

**SKRIPSI**  
**PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI EKUITAS MEREK**  
**(Studi pada Konsumen KFC di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND SALES PROMOTION ON***  
***PURCHASING DECISIONS THROUGH BRAND EQUITY***  
***(Study of KFC Consumers in the Special Region of Yogyakarta)***



**Disusun Oleh**

**MUH IDHAR FAUZI**

**20200410057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI EKUITAS MEREK  
(Studi pada Konsumen KFC di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND SALES PROMOTION ON  
PURCHASING DECISIONS THROUGH BRAND EQUITY  
(Study of KFC Consumers in the Special Region of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**MUH IDHAR FAUZI**

**20200410057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muh Idhar Fauzi

NIM : 20200410057

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul: **“PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI EKUITAS MEREK (Studi pada Konsumen KFC di Daerah Istimewa Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang serta tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, ..... 2023



Muh Idhar Fauzi  
20200410057

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Kepada Ibu Sri Hayati dan alm. Ayah Abd. Kadir Samming yang selalu membuat peneliti termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakan, selalu menasehati menjadi lebih baik. Terima kasih Ibu Terimah kasih Ayah atas semua yang telah engkau berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani langkah kecilku menuju kesuksesan.
2. Kepada kakak-kakak saya yang telah memberikan dukungan serta doa agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada teman-teman seperjuangan saya Susi Baedatul Rummi, Difa Hafizul Akmal, Faturahman Saleh, Faisal Hilmy, dan keluarga suhu camp yang telah memberikan dukungan, bantuan serta telah kebersamai saya dari awal semester hingga saat ini.
4. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kemudahan, kesempatan, kesehatan, karunia dan rahmat sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh citra merek dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian melalui ekuitas merek pada konsumen KFC di Daerah Istimewa Yogyakarta.”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan referensi dan kontribusi terhadap *study* tentang perkembangan bisnis makanan cepat saji di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan kemudahan penulis menyelesaikan studi.

3. Ibu Hasnah Rimiati, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan yang terdapat di dalam skripsi ini. Oleh karena itu dengan lapang dada penulis menerima kritik, saran dan opini yang dapat membangun untuk skripsi ini agar dapat mengembangkan kemampuan penulis serta pengembangan topik penelitian ini bagi peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, ..... 2023



Muh Idhar Fauzi  
20200410057

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
C. Hipotesis.....	34

D. Model Penelitian .....	43
BAB III .....	44
METODE PENELITIAN.....	44
A. Objek Penelitian dan Subjek Penelitian .....	44
B. Jenis Data .....	44
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
D. Teknik Pumpulan Data.....	46
E. Definisi Operasional Variabel.....	48
F. Uji Kualitas Instrumen .....	51
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	52
BAB IV .....	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	59
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	59
B. Uji Kualitas Instrumen .....	65
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	67
D. Uji Hipotesis .....	81
E. Pembahasan.....	87
BAB V.....	99
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	99
A. Kesimpulan .....	99
B. Keterbatasan Penelitian.....	99
C. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	106



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	64
Tabel 4. 7 Uji Validitas .....	66
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Citra Merel .....	68
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Promosi Penjualan .....	68
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Ekuitas Merek .....	69
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4. 13 Degree of Freedom .....	73
Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	74
Tabel 4. 15 Uji Bollen-Stine Bootstrap.....	76
Tabel 4. 16 Minimum was archived.....	78
Tabel 4. 17 Outliers.....	78
Tabel 4. 18 Goodness-Of-Fit.....	79
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	82
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Restoran Cepat saji Populer di Indonesia 2022.....	4
Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian .....	13
Gambar 2. 2 Model Pemikiran Konseptual.....	43
Gambar 4. 1 Diagram Jalur .....	71
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	72
Gambar 4. 3 Persamaan Struktural Goodness-of-Fit .....	79

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Koesioner Penelitian.....	107
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	112
Lampiran 3 Karakteristik Demografi.....	117
Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	119
Lampiran 5 Data Amos .....	121