

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI CITRA MEREK
(Studi pada Konsumen Air Minum dalam Kemasan Aqua)**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON
PURCHASING DECISIONS MEDIATED BY BRAND IMAGE
(Study on Aqua Bottled Drinking Water Consumers)***



**Disusun oleh:
GHINA SALSABILA
20200410419**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ghina Salsabila

Nomer Induk Mahasiswa : 20200410419

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI CITRA MEREK (Studi pada Konsumen Air Minum dalam Kemasan Aqua)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Desember 2023



Ghina Salsabila

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji bagi Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Citra Merek (Studi pada Konsumen Air Minum dalam Kemasan Aqua). Saya persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Orang tua, kakak dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan penuh untuk saya.
2. Teman-teman yang senantiasa selalu memberi semangat dan dukungan penuh untuk saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Allah SWT Tuhan semesta alam, atas seluruh rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Citra Merek (Studi pada Konsumen Air Minum dalam Kemasan Aqua)" ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat akhir untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W. S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, pengarahan, dan wawasan baru kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan semangat dan motivasi dalam melaksanakan penelitian ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya, kritik serta saran sangat dibutuhkan untuk pengembangan penelitian selanjutnya dengan topik ini.

Yogyakarta, 26 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ghina Salsabila', with a long horizontal stroke extending to the right.

Ghina Salsabila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kerangka Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Pengembangan Hipotesis	21
D. Model Penelitian.	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Objek dan Subjek Penelitian	27
B. Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel	27
C. Jenis Data Penelitian	28
D. Teknik Pengumpulan Data dan Penentuan Skala.....	28

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
F. Uji Kualitas Instrumen	31
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	38
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen	42
D. Hasil Penelitian	47
E. Hasil Uji Hipotesis	54
F. Pembahasan	57
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	61
A. Simpulan.....	61
B. Keterbatasan Penelitian	62
C. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Air Mineral Favorit Masyarakat Indonesia	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. 2 Model Penelitian	25
Tabel 3. 1 Skala Kuesioner	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	41
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 9 Kelas Interval	44
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Pemasaran Hijau	45
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Citra Merek	45
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji Outliers	50
Tabel 4. 15 Degree of Freedom	51
Tabel 4. 16 Goodnes of Fit	52
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	2
Gambar 4. 1 Diagram Jalur	47
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	48
Gambar 4. 3 Batas Outliers	50
Gambar 4. 4 Model Pengaruh Antar Variabel	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2 Data Responden.....	73
Lampiran 3 Data Jawaban Responden.....	77
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	81
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas.....	82
Lampiran 6 Hasil Descriptive Statistic.....	84
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas dan Degree of Freedom.....	85
Lampiran 8 Hasil Uji Outliers.....	86
Lampiran 9 Model Fit.....	89
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis.....	91