

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode  
2014-2019)**

***THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE***

***(Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2019 )***



Oleh

**DIAH AYU GAYATRI**

**20170410013**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Diah Ayu Gayatri

Nomer Mahasiswa : 20170410013

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019)”** tidak diperoleh karya tulis yang sebelumnya pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun dan dalam proses pembuatan hingga penyelesaian tidak terdapat pendapat atau karya orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan baik melalui media cetak ataupun online, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apalagi ternyata dalam penulisan skripsi ini diketahui terdapat pendapat atau karya orang lain yang pernah diterbitkan atau ditulis maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Maret 2021



Diah Ayu Gayatri

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya juga anugerah dan semuanya yang telah diberikan kepada penulis, keluarga dan saudara lainnya hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan segala kerendahan hati, maka skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Ayahanda Winadi dan Ibunda Alifah Setyaningsih yang tiada hentinya memberikan dukungan baik secara moril maupun material dari jauh, serta dukungan dan doa-doa yang tidak pernah putus untuk anak sulungnya yang sedang menempuh pendidikan yang jauh dari rumah.
2. Mohammad Iqbal Fadhilah, adik penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doanya dari jauh. Terimakasih juga selalu menjadi moodbooster selama penulis menempuh pendidikan yang berada jauh dari rumah.
3. Sahabat penulis, Taufik Abdul Aziz yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu memberikan dukungan serta doanya. Terimakasih telah bersedia menemani sampai sekarang dengan penuh kesabaran.
4. Sahabat penulis, yaitu Nia Rhamadayanti yang menjadi tempat pulang, berkeluh kesah dan selalu memberikan dukungan, motivasi dan sarannya. Penulis mengucapkan rasa terimakasih karena telah bersedia menemani sampai detik ini, walau kini kita saling berjauhan untuk mengejar cita-cita masing masing dengan menempuh pendidikan yang berbeda kota tapi semoga segera dipertemukan kembali dengan gelar yang baru dan semoga kalian selalu dikelilingi orang-orang baik.

5. Tri Rahayu Dewi sebagai teman perjuangan penulis dari awal masuk kuliah, terimakasih telah bekerja sama untuk saling memberikan semangat, dukungan dan menghibur satu sama lain.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan Ridho dan Rahmat-Nya serta memberikan kesehatan, kemudahan, keselamatan dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019)”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan bahan masukan bagi perusahaan tentang bagaimana pentingnya suatu tata kelola perusahaan yang terstruktur dan penerapan tanggung jawab sosial untuk pada perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya kepada para mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.SI. Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Manajemen.

3. Ibu Lela Hidasah, SE., M., Si. selaku dosen pembimbing dengan kesabarannya telah memberikan masukan serta penulis yang dengan penuh kesabarannya telah membimbing dan memberikan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Dalam penulisan hingga penyelesaian skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yang sangat diperlukan khususnya pada karya tulis dengan topik yang sama.

Yogyakarta, 20 Maret 2021



Diah Ayu Gayatri

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI .....	ix
ABSTRACK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRA.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
C. Hubungan Antar Variabel dan Penurunan Hipotesis .....	47
D. Model Penelitian .....	54
BAB III METODE PENELITIAN .....	55
A. Objek Penelitian.....	55
B. Jenis Data .....	55
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	56
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	57
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	61
1. Uji Statistik Deskriptif .....	61
2. Uji Regresi Linier Berganda .....	62
3. Uji Asumsi Klasik .....	62

4. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	64
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	67
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	68
C. Regresi Linier Berganda .....	70
D. Uji Asumsi Klasik.....	71
1. Uji Normalitas .....	71
2. Uji Multikolinearitas .....	73
3. Uji Autokorelasi .....	74
4. Uji Heterokedastisitas .....	75
E. Pengujian Hipotesis .....	77
1. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	77
2. Uji F (Uji Signifikansi Simultan).....	77
3. Uji t (Uji Parsial).....	78
F. Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
C. Keterbatasan Penelitian.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	93



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Triple Bottom Lines .....	25
Gambar 2. 2 Model Penelitian .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Proses Seleksi Sampel .....	67
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi.....	72
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Sesudah Tranformasi .....	72
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikonearitas.....	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji autokorelasi Sebelum Tranformasi.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji autokorelasi Setelah Transformasi .....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan Cochrane Orcut.....	75Error!
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas Sebelum Tranformasi.....	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas Sesudah Transformasi .....	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinan .....	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji F (Uji Signifikansi Simultan) .....	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Seleksi pemilihan sampel.....	93
Lampiran 2 Daftar Perusahaan.....	94
Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif.....	95
Lampiran 4 Hasil Regresi Linier Berganda.....	95
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi.....	96
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi.....	96
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi.....	97
Lampiran 9 Hasil Uji Autokorelasi Sesudah Transformasi.....	98
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan Cocharane-Orcutt.....	98
Lampiran 11 Hasil Uji Heterokedastisitas Sebelum Transfromasi.....	98
Lampiran 12 Hasil Uji Heterokedastisitas Setelah Transfromasi.....	99
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	99
Lampiran 14 Hasil Uji F.....	99
Lampiran 15 Hasil Uji t.....	100
Lampiran 16 Hasil Turniti.....	101

