

**Analisis Dampak COVID-19 Terhadap Sektor Pariwisata Indonesia Melalui  
Media Sosial (Twitter Dan Berita Nasional)**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Desen Pembimbing**

**Eko Priyo Purnomo S.IP., M.Si., M.Res., Ph.D.**



**Disusun Oleh:**

**Cindy Fabrizia Suling (20170520256)**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Fabrizia Suling

NIM : 20170520256

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Analisis Dampak COVID-19 Terhadap Sektor Pariwisata Indonesia Melalui Media Sosial (Twitter & Berita Nasional)

Dengan ini saya menyatakan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya susun ini merupakan karya tulis saya sendiri dan belum pernah diajukan maupun dipublikasikan pada perguruan tinggi manapun. Saya mencantumkan sumber kutipan yang berasal dari karya orang lain secara jelas dan sesuai dengan peraturan. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti duplikasi maupun pihak lain yang merasa dirugikan, saya siap menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 April 2021

Yang membuat Pernyataan,



Cindy Fabrizia Suling

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Alhamdulillah Rabbil'aalamiin**

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Meskipun masih jauh dari kata sempurna, penulis tetap bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini dapat selesai pada waktu yang tepat. Junjungan shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kami dari zaman yang gelap gulita hingga ke zaman terang-benderang penuh khidmat seperti sekarang ini. Karya tulis sederhana ini saya persembahkan untuk orang-orang yang sudah menemani saya dari awal hingga sekarang:

1. Terimakasih kepada keluarga tercinta, terutama Ibu saya (Beby Duto) yang setia mendukung setiap langkah yang Cindy pilih sampai akhirnya Cindy berada dititik ini, terimakasih mama untuk doa yang tiada hentinya, terimakasih juga untuk selalu memberikan motivasi yang sangat berarti saat anakmu ini menapaki dunia perkuliahan. Beribu-ribu ucapan terimakasih sepertinya tidak akan mampu membayar seluruh yang telah engkau berikan.
2. Terimakasih kepada adikku tercinta (Mazruil) untuk selalu menghibur dengan segala tingkah lucunya sehingga bisa sedikit meringankan beban stress saat proses penulisan tugas akhir ini.

3. Terimakasih kepada bapak Eko Priyo Purnomo selaku pembimbing saya yang sangat baik hati dan sabar menuntun perjalanan skripsi ini, dan juga ucapan terimakasih bagi Mba Lubna Salsabila serta Mas Aqil yang selalu bersedia untuk memberikan arahan serta pelajaran dalam proses penulisan sehingga kami semua bisa menyelesaikan skripsi walau dengan berbagai rintangan yang ada.
4. Terimakasih untuk sesilia kingdom (Anifa dan Tyas) sudah setia menemani perjalanan selama masa kuliah ini dari awal sampai akhir, makasih sudah mau menampung segala keluh kesah dalam proses pendewasaan diri. Semoga kita semua bisa menemukan jalan sukses kita masing masing dihari esok.
5. Terimakasih kepada Mona Putri & Tiara Khairunnisa untuk segala kenangan yang pernah kita buat, banyak pelajaran yang didapat dalam kurang lebih empat tahun ini, terimakasih sudah saling menguatkan selama kita menjalani hari-hari di jogja, semoga Mona dikedepannya nanti bisa mendapatkan apa yang dicari selama ini dan juga semoga Tiara bisa menjadi pribadi yang semakin baik serta selalu dikelilingi orang orang yang baik.
6. Terima kasih kepada teman-teman seperbimbingan penelitian payung yang selalu saling berbagi dan berdiskusi, memberikan info, dan membantu satu sama lain ketika ada yang sedang mengalami kesulitan, semoga kita semua bisa sukses di esok hari
7. Terimakasih kepada DIRI SAYA SENDIRI, kamu hebat sudah bisa berjuang dan bertahan sejauh ini. Semoga hal baik akan selalu menghampiri dimasa yang akan datang.

## **KATA PENGANTAR**

### **Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Dampak COVID-19 Terhadap Sektor Pariwisata Indonesia Melalui Media Sosial (Twitter Dan Berita Nasional)” dengan baik. Tak lupa pula peneliti memanjatkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari masa kebodohan menuju peradaban ilmu pengetahuan.

