

**KOMUNIKASI POLITIK BAKAL CALON PRESIDEN
(BACAPRES) DALAM UPAYA MENDAPATKAN ATENSI
MASSA: STUDI PERBANDINGAN TERHADAP TWITTER
ANIES BASWEDAN, GANJAR PRANOWO, DAN
PRABOWO SUBIANTO MENJELANG
PEMILIHAN PRESIDEN
(PILPRES) 2024**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Strata 1
Ilmu Pemerintahan Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Dosen Pembimbing:
Dr. phil Ridho Al-Hamdi, MA**



**Disusun oleh:
SITTI HADJIRA
20200520244**

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sitti Hadjira
NIM : 20200520244
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“KOMUNIKASI POLITIK BAKAL CALON PRESIDEN (BACAPRES) DALAM UPAYA MENDAPATKAN ATENSI MASSA: STUDI PERBANDINGAN TERHADAP TWITTER ANIES BASWEDAN, GANJAR PRANOWO, DAN PRABOWO SUBIANTO MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN (PILPRES) 2024”** merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak ada pengutipan atau penjiplakan yang diluar dan tidak sesuai etika keilmuan dalam penulisan karya ilmiah. Dengan pernyataan ini, jika ada pelanggaran duplikasi atau ada pihak yang dirugikan terhadap etika penulisan karya ilmiah saya siap bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 27 November 2023

Penulis,



Sitti Hadjira

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirabbil'alamin. terselesaikannya penulisan tugas akhir skripsi ini tidak terlepas dari dukungan orang-orang disekitar saya. Dengan penuh rasa bangga dan syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas keridhaan dan karunia-Nya serta segala kemudahan dan kelancaran sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan dibangku kuliah dan tugas akhir saya di Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Teruntuk cinta pertama serta panutan saya, Bapak Achmad Korebima, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan. Namun beliau mampu menghantarkan putri bungsunya untuk menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Teruntuk pintu surgaku, Ibunda Ratih Ibrahim, terima kasih atas perjuangan dan pengorbanannya dalam segala hal untuk putri bungsunya selama ini. Terima kasih atas segala bentuk doa, dukungan serta kasih sayang yang tiada hentinya diberikan sehingga saya mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Teruntuk (Almh) Hj. Napisa Gebeng, aji terima kasih atas perjuangannya untuk bisa menyekolahkan saya sampai dititik ini. Beribu kata maaf karena saya belum bisa membalas semua kebaikan aji selama ini.
5. Teruntuk kakak Endang sekeluarga, terima kasih atas doa, nasihat serta dukungan yang diberikan selama ini.
6. Teruntuk kakak dan abangku, Uto terima kasih banyak sudah menjadi kakak sulung saya yang selalu berusaha mendukung dan memberikan yang terbaik untuk adik-adiknya. Cia terima kasih sudah menjadi kakak saya yang selalu bersemangat mendukung setiap langkah adiknya. Abang Doni terima kasih sudah menjadi abang yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang yang penuh terhadap adiknya. Dan yang terakhir, Lake terima kasih banyak sudah menjadi abang yang selalu sabar mendukung dan memenuhi kemauan adiknya. Tanpa doa dan dukungan dari kalian saya tidak akan ada dititik ini.

7. Teruntuk bapak Dr. phil Ridho Al-Hamdi, MA yang selalu memberikan bimbingan dengan penuh rasa sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, terimakasih banyak bapak.
8. Teruntuk kesayangan saya, Fyra, Tarisah, Sofiah, Ria, Goran, Ntut, Enong, Yuyu, terima kasih sudah menjadi partner berproses saya dari SD dan SMP hingga saat ini. Terima Kasih atas doa, nasihat, dukungan dan kasih sayang selama ini yang tidak dapat saya deskripsikan disini.
9. Teruntuk sahabat saudara seperjuangan kuliahku, Nindya, Rere, Fathiya, Azmi, Ardy terima kasih sudah senantiasa mendukung dan berjuang bersama sampai dititik dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih dan maaf dariku karena selalu merepotkan kalian semua dan terima kasih untuk segala ungkapan yang tidak dapat saya deskripsikan disini.
10. Teruntuk saya sendiri, Sitti Hadjira. Terima kasih sudah kuat, bertahan dan berjuang sejauh ini, banyak hal yang harus di perjuangkan setelah ini jangan mudah puas dan selamat menempuh perjalanan baru kedepannya.
11. Serta semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas semangat, doa, dan segala bentuk dukungan selama ini. Semoga mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT.

