

**MANAJEMEN KONTEN INSTAGRAM CAFÉ @terraskota.yk DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* di TAHUN 2022**

Skripsi



Disusun oleh :

Muhamad Imas Hendriansyah (20190530156)

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Muhamad Imas Hendriansyah
NIM : 20190530156
Program : Ilmu Komunikasi/ *Advertising*
Studi/Jurusan
Judul Skripsi : Manajemen Konten Instagram Café
@terraskota.yk dalam Membangun *Brand Awareness*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, Januari 2024

Penulis



Muhamad Imas Hendriansyah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan sahabatnya yang ditunggu syafaatnya di akhir zaman. Terimakasih juga kepada seluruh pihak yang sudah membantu saya dalam penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang Pendidikan strata 1.

1. Dengan mengucap rasa Syukur Alhamdulillah pengerjaan penelitian skripsi ini sudah selesai dan saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang amat saya cintai yaitu Bapak Heri Iswanta dan Ibu Indrati, berkat do'a terbaik yang tak pernah terputus, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Semua usaha dan upaya kedua orang tua saya dengan memberikan kesempatan untuk mengemban Pendidikan lebih tinggi tidak akan mampu dibalas sepenuhnya, namun kelak saya akan berusaha untuk membanggakan dan menjunjung tinggi kedua orang tua saya.
2. Terimakasih kepada dosen pembimbing Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom yang selalu membimbing dan menuntun saya dalam mengerjakan skripsi ini dengan sabar dan tabah. Semoga dengan ilmu yang diberikan kepada saya menjadi amalan jariyah oleh Bapak Zein.
3. Terimakasih kepada Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si., dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si dan mas Erwan Sudiwijaya S.Sos., MBA., MA. selaku dosen penguji, karena telah bersedia menguji seminar proposal dan siding

skripsi saya. Tak lupa juga saya ucapkan terimakasih banyak atas saran dan masukan yang telah membantu saya dalam menyempurnakan skripsi saya.

4. Terimakasih kepada pihak café Terraskota yang berlokasi di Giri Peni, Kota Wates, Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta telah berkenan dan mengizinkan saya untuk melakukan penelitian skripsi saya. Terimakasih kepada Bapak Abu Kharima Muhammad Haidar, Saudara Septian Dwi Kurniawan, dan Saudara Muhammad Imron yang telah berkenan menjadi informan dan memberikan edukasi selama proses penelitian skripsi. Terimakasih juga kepada Ibu Yuni selaku perwakilan dari pihak Terraskota yang telah membantu saya dalam penelitian skripsi saya.
5. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan saya Nova, Karnadu, Argo, Rama, Radit, Rafi, Arif, Arsyad, Fira, Silvi, Puteri, yang sudah bersedia memberi saran dan dukungan atas penelitian skripsi saya dan bersedia menjadi teman saya dari pertama perkuliahan. Semoga kalian diberikan Kesehatan dan kesuksesan.
6. Terimakasih kepada teman-teman dalam organisasi FOTKA 053 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberi dukungan selama saya berproses saat perkuliahan dan sampai saat ini. Sukses terus untuk organisasi FOTKA 053 dan semakin di depan.
7. Terimakasih kepada teman-teman saya Akhsanul Amal, Septian Dwi Kurniawan, Muhammad Imron, Andreas Dito, Riyan Adhi, Yono, Fara, Qoyum yang sudah memberikan dukungan dan memberikan masukan

kepada saya tentang skripsi ini. Semoga kalian diberikan Kesehatan dan kesuksesan yang melimpah.

8. Terimakasih kepada Perempuan spesial berinisial 'M' yang sudah selalu support jalannya skripsi, sehingga bisa selesai sampai lulus.
9. Tentunya terimakasih kepada diri saya sendiri Muhamad Imas Hendrianyah, setelah saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, saya persembahkan untuk diri saya sendiri. Terimakasih sudah berjuang sampai mewujudkan skripsi ini dengan tetap berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan tanggungjawab saya ini. Ayo berjuang lagi untuk menjadi lebih balik lagi dan mendekatkan diri kepada Allah SWT.

MOTTO

“Jangan bingung mulai dari mana, perbaiki saja ibadahmu maka

Allah SWT akan perbaiki hidupmu”

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Segala puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas nikmat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **Manajemen Konten Instagram Café @terraskota.yk dalam Membangun Brand Awareness di Tahun 2022**, dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dari proses awal hingga akhir penelitian di Café Terraskota penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itu kritikan dan saran diperlukan untuk menciptakan proses pembelajaran bagi penulis. Penulis menyadari bahwa dalam Menyusun skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik apabila tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk kesempatan ini,peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si., selaku kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan memberikan perhatian dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi.