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan pada Program Studi Ilmu Pemerintahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan, peneliti mendapatkan banyak pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, peneliti tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. Muchamad Zaenuri, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Eko Priyo Purnomo, S.IP., M.Si., M.Res., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas memberi arahan, masukan, dan ilmu kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Isnaini Muallidin dan Ibu Dewi Sekar Kencono, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji atas waktu yang telah diluangkan untuk memberi masukan dan saran yang menunjang demi perbaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

MOTTO HIDUP .....	IV
1 HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VI
2 KATA PENGANTAR.....	IX
4 DAFTAR LAMPIRAN .....	13
5 ABSTRAK.....	13
7 BAB I.....	14
PENDAHULUAN .....	14
1.1 LATAR BELAKANG.....	14
1.1 RUMUSAN MASALAH .....	20
1.2 TUJUAN PENELITIAN .....	20
1.3 MANFAAT PENELITIAN.....	21
1.3.1 Manfaat Teoritis.....	21
1.3.2 Manfaat Praktis .....	21
1.4 LITERATURE REVIEW.....	21
1.4.1 <i>CORONA VIRUS DISEASE (COVID-19)</i> .....	21
1.4.2 PARIWISATA.....	24
1.4.3 MEDIA SOSIAL .....	29
1.4.4 DAMPAK PANDEMI COVID-19 PADA SEKTOR PARIWISATA.....	31

1.5	Ringkasan Dan Signifikasi Penelitian .....	35
1.6	DEFINISI KONSEPTUAL .....	36
1.6.1	COVID-19.....	36
1.6.2	SEKTOR PARIWISATA .....	37
1.6.3	Media Sosial.....	37
1.6.4	Dampak.....	37
1.7	DEFINISI OPERASIONAL .....	38
1.8	METODE PENELITIAN.....	39
1.8.1	JENIS PENELITIAN.....	39
1.8.2	JENIS DAN SUMBER DATA.....	40
1.8.3	TEKNIK ANALISA DATA.....	40
BAB II.....		42
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....		42
2.1	Gambaran Umum Pariwisata Indonesia Sebelum dan Saat Adanya COVID-19.....	42
2.2	Kementrian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Indonesia .....	47
2.3	Gambaran Umum Upaya Pemerintah Dalam Menangani Dampak COVID-19 Pada Sektor Pariwisata.....	49
BAB III .....		52
PEMBAHASAN.....		52



3.1	SEKTOR PARIWISATA INDONESIA SEBELUM DAN SAAT ADANYA COVID-19	52
3.2	UPAYA STAKEHOLDER DALAM MENANGANI COVID-19 PADA SEKTOR PARIWISATA .....	66
BAB VI	.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
3.3	KESIMPULAN .....	81
3.4	SARAN .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1. 1 (kunjungan bulanan wisatawan mancanegara 2020 dan 2019).....	6
Gambar 1. 2 (Kontribusi pariwisata terhadap ekonomi nasional) .....	7
Gambar 1. 3(Cuitan Dari Twitter Kemenparekraf).....	9
Gambar 1. 4 (SARS and COVID-19 <i>Infections and Fatalities</i> ).....	13
Gambar 1. 5 (Critical Framework).....	25
Gambar 1. 6 (Visualisasi Literature Review) .....	26
Gambar 1. 7 (Alur Penelitian).....	32
Gambar 2. 1 (Logo Wonderful Indonesia).....	34
Gambar 2. 2 (Promosi Pariwisata Menggunakan Bus).....	34
Gambar 2. 3 (Jumlah Wisatawan Tahun 2010-2019).....	35
Gambar 2. 4 (Lambang Sapta Pesona).....	36
Gambar 2. 5 (Kegiatan Gerakan Sadar Wisata dan Aksi Sapta Pesona) .....	37
Gambar 2. 6 (Struktur organisasi kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif) .....	39
Gambar 2. 7 (Pelaku Pariwisata Yang Sudah Disertifikasi).....	41
Gambar 3. 1 (Capaian Devisa Negara Dari Sektor Pariwisata Nasional).....	44
Gambar 3. 2(Capaian Travel Competitiveness Index Indonesia) .....	49
Gambar 3. 3 (Target dan Capaian Jumlah Wisatawan Mancanegara) .....	50
Gambar 3. 4 (Dampak COVID-19 Pada Sektor Pariwisata).....	52
Gambar 3. 5 (Okupansi Hunian Hotel Berbintang 2019 & 2020).....	55

Gambar 3. 6 (Jumlah Tenaga Kerja Pariwisata) .....	57
Gambar 3. 7 (World Cloud Hastag Terkait Pariwisata).....	58
Gambar 3. 8 (Nilai Kolaborasi 3 Aktor) .....	61
Gambar 3. 9 (Tour Virtual Dari Online Experience) .....	64
Gambar 3. 10 (Virtual Tour De Lawang Sewu) .....	65
Gambar 3. 11 (Pelaksanaan Protokol Kesehatan Di Jalan Malioboro).....	66
Gambar 3. 12 (Strategi Percepatan Pemulihan Sektor Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif)	70
Tabel 3. 1 Dampak COVID Pada Pariwisata .....	53
Tabel 3. 2 (Penurunan jumlah WisMan).....	54