

**ANALISIS SWITCHING INTENTION PADA LAYANAN PEMBAYARAN
BERBASIS FINTECH (OVO) STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF SWITCHING INTENTION IN FINTECH-BASED PAYMENT
SERVICES (OVO) A CASE STUDY OF STUDENTS FACULTY OF
ECONOMICS AND BUSINESS MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF
YOGYAKARTA***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

ALIFFIAN FADHLIH WAHYUDI

NIM : 20190430212

PRODI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**ANALISIS SWITCHING INTENTION PADA LAYANAN PEMBAYARAN
BERBASIS FINTECH (OVO) STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF SWITCHING INTENTION IN FINTECH-BASED PAYMENT
SERVICES (OVO) A CASE STUDY OF STUDENTS FACULTY OF
ECONOMICS AND BUSINESS MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF
YOGYAKARTA***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

ALIFFIAN FADHLIH WAHYUDI

NIM : 20190430212

PRODI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aliffian Fadhlih Wahyudi

Nomor Mahasiswa : 20190430212

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : "Analisis Switching Intention Pada Layanan Pembayaran Berbasis Fintech (OVO) Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta " tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesajanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 Desember 2023



Aliffian Fadhlih Wahyudi

MOTTO

“Risk comes from not knowing what you are doing”

(Warrent Buffett)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya kepada penulis, sehingga atas izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir dengan penuh rasa syukur. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Keluarga tercinta, Bapak Edy Purwanto dan Ibu Khosiah selaku orang tua yang selalu mendoakan serta memberi segala dukungan dan nasihat yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Diri saya sendiri yang sudah berusaha untuk mengerjakan penelitian ini.
3. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan moral dan semangat ketika menyelesaikan penelitian ini.
4. Dosen Pembimbing, Bapak Dimas Bagus Wiranatakusuma, S.E., M.Ec., Ph.D. yang telah memberikan arahan, wawasan, serta membimbing penulis dengan penuh kesabaran.
5. Sahabat-sahabat yang tergabung dalam grub Mbuh Loss, Faqih isnaeni, Yanfa fawwaz, Taan mulia, dan Faiq adhiyaksa, serta teman sebimbingan yang sudah memberi materi dan dukungan yang selalu meluangkan waktu untuk membantu dan memberi dukungan kepada penulis.
6. Orang spesial yang telah menyemangati dan telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini, dan teman teman yang lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah memberikan banyak cerita kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Switching Intention Pada Layanan Pembayaran Berbasis Fintech (Ovo) Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penulisan ini, penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan wawasan berharga dalam bidang *financial technology (fintech)* dan digitalisasi, khususnya dalam konteks preferensi dan perilaku konsumen.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini banyak mengalami hambatan dan masih jauh dari sempurna. Keberhasilan pelaksanaan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir.Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Prof. Rizal Yahya, S.E., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Prof. Dr. Endah Saptutyningasih, S.E., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi.

4. Bapak Dimas Bagus Wiranatakusuma, S.E., M.Ec., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing Penulis.
5. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah banyak membantu selama masa perkuliahan.
6. Seluruh teman-teman beserta sahabat yang selalu menemani dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 29 Desember 2023



Aliffian Fadhlih Wahyudi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Landasan Teori.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	53
B. Jenis Data.....	54
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sample.....	54
D. Definisi Oprasional.....	59
E. Uji Intrumen Data.....	62
F. Uji Asumsi Klasik.....	63
G. Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	67

A.	Gambaran umum subjek penelitian.....	67
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN		73
A.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	73
B.	Uji Asumsi Klasik.....	75
C.	Uji Hipotesis Variabel.....	77
D.	Hasil dan Pembahasan.....	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		87
A.	Kesimpulan.....	87
B.	Keterbatasan Penelitian.....	88
C.	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Transaksi Uang Elektronik di Indonesia periode 2015-2021	5
Tabel 1.2	Data Mahasiswa Aktif Pada Jenjang S1 2022/2023 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	8
Tabel 1.3	Preliminary study karakteristik mahasiswa yang mengetahui <i>mobile payment</i>	9
Tabel 1.4	Pengguna e-wallet pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	9
Tabel 1.5	Jumlah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun 2023	11
Tabel 1.6	Karakteristik preliminary study berdasarkan Pengguna e-wallet tahun 2023	11
Tabel 1.7	Karakteristik preliminary study FEB berdasarkan angkatan tahun 2023	12
Tabel 1.8	Karakteristik preliminary study FEB berdasarkan pengetahuan mengetahui layanan pembayaran Mobile payment tahun 2023	12
Tabel 1.9	Karakteristik preliminary study berdasarkan pengalaman pernah menggunakan atau tidak nya menggunakan layanan pembayaran mobile payment OVO tahun 2023.....	13
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 2.2	Literature Review Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 3.1	Tahapan Penentuan Populasi.....	55
Tabel 3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	59
Tabel 4.1	Hasil pengumpulan data	67
Tabel 4.2	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	68
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan usia	69
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan angkatan	70
Tabel 4.5	Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran perbulan.....	70
Tabel 4.6	Karakteristik responden pengetahuan pembayaran (<i>e-wallet</i>)	71
Tabel 4.7	Karakteristik responden pengalaman menggunakan dompet digital OVO	72
Tabel 5.1	Hasil Uji Validitas dari Item-Item Variabel Penelitian.....	73
Tabel 5.2	Hasil Uji Reabilitas.....	75
Tabel 5.3	Uji Normalitas	75
Tabel 5.4	Uji Multikolinieritas	76
Tabel 5.5	Uji Heteroskedastisitas.....	77

Tabel 5.6	Analisis SPSS	78
Tabel 5.7	Uji F.....	81
Tabel 5.8	Uji Determinasi	82
Tabel 5.9	Signifikasi antara Hipotesis dan Hasil penelitian.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 produk yang sering di gunakan oleh masyarakat	6
Gambar 2.1 Kurva Utilitas Marjinal	37
Gambar 2.2 Kurva Utilitas Total.....	38
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	52