

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT PEMBELIAN DI SHOPEE
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF TRUST, EASE OF USE AND RISK PERCEPTION
ON PURCHASE INTENTIONS ON SHOPEE
(Study on Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Student's)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan oleh:

Salman Alfarisi

20200410332

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT PEMBELIAN DI SHOPEE
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF TRUST, EASE OF USE AND RISK PERCEPTION
ON PURCHASE INTENTIONS ON SHOPEE
(Study on Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Student's)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan oleh:

Salman Alfarisi

20200410332

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Salman Alfarisi

NIM : 20200410332

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT PEMBELIAN DI SHOPEE** (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Januari 2024



Salman Alfarisi

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya, hidayah serta anugrah yang sangat luar biasa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE). Dengan ridho Allah SWT maka skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Buat orang tua yaitu ayahanda M. Daud Abdullah, ibunda Yuniar Hastuti, terimakasih begitu besar atas setiap doa dalam sujudmu, kerja keras, kesabaran, dukungan, nasehat, kepercayaan, cinta, serta kasih sayang kepada anakmu ini. Tiada kata yang bisa saya ucapkan selain terimakasih yang sebesar-besarnya untuk ayah dan ibu tercinta.
2. Buat adik kandung saya Sari Ayu Mardhatillah terimakasih sudah menjadi saudara terbaik yang Allah SWT kasih yang slalu menjagaku dengan baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan anugrahNya dalam penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT PEMBELIAN DI SHOPEE”** (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan saran bagi perusahaan dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

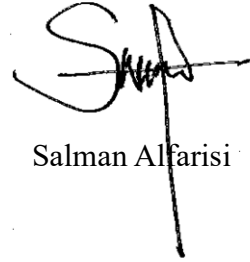
Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun kiranya dapat menjadi satu sumbangan yang berarti. Sebagai kata akhir, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik,

saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 12 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a vertical line and a horizontal stroke.

Salman Alfarisi

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| INTISARI | viii |
| <i>ABSTRACT</i> | ix |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| A. Landasan Teori..... | 8 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu | 15 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 25 |
| A. Objek dan Subjek Penelitian | 25 |
| B. Jenis Data | 25 |
| C. Teknik Pengambilan Sampel..... | 25 |

| | |
|---|----|
| D. Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 27 |
| F. Uji Kualitas Instrumen..... | 29 |
| G. Uji Hipotesis dan Analisis Data | 30 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 34 |
| A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian | 34 |
| B. Hasil Uji Kualitas Instrumen..... | 38 |
| C. Hasil Penelitian dan Pengujian Hipotesis..... | 40 |
| D. Pembahasan..... | 48 |
| BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN | 51 |
| A. Simpulan..... | 51 |
| B. Keterbatasan penelitian | 52 |
| C. Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |
| LAMPIRAN | 58 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 3. 1 Simbol dan Skor Kuisisioner | 27 |
| Tabel 3. 2 Indikator Variabel Penelitian | 28 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia | 35 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin | 36 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Fakultas | 37 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik berdasarkan Program Studi..... | 37 |
| Tabel 4. 5 Uji Validitas | 38 |
| Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas | 39 |
| Tabel 4. 7 Interval Interpretasi..... | 41 |
| Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Kepercayaan | 41 |
| Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Kemudahan Penggunaan | 42 |
| Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Persepsi Risiko | 43 |
| Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Niat Pembelian | 44 |
| Tabel 4. 12 Uji Statistik F | 45 |
| Tabel 4. 13 Uji Statistika t..... | 46 |
| Tabel 4. 14 Uji Determinasi..... | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan ke 5 Situs <i>E-Commerce</i> Terbesar di Indonesia (Januari-September 2023)..... | 3 |
| Gambar 2. 1 Model Penelitian | 24 |

LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian | 58 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data responden..... | 62 |
| Lampiran 3 Karakteristik Responden..... | 68 |
| Lampiran 4 Uji Validitas | 69 |
| Lampiran 5 Ujian Realibilitas..... | 71 |
| Lampiran 6 Analisis Deskriptif | 72 |
| Lampiran 7 Uji F | 73 |
| Lampiran 8 Uji Parsial | 74 |
| Lampiran 9 Uji Determinasi (R) | 74 |