
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Januari 2024
Yang membuat pernyataan



Muhammad Yuki Reynaldi
NIM 20200710108

MOTTO

“Lakukanlah apapun itu, selagi masih bisa dilakukan sendiri agar tidak merepotkan orang lain.”

-

“Secapek-capeknya diri dan sejauh kaki melangkah jangan lupa pulang ke rumah yaitu kedua orang tua.”

PERSEMBAHAN

Mengucapkan rasa syukur dan kerendahan hati, maka skripsi ini penulis akan mempersembahkan kepada :

1. Diri sendiri yang sudah kuat dan sabar menghadapi seluruh kegiatan yang dilalui selama menjadi mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Kampus muda mendunia Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang sudah memberikan fasilitas terbaik, ilmu komunikasi berlatar belakang Islam, *softskill* maupun *hardskill* selama masa perkuliahan.
3. Seluruh bapak dan ibu dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu dan pengalaman yang luar biasa.
4. Ibu Kholifatul Fauziah, S.Sos.I.,M.A. selaku dosen pembimbing selama skripsi, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis. Sudah memberikan arahan dengan kesabaran hati yang ikhlas dan tulus selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika DIY yang sudah menerima penulis untuk mengambil data penelitian untuk skripsi ini.
6. Ayah, ibu, dan adik penulis yang tersayang yaitu Family Yusron Siti telah memberikan dukungan terbaik, berupa materi, semangat menuntut ilmu, dan juga doa yang selalu menjadikan penulis kuat dan sabar menjalani kehidupan perantauan khususnya di Kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar, rekan-rekan, dan seluruh sahabat penulis Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mau berjuang bersama dari awal menjadi Mahasiswa Baru pada Masa Ta'aruf yang dilaksanakan secara virtual dan memberikan semangat satu sama lain.

8. Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Paduan Suara Mahasiswa *Sunshine Voice* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atau *SSV Rangers* yang sudah mengajarkan penulis dunia paduan suara dalam hal musikalitas maupun non musikalitas, menjadi pelarian penulis dikala suntuk dan penat di tengah-tengah hal akademik yang melanda.
9. HajiMartho *Kost*, menjadi rumah bagi penulis selama berada di Yogyakarta. Penulis merasakan kenyamanan yang luar biasa ketika lelah, kebahagiaan yang menyeluruh. Membantu proses penyelesaian skripsi ini, semuanya berkat keramahan dari bapak dan ibu *kost* serta teman-teman *kost* yang baik hati.
10. Serta seluruh organisasi, komunitas, kegiatan dalam kampus maupun luar kampus yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu. Terima kasih sudah mengajarkan penulis berorganisasi dengan baik, manajemen waktu, dan juga kepemimpinan.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul Perencanaan Strategis Kehumasan Dinas Komunikasi dan Informatika DIY dalam Mengimplementasikan Keterbukaan Informasi Publik.

Selawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju jalan terang benderang. Dalam proses penelitian skripsi, penulis menyadari banyak pihak yang telah mendukung serta turut membantu dalam penyelesaian penelitian ini berhasil ditulis. Pada kesempatan ini penulis sampaikan banyak terima kasih pada :

1. Prof Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan Lc., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta Bapak Cahyo Setiadi Ramadhan, M.Psi., Psi selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Kholifatul Fauziah, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sangat sabar membimbing, menemani sejak awal penentuan judul hingga penelitian serta penulisan skripsi ini selesai dan selaku dosen pembimbing akademik.
5. Seluruh dosen prodi Komunikasi Penyiaran Islam dan fakultas Agama Islam yang telah mencurahkan ilmunya kepada penulis.
6. Orang tua saya, Ayahanda Yusron S.H dan Ibu Siti Azkiyah S.Pd., M.Pd serta adik saya, Aurellia Najma Assyifa dan keluarga besar

yang ikut mendoakan kelancaran skripsi ini, dukungan luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Pihak Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika DIY, yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Instansi tersebut.
8. Pimpinan dan seluruh karyawan terkhusus pada bidang Informasi Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika DIY yang membantu pengumpulan data pada penelitian ini.
9. Teman-teman Hajji Martho *kost* yang selalu siap membantu penulis ketika dalam proses menyelesaikan penelitian ini.
10. Keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam yang selalu kebersamai, membantu banyak hal dari segala aspek dari awal hingga akhir, mendukung serta mendoakan dalam perjuangan menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
SKRIPSI.....	i
NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Kerangka Teori.....	17
2.2.1 Perencanaan Strategis.....	17
2.2.2 Kehumasan atau Public Relations.....	18
2.2.3 Perencanaan Strategis Kehumasan.....	19
2.2.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Strategis Kehumasan.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	25

