

**ANALISIS PENGARUH METODE *INTEGRATED
MARKETING COMMUNICATION* (IMC) TERHADAP MINAT
NASABAH PRODUK TABUNGAN ARISAN iB MADINA
(Studi Kasus BPRS Madina Mandiri Sejahtera)**

SKRIPSI



Oleh:

**M. Wafiq Aliuddin
NPM : 20130730307**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Skripsi ini untuk yang selalu bertanya:

“Sudah Sampai Mana Skripsinya?”

“Sudah bimbingan lagi belum?”

“Kapan Skripsinya Selesai?”

Bapak, Ibu aku sarjana

*Terimakasih atas do'a dan dukungan
yang selalu menemani setiap langkah ini.*

MOTTO

“Cogito, ergo sum”

(Rene Descartes)

“Tidak ada hal yang betul-betul salah, bahkan jam rusakpun benar dua kali dalam sehari”

(Paulo Coelho)

“You’re left with yourself all the time, whatever you do – meditation, playing or anything. But you’ve got to get down to your own god and your own temple in your head”

(John Winston Lennon)

KATA PENGANTAR

Assalam'ualaikum wr.wb.

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, dengan ridha dan izin-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “**Analisis Metode *Integrated Marketing Communication* (IMC) Terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Tabungan Arisan iB Madina (Studi Kasus BPRS Madina Mandiri Sejahtera)**”. Kemudian tidak lupa pula sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Yang telah membawa kita dari jaman jahiliyah menuju jaman terang benderang akan ilmu pengetahuan saat ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini banyak terdapat kekurangan. Atas segala kekurangannya dan ketidak sempurnaan dalam penulisan skripsi ini peneliti mengharapkan kritik saran yang dapat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari arahan , bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Ir. Dr. Gunawan Budianto, MP. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA., Selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Syah Amelia Manggala Putri, S.EI., M.E.I. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing, memberikan saran, petunjuk dan selalu sabar menanggapi setiap keluhan dan pertanyaan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti menjalani perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi dari jauh.
7. Seluruh coffee shop yang menemani pengetikan setiap kata yang ada di dalam penelitian ini.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan dari Allah SWT.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Ruang lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Landasan Teori.....	18
1. Pemasaran Dalam Perspektif Syariah	18
2. Strategi Pemasaran	23
3. Komunikasi	28
4. Komunikasi Pemasaran.....	29
5. Integrated Marketing Communication	30
6. Faktor dalam membuat program Integrated Marketing Commuication	39
7. Pelaksanaan Integrated Marketing Commuication	39

8. Minat Beli	40
9. Produk Tabungan Arisan.....	41
C. Kerangka Berfikir.....	50
D. Hipotesis Peneliti	51
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi dan Sample	55
C. Teknik Pengumpulan Data.....	57
D. Jenis dan Sumber Data	58
E. Definisi Operasional Variabel.....	58
F. Uji Kualitas Instrumen	61
G. Uji Asumsi Klasik.....	62
H. Uji Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Gambaran Umum.....	67
1. Sejarah Bank Madina Syariah.....	67
2. Profil Lembaga Bank Madina Syariah.....	68
3. Visi dan Misi Lembaga.....	69
4. Struktur Organisasi Bank Madina Syariah.....	70
5. Produk Beserta Akad pada Bank Madina Syariah.....	73
B. Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian.....	76
C. Uji Kualitas Instrumen	83
D. Uji Asumsi Klasik.....	85
E. Analisis Regresi Linier Berganda	88
1. Uji Koefisien Determinasi	90
2. Uji F (Simultan)	91
3. Uji t (Parsial).....	92
F. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tabungan Arisan iB Madina	3
Tabel 3.1 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Produk Beserta Akda di Bank Madina Syariah	73
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Periklanan	77
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Periklanan	78
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Periklanan	79
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Periklanan	80
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Periklanan	81
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Periklanan	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	85
Tabel 4.10 Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov (K-S).....	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser.....	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4.14 Analisis Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan).....	91
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial)	92
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Penelitian	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bank Madina Syariah.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	71
Lampiran 4. Analisis Statistik Deskriptif.....	77
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	90