3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA., selaku dosen penguji dari penelitian yang saya kerjakan dan memberikan masukan serta saran dalam penelitian skripsi saya.
4. Seluruh Dosen, Tata Usaha, Karyawan dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Seluruh dari pihak Café Terraskota saudari Yuni, tim media kreatif bapak Abu Kharima Muhammad Haidar, Septian Dwi Kurniawan, dan Muhammad Imron yang telah membantu saya untuk mengumpulkan data dan informasi dalam penelitian skripsi saya.

Peneliti sangat menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dari penelitian skripsi ini, dengan keendahan hati peneliti menerima kritik dan saran yang membangun diharapkan dapat memberikan referensi serta mampu meningkatkan kualitas peneliti. Harapan peneliti, semoga karya ilmiah ini dapat menambah pengetahuan bacaan terutama dalam manajemen konten Instagram dalam membangun *Brand Awareness* serta bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Wassalamu'laikum Wr.Wb

Penulis,



Muhamad Imas Hendriansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1	3
PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang Masalah	3
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis	13
E. Kerangka teori	13
1. Manajemen media.....	13
2. Manajemen konten media sosial	15
3. Brand awareness	19
F. Metode Penelitian	21
1. Jenis Penelitian.....	21
2. Lokasi penelitian	21
3. Objek Penelitian.....	21
4. Teknik pengumpulan data	22
5. Teknik analisis data.....	22
6. Validitas data.....	23
7. Sistematika Penulisan	24
BAB II	26
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	26

A.	Profil Café Terraskota	26
B.	Logo Café Terraskota	26
C.	Sejarah Café Terraskota.....	26
D.	Visi dan Misi Café Terraskota	27
E.	Konten Instagram @terraskota.yk.....	28
F.	Lokasi Terraskota	28
G.	Suasana Café Terraskota.....	29
BAB III.....		32
HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		32
A.	HASIL TEMUAN.....	32
1.	Perencanaan Konten Media Sosial Instagram Terraskota.....	32
2.	Organizing Tim Media Sosial Kreatif Terraskota.....	39
3.	Influencing Tim Media Sosial Terraskota.....	40
4.	Bentuk <i>Monitoring</i> Terraskota.....	41
5.	Strategi Produksi Konten Instagram	42
6.	Keunikan atau Ciri Khas Konten Instagram Terraskota	44
7.	Bentuk Interaksi Terraskota dengan Followers di Instagram.....	46
8.	Terraskota dalam Merespon Kembali di Instagram.....	48
9.	Strategi Terraskota dalam Mengetahui Permasalahan	51
10.	Terraskota dalam Mengoptimalkan Konten Instagram.....	53
11.	Terraskota dalam Melakukan <i>Quick Response</i> di Instagram	54
12.	Bentuk Konten Terraskota dalam Membangun Emosional.....	56
13.	<i>Engage</i> (melibatkan) <i>Influencer</i> dan <i>Audience</i> di Instagram Terraskota 59	
14.	Bentuk Konten Instagram Terraskota dalam membangun <i>Brand Awareness</i>	60
B.	PEMBAHASAN.....	65
1.	Manajemen Media	65
2.	Strategi Produksi Konten Instagram	69
3.	Perspektif SOME	71
BAB IV.....		82
KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
A.	Kesimpulan.....	82

B. Saran	84
Daftar Pustaka	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan followers kompetitor.	7
-------------------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 1 Postingan Instagram Terraskota	47
Gambar 3 2 Postingan Instagram Terraskota	47
Gambar 3 3 Kolom Komentar Postingan	50
Gambar 3 4 Kolom Komentar Postingan	50
Gambar 3 5 Postingan Konten Instagram Terraskota.....	57
Gambar 3 6 Postingan Konten Instagram Terraskota.....	57
Gambar 3 7 Konten Rells Instagram Terraskota	58
Gambar 3 8 Konten Rells Instagram Terraskota	58
Gambar 3 9 Suasana Café Terraskota	61
Gambar 3 10 Suasana Café Terraskota	61
Gambar 3 11 konten Icon Kota Wates.....	62
Gambar 3 12 konten apresiasi Instagram Terraskota	64
Gambar 4. 2 Suasana Indoor Teras Kota YK	89
Gambar 4. 1 Suasana Outdoor Teras Kota YK	89
Gambar 4. 4 Foto wawancara.....	89
Gambar 4. 3 Bar Teras Kota YK	89