

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, PERSEPSI KUALITAS PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK
DAN MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Pada Produk Scarlett Whitening di Provinsi DIY)**

***THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSEMENT, PERCEIVED PRODUCT
QUALITY, AND BRAND IMAGE ON BRAND TRUST
AND CONSUMER PURCHASE INTENTION
(Study on Scarlett Whitening Products in DIY Province)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

PUTRI KARTIKA SARI

20170410462

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Putri Kartika Sari

Nomor mahasiswa : 20170410462

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Persepsi Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepercayaan Merek dan Minat Beli Konsumen (Studi Pada Produk Scarlett Whitening di Provinsi DIY)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulisan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis atau diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya saya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Des... 2023



Putri Kartika Sari

MOTTO

Believe you can, and you're halfway there. - Theodore Roosevelt

Don't rush the process. Good things take time.

Banyak dari kegagalan hidup adalah orang-orang yang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan kesuksesan ketika mereka menyerah. - Thomas Edison

"Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu, boleh jadi tertundanya pernikahanmu adalah suatu keberkahan." - Quraish Shihab

Kesuksesan tidak serta merta hadir hanya karena manusia berusaha. Namun bukan berarti pula kita tidak melakukan apa-apa. Selama masih bernafas, maka masih ada kehidupan. Selama ada kehidupan, maka masih ada harapan –sekecil apapun itu

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku Persembahkan Skripsi Ini Untuk Yang Selalu Bertanya:

“Kapan skripsimu selesai ?”

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai ?

Karena mungkin ada suatu hal dibalik terlambatnya mereka lulus, dan percayalah, alasan saya disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, yang telah melimpahkan berkah dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "*Pengaruh Celebrity Endorsement, Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Kepercayaan Merek dan Minat Beli Konsumen (Studi Pada Produk Scarlett Whitening di Provinsi DIY)*". Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak yang dengan tulus memberikan kontribusi bagi kelancaran proses penelitian ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang memberikan arahan serta dukungan kepada mahasiswa Manajemen.
3. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi, dengan penuh kesabaran dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan pada proses penulisan skripsi ini.
4. Segenap dosen pengajar Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmu dengan sangat banyak.
5. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bantuan kepada peneliti dalam urusan perkuliahan khususnya pembuatan berkas-berkas yang dibutuhkan selama kuliah

7. Kedua orang tua yang sangat peneliti cintai, yang sangat berharga untuk hidup peneliti, yaitu Slamet selaku Bapak peneliti, dan Chandra Sintawati selaku Ibu peneliti. Terima kasih atas do'a yang senantiasa dipanjatkan untuk peneliti, serta segala bentuk dedikasi yang diberikan, atas kasih sayang, dukungan moril maupun materil, nasehat yang tidak pernah berhenti diberikan kepada peneliti hingga saat ini. Skripsi ini salah satu bentuk dedikasi peneliti kepada mereka.
8. Teman-teman dekat peneliti yang mendampingi sejak awal penulisan skripsi, Annisa Rahmah, Safira yang telah mendampingi, memberikan dukungan, saran, kritik dan do'a kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan karya ilmiah skripsi ini dengan baik.
9. Sahabat-sahabat "Jeday" yang peneliti sayangi, Indriyani, Sarah, Citra, Nadia, Armita, Yemima, Malita, Mala, Dita atas dukungan, saran, dan do'a yang telah diberikan kepada peneliti.
10. Sahabat-sahabat terbaik peneliti, Farin Aurelia, Pisonia Grandis, Mega Kusuma, Indriyani Alghifari, Haryanto Widodo, Linda yang selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan, memberikan saran serta masukan, dan juga do'a. Serta Irfan Naufal yang sudah selalu ada ketika saya sedang down mental nya, membantu, dan semangatn saya untuk mengerjakan skripsi hingga selesai. Terima kasih karena kalian tetap ada mendampingi sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap dengan adanya tugas akhir berbentuk skripsi ini dapat memberikan manfaat, pengetahuan serta inspirasi bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 Desember 2023



Putri Kartika Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	
Error! Bookmark not defined.	
ABSTRACT	
Error! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan teori	9
B. Penemuan Riset Terdahulu.....	20
C. Hubungan Antar Variabel dan Penurunan Hipotesis.....	26
D. Model penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Objek/Subjek Penelitian	36
B. Jenis Data.....	36
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Definisi Operasional	38
F. Uji Kualitas Instrumen	39

G. Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	46
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	49
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	55
D. Pengujian Hipotesis	61
E. Pembahasan (Interpretasi)	65
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	76
A. Kesimpulan.....	36
B. Keterbatasan Penelitian	77
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	20
TABEL 3.1 Definisi Operasional.....	38
TABEL 4.1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Pekerjaan.....	48
TABEL 4.2. Hasil CFA Variabel <i>Celebrity Endorsement</i>	50
TABEL 4.3. Hasil CFA Variabel Kualitas Produk	50
TABEL 4.4. Hasil CFA Variabel Citra Merek.....	51
TABEL 4.5. Hasil CFA Variabel Kepercayaan Merek.....	52
TABEL 4.6. Hasil CFA Variabel Minat Beli.....	53
TABEL 4.7. Hasil Uji Reliabilitas	54
TABEL 4.8. Hasil Uji Normalitas.....	58
TABEL 4.9. Notes For Model.....	60
TABEL 4.10. Menilai <i>Goodness Of Fit</i>	60
TABEL 4.11. Hubungan Antar Variabel	63

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Pendapatan Pasar Perawatan Kulit di Indonesia.....	2
GAMBAR 1.2 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-commerce	3
GAMBAR 2.1. Model Penelitian.....	34
GAMBAR 4.1. Diagram Alur.....	56
GAMBAR 4.2. Persamaan Struktural.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	87
Lampiran 3 Karakteristik Kusioner.....	91
Lampiran 4 Uji Data.....	110
Lampiran 5 Uji Validitas.....	87
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	111
Lampiran 7 Uji Hipotesis	113
Lampiran 8 Uji Signifikan	114
Lampiran 9 Uji Sobel	114
Lampiran 10 Surat Keterangan Turnitin	116