

**PENILAIAN WISATAWAN DI YOGYAKARTA TERHADAP ATRIBUT
PRODUK COKELAT BATANG BINGKON DESA NGLEGI,
GUNUNGGIDUL**

Skripsi



Disusun Oleh:

Heru Andreanto

20180220084

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**PENILAIAN WISATAWAN DI YOGYAKARTA TERHADAP ATRIBUT
PRODUK COKELAT BATANG BINGKON DESA NGLEGI,
GUNUNGKIDUL**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas
Pertanian
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta Sebagai Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana
Pertanian**



**Heru Andreanto
201802220084**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arah pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian data menjadi resiko dan tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 22 Desember 2023



Heru Andreanto

20180220084

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya akan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Alm. Bapak Katijan dan Alm. Ibu Sunarti selaku orang tua tercinta yang semasa hidupnya dengan sabar memberikan nasihat, dukungan, motivasi, doa restu, serta dedikasi untuk penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Heru Nurananto selaku kakak tercinta penulis yang dengan sabar memberikan nasihat, dukungan, motivasi, dan doa restu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Rafael Banyu Putra Perdana selaku adik tercinta yang menjadi penyemangat penulis dalam penyelesaian skripsi.
4. Sutrisno, S.P., M.P. Selaku dosen pembimbing utama. Terimakasih atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini
5. Dr. Aris Slamet Widodo, S.P., M,Sc dan Oki Wijaya, S.P., M.P. Selaku dosen penguji. Terimakasih atas semua saran dan arahan yang diberikan untuk perbaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu ada untuk membantu, memberikan dukungan, memberikan semangat, dan memberikan doa dalam penyusunan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya. Sholawat serta salam penulis limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan kepada para sahabat-sahabatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Sikap Konsumen Terhadap Keripik Pisang Cokelat Bingkon Yang diHasilkan Desa Nglegi, Kecamatan Pathuk, Gunungkidul (Studi Eksperimen Kepada Wisatawan).

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
2. Alm. Bapak Katijan dan Alm. Ibu Sunarti selaku orang tua tercinta yang semasa hidupnya dengan sabar memberikan nasihat, dukungan, motivasi, doa restu, serta dedikasi untuk penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Heru Nurananto selaku kakak penulis yang dengan sabar memberikan nasihat, dukungan, motivasi, dan doa restu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Rafael Banyu Putra Perdana selaku adik tecinta yang menjadi penyemangat penulis dalam penyelesaian skripsi.
5. Sutrisno, S.P., M.P. Selaku dosen pembimbing utama. Terimakasih atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini
6. Dr. Aris Slamet Widodo, S.P., M,Sc dan Oki Wijaya, S.P., M.P. Selaku dosen penguji. Terimakasih atas semua saran dan arahan yang diberikan untuk perbaikan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis serta seluruh Staff, Karyawan, dan Laboran Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Kepada sahabatku Agung Kurniawan dan Rizka Meylinda Widiaputri yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
9. Kepada teman-temanku kuliah Hafiz Ammarudin Yahya, Adi Surya, Sigit Haryanto, Chyndry Sushanti yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semua teman-teman Agribisnis B 2018 yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
10. Kepada teman-teman kost Reyhan Eldy, M. Bahrul Ulum, Abdul Khozy, Gilang Ramadhani Primantaka, Sofyan Baharudin, Ashar, Cahya Ageng K, Asna Galih N, Danu, walid, dan Ali yang telah membeikan dukungan, semangat, serta doa kepada penulis.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari akan kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran yang membangun untuk dapat memperbaiki skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 22 Desember 2023



Heru Andreanto

DAFTAR ISI

I.	PENDAHULUAN	1
A.	Latar Belakang	1
B.	Tujuan Penelitian	6
C.	Kegunaan Penelitian.....	6
II.	KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	8
A.	Tinjauan Pustaka	8
1.	Kakao.....	8
2.	Produk Olahan Kakao	10
3.	Wisatawan	11
B.	Kerangka Pemikiran.....	15
III.	METODE PENELITIAN	17
A.	Metode Dasar	17
B.	Penentuan Lokasi dan Pengambilan Sampel.....	17
1.	Lokasi	17
2.	Pengambilan Sampel	17
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.	Data Primer.....	19
2.	Data Sekunder	19

D.	Pembatasan Masalah	19
E.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
1.	Atribut	20
F.	Teknik Analisis	24
1.	Analisis Deskriptif.....	24
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
A.	Profil UMKM Cokelat Batang Bingkon	26
B.	Olahan Cokelat Batang Bingkon.....	28
C.	Lokasi Pengambilan Sampel.....	29
D.	Struktur Organisasi	29
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
A.	Profil Responden.....	30
1.	Profil Responden berdasarkan Alamat asal.....	30
2.	Usia.....	31
3.	Tingkat Pendidikan.....	32
4.	Hobi Makan Cokelat	33
5.	Frekuensi Makan Cokelat.....	34
6.	Pernah Membeli Cokelat Batang Bingkon	35
B.	Analisis Deskriptif Atribut.....	36
1.	Peforma Kemasan.....	36

2. Informasi Pada Kemasan	45
3. Gambaran Fisik	52
4. Performa Rasa dan Tekstur	56
5. Performa Pasar	68
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Kakao di D.I. Yogyakarta.....	2
Tabel 2. Jumlah Produksi Tanaman Kakao di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2018-2020	3
Tabel 3. Penjualan Coklat Batang Bingkon Bulan Desember-Februari.....	5
Tabel 4. Jumlah Responden	18
Tabel 5. Pengukuran skor variabel penilaian Konsumen.....	23
Tabel 6. Atribut penilaian konsumen	25
Tabel 7. Profil Wisatawan Berdasarkan Alamat	30
Tabel 8. Profil Wisatawan Berdasarkan Usia	31
Tabel 9. Profil Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	32
Tabel 10. Profil Wisatawan Berdasarkan Hobi Makan Cokelat	33
Tabel 11. Profil Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Makan Cokelat	34
Tabel 12. Profil Wisatawan berdasarkan Pernah Membeli Cokelat Bingkon.....	35
Tabel 13. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Bentuk Kemasan	36
Tabel 14. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Bahan Kemasan	38
Tabel 15. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Perpaduan Warna Kemasan	40
Tabel 16. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Tulisan Pada Kemasan.....	42
Tabel 17. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Gambar Kemasan.....	43
Tabel 18. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Nama Merek	45
Tabel 19. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut PIRT	47
Tabel 20. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Tanggal Kadaluwarsa	48

Tabel 21. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Jenis Font	50
Tabel 22. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Bentuk Cokelat Batang	52
Tabel 23. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Ukuran/dimensi Sesuai Dengan Harga	54
Tabel 24. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Dominasi Rasa Cokelat	56
Tabel 25. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Rasa Bahan Tambahan.....	58
Tabel 26. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Keseimbangan Rasa	60
Tabel 27. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Aroma	62
Tabel 28. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Tekstur	64
Tabel 29. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Warna Cokelat Batang	66
Tabel 30. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Atribut Harga Satuan.....	68
Tabel 31. Penilaian Wisatawan Berdasarkan Keseluruhan Atribut	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kemasan Cokelat Batang Bingkon	44
Gambar 2. Cokelat Batang Bingkon	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Analisis Deskriptif	79
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian	80
Lampiran 3. Foto Kegiatan Penelitian	84
Lampiran 4. Foto Rumah Produksi Bingkon Kakao	85