

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN NILAI YANG DIRASAKAN
TERHADAP PREFERENSI MEREK DAN NIAT BELI ULANG**

**(Studi Pada Pelanggan Produk Smartphone OPPO di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND TRUST AND PERCEIVED VALUE ON
BRAND PREFERENCE AND REPURCHASE INTENTION***

***(Study on Customer of OPPO Smartphone Product In Special Region of
Yogyakarta)***



Disusun oleh:

Silvia Sandrina Maharani

20200410096

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN NILAI YANG DIRASAKAN
TERHADAP PREFERENSI MEREK DAN NIAT BELI ULANG**

**(Studi Pada Pelanggan Produk Smartphone OPPO di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND TRUST AND PERCEIVED VALUE ON
BRAND PREFERENCE AND REPURCHASE INTENTION***

***(Study on Customer of OPPO Smartphone Product In Special Region of
Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Silvia Sandrina Maharani

20200410096

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Silvia Sandrina Maharani

Nomor Mahasiswa : 20200410096

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN NILAI YANG DIRASAKAN TERHADAP PREFERENSI MEREK DAN NIAT BELI ULANG (Studi Pada Pelanggan Produk Smartphone OPPO di Daerah Istimewa Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 November 2023



Silvia Sandrina Maharani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji Syukur bagi Allah SWT atas berkatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta dan tersayang yaitu Bapak Karyatno dan Ibu Suwarsih, terima kasih sebesar-besarnya atas segala bentuk dukungan, semangat, motivasi dan doa tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya dengan lancar. Semoga selalu di berkahi dan diberikan kesehatan.
2. Adik terkasih, Diphia Allin Suci. Terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
3. Terima kasih sahabat sekolah-kuliah yang setia menemani kegundahan maupun keceriaan hari-hariku

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan serta melapangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan Merek dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Preferensi Merek dan Niat Beli Ulang (Studi pada Pelanggan Produk Smartphone OPPO Di Daerah Istimewa Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng.. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. Selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan dorongan semangat, bimbingan dan juga waktunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Orang tua, keluarga dan teman-teman penulis yang senantiasa memberikan motivasi, doa, dukungan dan semangat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi saudara maupun saudari yang membutuhkan. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran dan pengembangan penelitian berikutnya sangat diperlukan untuk memperdalam karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 30 November 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to be the name 'Silvia Sandrina Maharani'.

Silvia Sandrina Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAGAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAC	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kerangka Teori	10
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Pengembangan Hipotesis.....	21
D. Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Data	29
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	29
C. Teknik Pengambilan Sampel	30
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Penentuan Skala	31
E. Definisi Operasional Variabel	32
F. Uji Kualitas Instrument Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PERSEMBAHAN	40

A. Gambaran Umum Objrk/Subjek Penelitian	40
B. Uji Kualitas Instrument.....	47
C. Statistic Deskriptif	49
D. Pembahasan	69
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN.....	79
A. Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	79
B. Lampiran 2. Tabulasi Data Responden.....	84
C. Lampiran 3. Karakteristik Responden	88
D. Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.....	90
E. Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	90
F. Lampiran 6 Interpretasi Kelas Interval	91
G. Lampiran 7. Statistik Deskriptif	91
H. Lampiran 8. Model Penelitian Struktural	92
I. Lampiran 9. Uji Normalitas	93
J. Lampiran 10. Hasil Uji Outlier	93
K. Lampiran 11. Computation Of Degree Of Freedom.....	96
L. Lampiran 12. Goodness Of Fit	97
M. Lampiran 13.Uji Hipotesis	99
N. Lampiran 14.Standarized Direct And Indirect Effect.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Symbol dan Skor kuesioner	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	34
Tabel 4. 1 Klasifikasi Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 2 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 3 Klasifikasi Berdasarkan Domisili	43
Tabel 4. 4 Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4. 5 Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 4. 6 Klasifikasi Berdasarkan Penghasilan	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Realibilitas	49
Tabel 4. 9 Interpretasi Kelas Interval	50
Tabel 4. 10 Interpretasi Kelas Interval	50
Tabel 4. 11Deskriptif Variabel Nilai yang Dirasakan.....	51
Tabel 4. 12 Deskriptif variable preferensi merek.....	52
Tabel 4. 13 Deskriptif variable niat beli ulang.....	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Outliers	58
Tabel 4. 16 Identifikasi Model Struktural	61
Tabel 4. 17 Hasil Penilaian Goodness Of Fit.....	61
Tabel 4. 18 Hubungan Antar Variabel	64
Tabel 4. 19 Hasil Standardized Direct Effect.....	67
Tabel 4. 20 Hasil Standardized Indirect Effect	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 5 Merek HP yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	28
Gambar 4. 1 Diagram Alur.....	55
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	84
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	88
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	90
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	90
Lampiran 6 Interpretasi Kelas Interval	91
Lampiran 7. Statistik Deskriptif	91
Lampiran 8. Model Penelitian Struktural.....	92
Lampiran 9. Uji Normalitas	93
Lampiran 10. Hasil Uji Outlier	93
Lampiran 11. Computation Of Degree Of Freedom	96
Lampiran 12. Goodness Of Fit.....	97
Lampiran 13.Uji Hipotesis	99
Lampiran 14.Standarized Direct And Indirect Effect	99