

**ANALISIS ISI PESAN MORAL KETUHANAN PADA  
AKUN INSTAGRAM @BANGGABER**

SKRIPSI



Oleh:

**Mafaza Ahsanutaqwim**

NPM: 20190710040

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**ANALISIS ISI PESAN MORAL KETUHANAN PADA  
AKUN INSTAGRAM @BANGGABER**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Mafaza Ahsanutaqwim**

NPM: 20190710040

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024**

## NOTA DINAS

Lamp. : Yogyakarta, 11 Desember 2023  
Hal : Persetujuan

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :


Nama : Mafaza Ashanutaqwim  
NIM : 20190710040  
Judul : **ANALISIS ISI PESAN MORAL KETUHANAN PADA AKUN  
INSTAGRAM @BANGGABER**

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini disampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan dimunaqasyahkan. Atas perhatian bapak diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dosen Pembimbing

  
**Dr. Ahmad Hermawan., Lc.,M.A.**  
**NIK. 19830607201604 113 063**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mafaza Ahsanutaqwim

NIM : 20190710040


Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Analisis Isi Pesan Moral Ketuhanan Pada Akun Instagram @banggaber** ini merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Desember 2023



membuat pernyataan:

  
**Mafaza Ahsanutaqwim**  
**NIM 20190710040**

## **MOTO**

Segera tunaikan amanah dari orangtuamu, setelah itu baru lakukan yang sesuai dengan keinginanmu. Karena bakti kepada orangtua jauh lebih penting daripada menuruti egomu sendiri.

## **PERSEMBAHAN**

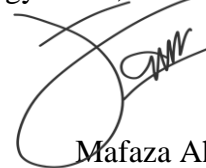
Skripsi ini penulis persembahkan untuk Bapak Mahmudi dan Ibu Warsiastuti yang telah menunggu, mengusahakan, dan mendoakan sejak lama supaya anak terakhirnya bisa menjadi seorang sarjana. Besar harapan penulis, semoga dengan niat yang tulus untuk berbakti kepada orangtua, skripsi dan kelulusan sarjana ini akan menghasilkan keberkahan di masa yang akan datang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah Swt yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang menjadi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan dan suri tauladan umat Islam, *Rasulullah* Muhammad Saw yang selalu dinantikan *syafa'at*-nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak yang terkait. Maka dari itu pada kesempatan inilah penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN., Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Ahmad Hermawan., Lc.,M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sekaligus juga sebagai Dosen Pembimbing Skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas bimbingan yang telah diberikan dengan baik.
4. Kholifatul Fauziah, S.Sos.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Joko Purnomo selaku Kepala Tata Usaha Fakultas Agama Islam.
6. Dosen beserta seluruh jajaran Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan pengalaman berharga.
7. Mahmudi dan Warsiastuti selaku orangtua yang telah memberikan dukungan terbaik.
8. Tim akun Instagram @banggaber yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini, sehingga memudahkan penulis dalam membuat karya tulis ini hingga selesai.

Yogyakarta, 11 Desember 2023



Mafaza Ahsanutaqvim

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRAC .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka .....	8
B. Kerangka Teori.....	11
1. Analisis Isi .....	11
2. Media Sosial .....	14
3. Instagram .....	15
4. Pesan Moral Ketuhanan.....	16
BAB III METODE PENELITIAN .....	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Operasional Konsep .....	22
1. Kategorisasi Konten .....	22
2. Pesan Moral Ketuhanan.....	23
C. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Dokumentasi.....	23
D. Teknik Analisis Data.....	23



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	25
A. Gambaran Umum @banggaber.....	25
1. Foto Profil.....	25
2. Bio .....	26
3. Link .....	26
4. Centang Biru.....	26
5. Post, Followers, Following.....	27
6. Deskripsi Unggahan .....	27
B. Hasil Penelitian .....	30
1. Deskripsi Hasil Analisis Pesan Moral Ketuhanan.....	30
2. Analisis Isi Pesan Moral Ketuhanan Dalam Bentuk Cinta dan Ridha .....	38
3. Analisis isi pesan moral Ketuhanan dalam bentuk Ikhlas .....	43
4. Analisis isi pesan moral Ketuhanan dalam bentuk <i>khauf</i> dan <i>raja</i> ’ .....	47
5. Analisis isi pesan moral Ketuhanan dalam bentuk tawakal .....	52
6. Analisis isi pesan moral Ketuhanan dalam bentuk syukur .....	56
7. Analisis isi pesan moral Ketuhanan dalam bentuk Taubat.....	59
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Implikasi.....	65
C. Saran.....	65
D. Kata Penutup .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data pengguna aktif media sosial di Indonesia.....	2
Gambar I. 2 Unggahan akun Instagram @taarts_gram.....	3
Gambar I. 3 Unggahan akun Instagram @tetestuung .....	3
Gambar I. 4 Unggahan akun Instagram @banggaber.....	3
Gambar IV. 1 Profil Instagram @banggaber .....	25
Gambar IV. 2 Unggahan tanpa ada kalimat .....	28
Gambar IV. 3 Unggahan dengan tambahan kalimat .....	28
Gambar IV. 4 Unggahan terkait peristiwa Kanjuruhan .....	29
Gambar IV. 5 Unggahan terkait hubungan dengan keluarga.....	29
Gambar IV. 6 Unggahan promosi produk/jasa .....	29
Gambar IV. 7 Unggahan promosi produk/jasa .....	29
Gambar IV. 8 Unggahan pembuatan ilustrasi .....	30
Gambar IV. 9 Unggahan @banggaber pada 20 Oktober 2022 .....	40
Gambar IV. 10 Unggahan @banggaber pada 26 Maret 2023.....	44
Gambar IV. 11 Unggahan @banggaber pada 21 September 2022 .....	47
Gambar IV. 12 Unggahan @banggaber pada 25 Januari 2023.....	53
Gambar IV. 13 Unggahan @banggaber pada 26 Agustus 2022 .....	57
Gambar IV. 14 Unggahan @banggaber pada 26 September 2022 .....	61