KATA PENGANTAR

“Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh”

Alhamdulillahirabbil’alamin, dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Komunikasi Politik Komunikasi Politik Bakal Calon Presiden (Bacapres) Dalam Upaya Mendapatkan Atensi Massa: Studi Perbandingan Terhadap Twitter Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto Menjelang Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024”**. Shalawat serta salam semoga selalu terhaturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat yang menjadi suri tauladan bagi kita semua yang kita nantikan syafa’atnya kelak di hari akhir. Aamiin.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan peranan beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan bimbingan, nasihat, dukungan, serta doa-doa dalam menyelesaikan penelitian ini. Untuk itu, penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si beserta jajarannya, beliau selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi dan Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. phil Ridho Al-Hamdi, MA selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan sehingga penulis sangat terkesan dan semangat dalam mengerjakan penelitian ini, juga tak henti-hentinya memberikan arahan, masukan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen Prodi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama masa kuliah serta Staff Tata Usaha dan Laboratorium Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu proses administrasi dengan baik.
6. Kedua Orang Tua dan Keluarga Besar penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
7. Teman-Teman Ilmu Pemerintahan angkatan 2020 yang telah bersama-sama berjuang dalam meraih gelar S-1.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam penyusunan tugas akhir ini.

Demikian ungkapan rasa syukur dan ucapan terima kasih penulis haturkan dan mohon maaf sebesar besarnya apabila tidak dapat menyebutkan satu persatu pihak yang terlibat. Semoga amal baik yang diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan mendapatkan imbalan yang berlipat ganda. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, selebihnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya bagi penulis sendiri. Aamiin.

“Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh”

Yogyakarta, 27 November 2023



Sitti Hadjira
20200520244

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
D. Tinjauan Pustaka.....	11
E. Kerangka Teori.....	26
F. Kerangka Pikir Penelitian	44
G. Definisi Konseptual	45
H. Definisi Operasional	46
I. Metode Penelitian	48
BAB II	59
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	59
A. Media Sosial Twitter	59
B. Profil Bakal Calon Presiden (BACAPRES)	63
1. Profil & Akun Twitter Anies Baswedan.....	63
2. Profil & Akun Twitter Ganjar Pranowo	69
3. Profil & Akun Twitter Prabowo Subianto.....	74
C. Tahapan dan Pelaksanaan Pemilu Presiden 2024	78
BAB III	82
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Analisis Dikotomi Konten dalam Media Sosial Twitter Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto	82
1. Analisis Dikotomi Konten pada Media Sosial Anies Baswedan	83

2.	Analisis Dikotomi Konten pada Media Sosial Ganjar Pranowo.....	90
3.	Analisis Dikotomi Konten pada Media Sosial Prabowo Subianto	97
B.	Analisis Narasi Populer pada Media Sosial Twitter Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto	102
1.	Analisis Narasi Populer pada Media Sosial Twitter Anies Baswedan	103
2.	Analisis Narasi Populer pada Media Sosial Twitter Ganjar Pranowo.....	107
3.	Analisis Narasi Populer pada Media Sosial Twitter Prabowo Subianto	110
C.	Analisis Pemetaan Kategorisasi Aktor pada Media Sosial Twitter Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto	113
1.	Analisis Pemetaan Kategorisasi Aktor pada Media Sosial Twitter Anies Baswedan	114
2.	Analisis Pemetaan Kategorisasi Aktor pada Media Sosial Twitter Ganjar Pranowo	117
3.	Analisis Pemetaan Kategorisasi Aktor pada Media Sosial Twitter Prabowo Subianto	119
D.	Analisis Gaya Komunikasi Politik pada Media Sosial Twitter Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto	123
1.	Analisis Gaya Komunikasi Media Sosial Twitter Anies Baswedan.....	124
2.	Analisis Gaya Komunikasi Media Sosial Twitter Ganjar Pranowo	131
3.	Analisis Gaya Komunikasi Media Sosial Twitter Prabowo Subianto.....	137
E.	Analisis Segmentasi Target Isu Media Sosial Twitter Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto	143
1.	Analisis Segmentasi Target Isu Media Sosial Twitter Anies Baswedan	144
2.	Analisis Segmentasi Target Isu Media Sosial Twitter Ganjar Pranowo	148
3.	Analisis Segmentasi Target Isu Media Sosial Twitter Prabowo Subianto	152
BAB IV	155
PENUTUP	155
A.	Kesimpulan	155
B.	Kekurangan Penelitian.....	157
C.	Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Literatur Review.....	21
Tabel 1.2 Analisis Vos Viewer dari Komunikasi Politik, Media Sosial, Pemilihan Presiden Pada Basis Data Scopus.....	25
Tabel 1.3 Definisi Operasional	47
Tabel 1.4 Akun Twitter dan Jumlah Followers Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto	53
Tabel 1.5 Teknik Analisis Nvivo 12Plus.....	56
Tabel 3.1 Narasi Populer pada Media Sosial Twitter Anies Baswedan	104
Tabel 3.2 Narasi Populer pada Media Sosial Twitter Ganjar Pranowo	108
Tabel 3.3 Narasi Populer pada Media Sosial Twitter Prabowo Subianto.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Pengguna Twitter di Dunia	3
Gambar 1.2 Trend Bacapres pada Internet.....	4
Gambar 1.3 Identifikasi Kolektif Narasi Media Sosial Twitter dalam Pilpres 2024 oleh 3 Bacapres (Anies Baswedan, Ganjar Pranowo, dan Prabowo Subianto)	4
Gambar 1.4 Analisis Vos Viewer dari Komunikasi Politik, Media Sosial, Pemilihan Presiden Pada Basis Data Scopus	23
Gambar 1.5 Kerangka Pikir Penelitian	45
Gambar 1.6 Tahapan Penelitian	49
Gambar 1.7 Trend Elektabilitas Bacapres.....	52
Gambar 1.8 Tahapan Analisis Data.....	57
Gambar 2.1 Distribusi Pengguna Aktif Twitter pada 2023 Berdasarkan Rentang Usia ...	59
Gambar 2.2 Distribusi pengguna Twitter di seluruh dunia per Januari 2023 berdasarkan gender	61
Gambar 2.3 Kategori Aktivitas Penggunaan Media Sosial Twitter	62
Gambar 2.4 Anies Baswedan, Bakal Calon Presiden 2024.....	63
Gambar 2.5 Profil Twitter Anies Baswedan.....	67
Gambar 2.6 Cuitan Twitter Pertama Anies Baswedan	68
Gambar 2.7 Ganjar Pranowo, Bakal Calon Presiden 2024	69
Gambar 2.8 Profil Twitter Ganjar Pranowo	72
Gambar 2.9 Cuitan Twitter Pertama Ganjar Pranowo	73
Gambar 2.10 Prabowo Subianto, Bakal Calon Presiden 2024.....	74
Gambar 2.11 Profil Twitter Prabowo Subianto.....	77
Gambar 2.12 Cuitan Twitter Pertama Prabowo Subianto	78
Gambar 2.13 Jadwal dan Tahapan Pemilihan Umum Tahun 2024	81
Gambar 3.1 Analisis Twitter Dikotomi Konten di Twitter Anies Baswedan	84
Gambar 3.2 Postingan Twitter Anies Baswedan terkait Ajakan Literasi, Aktivitas bersama Keluarga, Isu Lingkungan, Kampanye Masyarakat, Kunjungan ke Tokoh & LSM.....	86
Gambar 3.3 Analisis Twitter Dikotomi Konten di Twitter Ganjar Pranowo.....	92
Gambar 3.4 Postingan Twitter Ganjar Pranowo terkait Kampanye Masyarakat, Kunjungan ke Tokoh & LSM, Budaya Jateng, <i>Personal Campaign</i> , Respon Masalah Jateng	94
Gambar 3.5 Analisis Twitter Dikotomi Konten di Twitter Prabowo Subianto	98
Gambar 3.6 Postingan Twitter Prabowo Subianto terkait Kunjungan ke Tokoh & LSM, Sapaan ke Followers, Seruan Moral	99

