

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *cost information* dan Sistem Pengendalian Manajemen (SPM) terhadap efektivitas biaya desain produk dalam pengembangan produk baru. Sementara penelitian sebelumnya telah menguji peran jenis *cost information* dan menemukan bukti empiris dari efek tersebut pada efektivitas biaya desain produk dalam pengembangan produk baru. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan jumlah partisipan sebanyak 117 partisipan. Metode yang digunakan adalah metode eksperimen dengan pendekatan kuantitatif dan jenis data primer. Dalam penelitian ini analisis data dengan Analysis of Variance (ANOVA) menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 22. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa *cost information* dan Sistem Pengendalian Manajemen (SPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap *cost effective product design* dalam pengembangan produk baru.

Informasi biaya, sistem pengendalian manajemen, efektivitas biaya desain produk, pengembangan produk baru

ABSTRACT

The study aims to analyze the impact of cost information and management control systems (SPM) on cost effective product design in the development of new products. (NPD). While previous research has tested the role of cost information types and found empirical evidence of such effects on the cost effectiveness of product design in the development of new products. (NPD). The subject of this research is a student of SI Accounting Studies Program of Muhammadiyah University of Yogyakarta with a total of 117 participants. The methods used are experimental methods with quantitative approaches and primary data types. In this study, data analysis was done using Analysis of Variance (ANOVA) with the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) application version 22. Based on the analysis carried out, it was found that cost information and the Management Control System (SPM) had no significant influence on cost effective product design in the development of new products (NPD).

Cost information, management control systems, cost effectiveness of product design, new product development