

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN, PERSEPSI HARGA, LOKASI,
DAN PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI CAFÉ KOPI RATAN**

***THE INFLUENCE OF FOOD QUALITY, PRICE PERCEPTION,
LOCATION, AND PERCEPTION OF SERVICE QUALITY ON PURCHASE
DECISIONS AT CAFE KOPI RATAN***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

KEVIN RAHARDIAN TIRTANA

20180410013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Kevin Rahardian Tirtana

Nomor Mahasiswa : 20180410013

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH KUALITAS MAKANAN, PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFÉ KOPI RATAN”** Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 Januari 2024



Kevin Rahardian Tirtana

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Makanan, Persepsi Harga, Lokasi, dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Café Kopi Ratan” guna memperoleh gelar Sarjana ekonomi dan bisnis dari Program Studi manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan terselesaikannya Proposal ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unniversitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. M. Miftahun Nadzir, BABA., MBA selaku Dosen Pembimbing Proposal peneliti di Program Studi Manajemen Unniversitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Kedua orang tuaku yang telah memberikan dukungan baik secara materi maupun non materi, dan juga yang selalu memberikan semangat serta doa selama penulisan skripsi.
5. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, semangat, kemudahan dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proposal ini masih banyak kekurangan, sehingga diharapkan kritik, saran, dan koreksi yang membangun untuk kesempurnaan Proposal ini.

Yogyakarta, 4 Januari 2024



Kevin Rahardian Tirtana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Lokasi	8
2. Kualitas Makanan	9
3. Kualitas Pelayanan.....	11
4. Harga	16
5. Keputusan Pembelian	21

B. Hubungan Antar Variabel	24
C. Hipotesis	26
D. Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Subyek dan Obyek Penelitian.....	31
B. Jenis Data	31
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	35
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Reliabilitas	37
3. Pengujian Normalitas Data	37
G. Metode Analisis Data	38
1. Analisis Linear Berganda.....	38
2. Uji F (Uji Simultan).....	39
3. Uji Koefisien Korelasi (R) dan Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	41
B. Karakteristik Responden	42
1. Usia.....	42
2. Tempat Tinggal/Domisili.....	43
3. Pendidikan Terakhir.....	43
4. Penghasilan	44
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data	45

1. Uji Validitas.....	45
2. Uji Reliabilitas	47
D. Analisis Asumsi Klasik	47
1. Uji Normalitas.....	47
2. Uji Heteroskedastisitas.....	48
3. Uji Multikolinearitas	49
E. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	49
1. Uji F.....	52
2. Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	52
3. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	52
F. Pembahasan	54
1. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	54
2. Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Keputusan Pembelian	55
3. Pengaruh Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	56
4. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	57
BAB V KESIMPULAN.....	59
A. Simpulan.....	59
B. Keterbatasan Penelitian	60
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses pengambilan keputusan pembelian	22
Gambar 2.2 Model Penelitian	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Temuan Riset Terdahulu	24
Tabel 3.1 Skala Likert	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel	34
Tabel 4.1 Usia Responden	42
Tabel 4.2 Domisili Responden	43
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	44
Tabel 4.4 Penghasilan Responden	45
Tabel 4.5 Uji Validitas	46
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.7 Uji Normalitas	48
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.10 Uji Persamaan Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis... ..	50