Gambar 3.7 Narasi Populer pada Media Sosial Twitter Anies Baswedan	104
Gambar 3.8 Narasi Populer pada Media Sosial Twitter Ganjar Pranowo	108
Gambar 3.9 Narasi Populer pada Media Sosial Twitter Prabowo Subianto.....	110
Gambar 3.10 Data Pengikut di Platform Facebook	112
Gambar 3.11 Pemetaan Kategorisasi Aktor pada Media Sosial Twitter Anies Baswedan	115
Gambar 3.12 Pemetaan Kategorisasi Aktor pada Media Sosial Twitter Ganjar Pranowo	118
Gambar 3.13 Pemetaan Kategorisasi Aktor pada Media Sosial Twitter Prabowo Subianto	120
Gambar 3.14 Pemetaan Gaya Komunikasi pada Media Sosial Twitter Anies Baswedan	126
Gambar 3.15 Postingan Twitter Anies Baswedan Terkait Penggunaan Bahasa Formal dalam Tweet.....	129
Gambar 3.16 Postingan Twitter Anies Baswedan Terkait Penggunaan Bahasa Informal dalam Tweet.....	129
Gambar 3.17 Postingan Twitter Anies Baswedan Terkait Penggunaan Bahasa Daerah dalam Tweet.....	130
Gambar 3.18 Pemetaan Gaya Komunikasi pada Media Sosial Twitter Ganjar Pranowo	132
Gambar 3.19 Postingan Twitter Ganjar Pranowo Terkait Penggunaan Bahasa Informal dalam Tweet.....	135
Gambar 3.20 Postingan Twitter Ganjar Pranowo Terkait Penggunaan Bahasa dalam Tweet	135
Gambar 3.21 Postingan Twitter Ganjar Pranowo Terkait Penggunaan Bahasa Daerah dalam Tweet.....	136
Gambar 3.22 Pemetaan Gaya Komunikasi pada Media Sosial Twitter Prabowo Subianto	138
Gambar 3.23 Postingan Twitter Prabowo Subianto Terkait Penggunaan Bahasa Daerah dalam Tweet.....	140
Gambar 3.24 Postingan Twitter Prabowo Subianto Terkait Penggunaan Bahasa Formal dalam Tweet.....	141
Gambar 3.25 Postingan Twitter Prabowo Subianto Terkait Penggunaan Bahasa Informal dalam Tweet.....	141