

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pengguna iPhone Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION AND PRODUCT QUALITY  
ON PURCHASING DECISION WITH BRAND IMAGE AS A MEDIATION  
VARIABLE  
(Studi of iPhone Users Among Students at Muhammadiyah University in  
Yogyakarta)***



Oleh:

**Adella Alviana Nuratika Puteri  
20200410117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pengguna iPhone Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION AND PRODUCT QUALITY  
ON PURCHASING DECISION WITH BRAND IMAGE AS A MEDIATION  
VARIABLE  
(Studi of iPhone Users Among Students at Muhammadiyah University in  
Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Adella Alviana Nuratika Puteri

20200410117

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Adella Alviana Nuratika Puteri

Nomor Induk Mahasiswa : 20200410117

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pengguna Iphone pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Desember 2023



Adella Alviana Nuratika Puteri

## **PERSEMBAHAN**

Puja dan puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan kenikmatan baik itu nikmat kesehatan, kelancaran dan kekuatan bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyelesaian skripsi ini juga berkat dukungan dan doa dari orang-orang terdekat. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua dan adik-adik saya tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan, baik secara moril maupun materiil.
2. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
3. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
4. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah bersedia untuk membantu mengisi kuesioner penelitian ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel mediasi”. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., Asean.Eng.. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., CA., Akt., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan nasihat, motivasi dan dukungan dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah bersedia untuk membantu mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan guna melengkapi semua kekurangan serta keterbatasan penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat memberikan manfaat kepada penulis dan pembacanya.

Yogyakarta, 19 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. A. A.', written in a cursive style.

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Batasan Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Kerangka Teori .....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	16
C. Pengembangan Hipotesis .....	22

D. Model Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	30
B. Jenis Data .....	30
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	31
D. Teknik Pengumpulan Data .....	32
E. Definisi Operasional Variabel .....	34
F. Uji Instrumen Data .....	36
G. Hipotesis dan Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	41
B. Uji Kualitas Instrumen .....	44
C. Statistik Deskriptif.....	46
D. Hasil Penelitian .....	48
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
A. Simpulan.....	66
B. Keterbatasan Penelitian .....	67
C. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Pendapatan Kuartal III (2018 - 2022) .....	2
Gambar 1. 2. Proporsi Pangsa Pasar Smartphone Secara Global (Kuartal I 2023) .....	4
Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian .....	29
Gambar 4. 1. Diagram Jalur .....	49
Gambar 4. 2. Persamaan Sktruktural.....	50
Gambar 4. 3. Nilai Batas Mahalanobis Distance .....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1. Simbol dan Skor Kuesioner.....	33
Tabel 3. 2. Definisi Operasional.....	35
Tabel 4. 1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4. 2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4. 3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	43
Tabel 4. 4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	44
Tabel 4. 5. Hasil Uji Validas.....	44
Tabel 4. 6. Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4. 7. Interpretasi Kelas Interval .....	46
Tabel 4. 8. Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga .....	46
Tabel 4. 9. Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk .....	47
Tabel 4. 10. Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	47
Tabel 4. 11. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 4. 12. Normalitas Data.....	51
Tabel 4. 13. Outlier.....	52
Tabel 4. 14. Notes For Model (Default Model) Computation of Degree of Freedom (Default Model).....	56
Tabel 4. 15. Menilai Goodness of Fit.....	57
Tabel 4. 16. Hubungan Antar Variabel .....	58
Tabel 4. 17. Standardized Direct Effect (Group number 1 - Default model).....	61
Tabel 4. 18. Standardized Indirect Effect (Group number 1 - Default model) .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2: Tabulasi Data Responden .....	78
Lampiran 3: Karakteristik Responden .....	84
Lampiran 4: Uji Validitas .....	86
Lampiran 5: Uji Reliabilitas.....	87
Lampiran 6: Statistic Deskriptive.....	88
Lampiran 7: Model Penelitian.....	89
Lampiran 8: Uji Normalitas .....	90
Lampiran 9: Uji Outlier.....	91
Lampiran 10: Degree of Freedom.....	96
Lampiran 11: Goodness Of Fit.....	96
Lampiran 12: Hubungan Antar Variabel .....	99
Lampiran 13: Uji Mediasi .....	100