3.3	Operasionalisasi Konsep	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1	Observasi	27
3.4.2	Wawancara.....	28
3.4.3	Dokumentasi.....	29
3.5	Jenis Data Penelitian.....	29
3.5.1	Data Primer.....	29
3.5.2	Data Sekunder.....	30
3.6	Kredibilitas Penelitian	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambar Umum Lokasi Penelitian.....	32
4.1.1	Profil Dinas Komunikasi dan Informatika	32
4.1.2	Lokasi Geografis	34
4.1.3	Visi Dinas Komunikasi dan Informatika DIY.....	34
4.1.4	Misi Dinas Komunikasi dan Informatika DIY.....	34
4.1.5	Tugas Dinas Komunikasi dan Informatika DIY	35
4.1.6	Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika DIY.....	35
4.2	Daftar Informan	36
4.3	Hasil Penelitian.....	36
4.3.1	Perencanaan strategis kehumasan yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika DIY dalam mengimplementasikan keterbukaan informasi publik.	37
4.3.2	Faktor yang Memengaruhi Keterbukaan Informasi Publik yang Dilakukan Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika DIY.	103
4.4	Pembahasan Penelitian.....	125
4.4.1	<i>Formative Research</i> dan <i>Tactic</i> , Mengapa Keduanya Tidak Optimal pada Organisasi Pemerintah?	125
4.4.2	Implementasi Humas pada Organisasi Pemerintah	129
4.4.3	Implikasi Nilai Islam Dinas Komunikasi dan Informatika DIY.	132
BAB V PENUTUP.....		134
5.1	Kesimpulan.....	134
5.2	Implikasi dan Rekomendasi.....	138

5.3 Kata Penutup.....	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Indeks Kepuasan Masyarakat Dinas Komunikasi dan Informatika DIY pada tahun 2022-2023	4
Tabel 2.	Data Nilai Monitoring dan Evaluasi yang Diraih Dinas Komunikasi dan Informatika DIY pada Tahun 2022-2023.....	4
Tabel 3.	Operasionalisasi Konsep Perencanaan Strategis Kehumasan yang Menggunakan Teori Konsep dari Ronald D. Smith.....	26
Tabel 4.	Operasionalisasi Konsep Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perencanaan Strategis Kehumasan yang Dikemukakan oleh Dozier dan Rekan-rekannya	26
Tabel 5.	Data Informan Penelitian.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Lokasi Dinas Komunikasi dan Informatika DIY	34
Gambar 2.	Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Keterbukaan Informasi Publik.....	38
Gambar 3.	Kegiatan Apel Pagi Guna Mengingat Berjalannya Kegiatan Keterbukaan Informasi	39
Gambar 4.	Diskusi dan Kunjungan dari OPD Lain.	41
Gambar 5.	Akses Informasi dengan Brosur di Diskominfo DIY	42
Gambar 6.	Salah Satu Media Sosial Diskominfo DIY yang Dominan Warna Utama Biru.....	44
Gambar 7.	Pengelola Media Sosial Bersama Anak PPL Berdiskusi	45
Gambar 8.	Salah Satu Platform Media Sosial Diskominfo DIY	46
Gambar 9.	Keaktifan Salah Satu Media Sosial.....	48
Gambar 10.	Memfaatkan Teknologi	49
Gambar 11.	Salah Satu Kegiatan Internal yang Membawa Jiwa Keterbukaan Informasi.....	51
Gambar 12.	Salah Satu Sasaran Publik.....	53
Gambar 13.	Salah Satu Sasaran Publik.....	54
Gambar 14.	Salah Satu Tempat Kegiatan	55
Gambar 15.	Alasan Sasaran Publik Menyeluruh Sesuai Visi-Misi Gubernur DIY	57
Gambar 16.	Indeks Kepuasan Masyarakat	59
Gambar 17.	Salah Satu Apresiasi Keterbukaan Informasi.....	62
Gambar 18.	Publik yang Mengikuti Kegiatan Keterbukaan Informasi	63
Gambar 19.	Salah Satu Kegiatan yang Tetap Konsisten dan Berinovasi dengan Teknologi Saat Ini, namun Sesuai dengan Aturan Pemerintahan	64
Gambar 20.	Tolak Ukur Untuk Meningkatkan Layanan dan Kualitas	65
Gambar 21.	Salah Satu Dokumen Tersimpan	68
Gambar 22.	Kegiatan Pelatihan dan Sosialisasi	69

Gambar 23. Salah Satu Peserta yang Hadir pada Setiap Kegiatan	70
Gambar 24. Rentang Waktu yang Diadakan.....	71
Gambar 25. Salah Satu Kegiatan Rapat yang Diadakan di Ruang Rapat Diskominfo DIY	72
Gambar 26. Salah Satu Bentuk Komunikasi Secara Online.....	75
Gambar 27. Salah Satu Bidang IKP Menggelar Pelatihan Android	76
Gambar 28. Salah Satu Lokasi di Aula Diskominfo DIY.....	77
Gambar 29. Salah Satu Kegiatan Menebar Kebajikan	78
Gambar 30. Media Sosial Selalu Aktif Menebar Informasi	79
Gambar 31. Salah Satu Akses Informasi yang Tidak Hoaks	80
Gambar 32. Pengelola Media Sosial.....	83
Gambar 33. Diskominfo DIY Menghadirkan Narasumber yang Kredibel.....	84
Gambar 34. Kontak Layanan Diskominfo DIY	85
Gambar 35. Diskominfo DIY Terus Menerapkan Sesuai Undang-Undang yang Ada	86
Gambar 36. Publik Bisa Berkomunikasi Langsung Saat Kegiatan Forum Tatap Muka Maupun Online Melalui Media Sosial	87
Gambar 37. Kesesuaian Data yang Diunggah Untuk Publik.....	90
Gambar 38. Pimpinan dan Juga Pegawai	91
Gambar 39. Diskominfo DIY Selalu Berusaha yang Terbaik Mengenai Keterbukaan Informasi	92
Gambar 40. Salah Satu Platform Untuk Mempermudah Informasi	93
Gambar 41. Media Sosial Diskominfo DIY	94
Gambar 42. Media dan Layanan Diskominfo DIY	95
Gambar 43. Informasi yang Ada Melalui Diskominfo DIY	98
Gambar 44. Rapat Koordinasi dan Evaluasi.....	101
Gambar 45. Salah Satu Grup WhatsApp yang Digunakan Koordinasi	102
Gambar 46. Karyawan dan Pimpinan Diskominfo DIY.....	104
Gambar 47. Sesosok Humas Melakukan Kegiatan.....	106
Gambar 48. Aktivitas Humas di Diskominfo DIY	107
Gambar 49. Aktifnya Media Sosial Diskominfo DIY	109

Gambar 50. Gambaran Umum Unit Kerja.....	110
Gambar 51. Sesosok Humas di Diskominfo DIY.....	113
Gambar 52. Kinerja Humas	114
Gambar 53. Salah Satu Unggahan Media Sosial	115
Gambar 54. Karakter Humas Sesuai Visi Misi Gubernur DIY.....	118
Gambar 55. Proses Berlangsungnya Kegiatan Keterbukaan Informasi Publik .	121
Gambar 56. Pintu Masuk Samping Diskominfo DIY.....	122
Gambar 57. E-Lapor DIY Aplikasi Aduan dan Aspirasi	124

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.	<i>Analyzing the Situation</i>	43
Grafik 2.	<i>Analyzing the Organization</i>	51
Grafik 3.	<i>Analyzing the Public</i>	59
Grafik 4.	<i>Establishing Goals and Objectives</i>	66
Grafik 5.	<i>Formulating Action and Response Strategies</i>	73
Grafik 6.	<i>Developing the Message Strategy</i>	80
Grafik 7.	<i>Selecting Communication Tactics</i>	81
Grafik 8.	<i>Implementing the Strategies</i>	95
Grafik 9.	<i>Evaluating the Strategic Plan</i>	102
Grafik 10.	Latar Pendidikan Profesional	105
Grafik 11.	Pemaknaan Humas	107
Grafik 12.	Keterampilan Mengelola Humas.....	111
Grafik 13.	Pandangan Kinerja Humas	116
Grafik 14.	Karakter Organisasi.....	118
Grafik 15.	Lingkungan Kerja Organisasi.....	122
Grafik 16.	Sikap Terhadap Non Organisasi	125
Grafik 17.	Indikator Pembahasan	125
Grafik 18.	Sikap Indikator Pembahasan	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian.....	144
Lampiran 2. Transkrip Pertanyaan Wawancara	145
Lampiran 3. Dokumentasi Saat Wawancara	150